

**ライブリッツ プロ野球応援こめかん第二弾は阪神タイガース「虎缶」 開幕当日から順次販売開始  
～お米の缶詰でスポーツにエールを！タイガース公式オンラインショップ「T-SHOP」、ライブリッツストアで販売～**

ライブリッツ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：村澤 清彰、以下ライブリッツ）は、2020年6月19日にプロ野球が開幕することに合わせ、お米の缶詰こめかんのプロ野球応援シリーズとして、阪神タイガース(以下タイガース)とコラボレーションした新商品「虎缶」をタイガース公式オンラインショップ「T-SHOP」、ライブリッツストアで開幕当日から順次販売を開始します。ライブリッツストアでは販売開始前から予約を受け付けます。

プロ野球応援シリーズこめかんは、読売巨人軍とのコラボレーション商品「巨人軍『勝米』開幕記念缶」に続き「虎缶」が第二弾です。今後、他球団・他競技とのコラボ商品を予定しています。スポーツチームに限らず折々の記念品・贈答品も企画・販売していきます。



ラベル3種のイメージ

**【商品概要】**

商品：「虎缶」ホームユニフォーム、ビジターユニフォーム、主食の虎（球団旗）の3種類の単缶と組合せセット

内容：新潟県産コシヒカリ、1缶 270グラム

金額：単缶 600円、ギフトボックス入り3缶セット 2000円など

販売店舗：阪神タイガース公式オンラインショップ「T-SHOP」 <https://shop.hanshintigers.jp/>

ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/> ※販売開始まで予約受付

## ■お米の缶詰「こめかん」について

270g(2 合弱)の精米入りの缶詰で、缶のサイズは内容量のお米を炊くのに最適なお水の容量です。缶を開けて軽く研ぎ、缶 1 杯分のお水をそいで炊けば手軽においしいご飯ができてあがります。ちょっと贅沢な食卓にしたいとき、また大切な方へのお土産や贈り物に最適です。 詳細→ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/>



## ■オリジナル商品の企画販売 お問い合わせについて

記念品・贈答品としてラベルをデザインしたオリジナル商品が作れます。お米も南魚沼産コシヒカリやカレーに合う「華麗舞」、おにぎりに合う「みずほの輝き」など多彩にそろえています。詳細はライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/inquiries/new> までお問い合わせください。

これまでのオリジナル企画商品

- ① イベントの記念品：第 8 回 AKB48 選抜総選挙
- ② 企業のお手土産：フューチャー株式会社 株主総会参加者用ギフト
- ③ がんばる人を応援：JA にいがた南蒲(なんかん) 難関突破米



## ■ライブリッツ株式会社

代表者：代表取締役 村澤 清彰

設立：2011年10月

事業内容：スポーツおよび地域創生におけるデジタルイノベーションの実現

URL：<https://www.laibliz.co.jp/>

## ■商品に関するお問い合わせ先

ライブリッツストア <https://store.sports-station.jp/inquiries/new>

## ■本件に関する報道機関からのお問合せ先

ライブリッツ株式会社 担当：岡安 E-mail：[pr-01@laibliz.co.jp](mailto:pr-01@laibliz.co.jp)