



D2Cライフスタイルブランド Foo Tokyo  
自然豊かな森の中に佇むリゾート施設「箱根リトリート fore」とコラボ宿泊プラン  
予約サイトにて2020年8月8日（土）より展開開始  
別注ルームウェア・お持ち帰り可能なスキンケアでブランド体験を強化



上質なおうち時間を提案するライフスタイルブランド「Foo Tokyo」は、株式会社温故知新が運営する、自然・スパ・食・空間を楽しめる総合リゾート「箱根リトリート fore」とコラボレーションし、宿泊施設内でFoo Tokyo のルームウェア、オーガニックコットンタオル、スキンケアが体験できる宿泊プランを2020年8月8日（土）より、箱根リトリート foreが取り扱う予約サイトにて一斉販売を開始いたします。基本宿泊料金+1名様1万円（消費税・サービス料別）で、約7万円分のFoo Tokyo製品を存分にお楽しみいただける魅力的な価格にてご提供いたします。（※基本宿泊料金は、時期によって異なる場合がございます。）

また、Foo Tokyoでは本コラボレーションを記念して、Foo Tokyo製品をご購入いただいたお客様を対象に、1組2名様限定で上記宿泊プランのプレゼントキャンペーンを2020年8月8日（土）から2020年8月31日（月）まで開催します。

緊急事態宣言以降、安心して外出することができなくなったwithコロナの現在。リモートワークとオフィスワークを切り替えながら働く「ニューノーマルな暮らし方」が定着してまいりました。一方で、もともと通勤をされていた方にとっては、職場が「オン」で帰宅後が「オフ」という自動で切り替わっていた心のスイッチを、リモートワークではオフタイムを何時から設定すればいいのか分からず、ストレスを抱えてしまい「在宅鬱（うつ）」という言葉が生まれるほどに生活環境は一変しました。

コロナ禍の現在、ステイホームすることは安全な一方で出勤など外出が減る分、暮らすために必要な家事や掃除などが増え、「なにもしない、心と体のオフの時間」を作り出すためには自ら時間を設定しなければならず、そんな意味でも「コロナ疲れ」はあると感じています。近所のレストランや旅先を訪れ、ホストの温かいサービスを受けることで心身がリラックスされることがあると思います。

このような状況ですが、コロナ疲れを癒やす、心身をほぐす体験がいまこそ重要だと考え、株式会社温故知新様が展開する施設「箱根リトリート」と共同でコラボ宿泊プランのお取り組みを発表することにいたしました。Foo Tokyoでは、コラボレーションを通じて、「おうち時間の上質な癒やし」を提案するブランド体験の強化を行ってまいります。



### <コラボレーション宿泊プラン概要>

Foo Tokyoコラボレーションプランでは、Foo Tokyoがオリジナルで企画・製造・販売しているアイテム総額約7万円分を、箱根リトリートの基本宿泊料金+1万円でお楽しみいただける、魅力的なプランとなっております。

箱根リトリートは、「villa 1/f（ヴィラ ワンバイエフ）」と「Före（フォーレ）」の2つの異なる宿泊施設があります。施設一帯は、都会の喧騒を忘れることのできる広大な森に包まれ、豊かな木々の色、風やそよぐ木々の音、鳥や虫の声などを五感全体で感じることができるロケーションです。

自然の癒やしを存分に浸ることができる、誰にも邪魔されないリラクゼーション空間で、Foo Tokyoのルームウェア、オーガニックコットンタオル、お持ち帰りいただけるスキンケア（ナイトコスメ）をお部屋にご用意した特別プランとなります。また、コラボレーションプラン専用に関発したホテルパティシエ特製のスイーツとソムリエが厳選したシャンパンもご用意しています。

滞在時は心地よい安らぎを求めたい、そんな想いを形にしました。生地・縫製にこだわって作られたストレスを感じないオリジナルルームウェアを着て、お部屋でごゆっくりおくつろぎください。

### <プラン内容>

- ・ 食事：朝夕2食付き+コラボレーションプラン専用オリジナルスイーツとシャンパン付き
- ・ 料金：基本宿泊料金1名様25,200円～(朝夕2食付き) + 1名1万円（消費税・サービス料・入湯料別）  
※基本宿泊料金は、時期によって異なる場合がございます。

### <予約サイト>

<https://bit.ly/30ub2E0>





## コラボ宿泊プランで体験できるFoo Tokyoアイテムについて

コラボ宿泊プランでは、Foo Tokyoがオリジナルで企画・製造・販売しているアイテム総額約7万円分を、基本宿泊料金+1万円で楽しみいただける魅力的なプランとなっております。お楽しみいただけるアイテムは、オーガニックコットンのタオルとルームウェア。そのままお持ち帰りいただける夜専用スキンケアアイテムです。ルームウェアは、箱根リトリートのブランドカラーをモチーフにしたオリジナルリボンループを施した、コラボ宿泊プラン限定アイテムをお作りしました。

### ・タオル（バスタオル/フェイスタオル/ハンドタオル）

#### 環境ホルモンを一切使用しないエシカルでオーガニックなタオル

インドのオーガニックコットン農園から採れる、世界のコットン生産量のうちわずか0.001%以下の希少価値の高い超長綿をタオルの名産地、愛媛・今治の職人の手によって丁寧に作られた、オーガニックコットン100%のプレミアムタオルです。



### ・ナイトコスメ

#### 一日頑張った肌をリラックスモードに導く夜専用スキンケア

Foo Tokyoのスキンケアラインは、夜に使う「ナイトコスメ」です。睡眠時に活発になるお肌の再生力を活かすため、その時間帯にお肌が喜ぶ美容成分をたっぷり配合しました。化粧水、乳液、美容液、ナイトクリームの4種類を使うことで、もっちり保湿肌を朝まで感じることができます。室内でお使いいただける、化粧水・乳液・美容液・保湿クリームの4種類は、通常販売時と同じボトルでご提供いたします。こちらのナイトコスメは全てお持ち帰りいただけますので、ご自宅でも寝る前のお手入れとしてぜひお使いください。





## ・ルームウェア

箱根リトリートのブランドカラーをあしらった、コラボ宿泊プラン限定ルームウェア

### <トップス>

#### ・スクエアネックがデコルテのシルエットをより美しく。

女性らしい鎖骨から首筋にかけてのデコルテラインを美しく見せるよう、スクエアネックにしています。スクエアネックはV型の襟に比べて胸元を強調させないため、上品な印象を与えます。

#### ・前後の着丈が異なるフィッシュテールがボディラインをスマートに演出。

トップスの着丈は前と後ろで長さを変えたフィッシュテールというデザインを採用しています。着丈に前後差を出すことで、ボディラインにスマートさを演出しながらもリラックスできる仕様です。

### <ボトムス>

#### ・ストレッチ素材のコットンだから締め付けを感じない。ストレスフリーな着心地。

ストレッチ加工を施した生地に、足元までストンと落ちるワイド丈のデザインのため、座っていても、横になっていても、どんな体勢でも締め付けを感じさせません。

またポケットは外側に付属しているため、ポケットの袋が太ももにあたって、違和感を感じることもありません。肌に触れる部分には縫い目などの生地が触れることのないよう、袋縫いを施しています。

## ・シャンパン・ホテルメイドスイーツ

2015年～2020年のアカデミー賞授賞式でふるまわれ、マリリンモンローも愛したと言われるシャンパンである「パイパーエドシック」のフルボトルをお部屋にご用意いたします。また、お酒と一緒に楽しみいただける、パティシエ特製の絵の具をパレットの上にのせたような「パレットスイーツ」も合わせてご提供いたします。





## Foo Tokyo 会員様限定 箱根リトリート 無料宿泊 キャンペーン実施概要

【当選者数】 1組2名様

【応募条件・方法】 下記2つの条件を満たした方が対象者となります。

- ・2020年8月31日（月）までに製品をご購入いただいた方
- ・Foo Tokyo 公式オンラインストアにてご購入製品のレビューをオンラインストアにご記載いただいた方

【当選発表】 2020年9月16日（水）にご当選されたお客様のみメールでご案内いたします。

【参加方法】

### ・すでにご購入いただき、レビューもご記載いただいたお客様

- ・当社お問い合わせアドレス（support@brand-foo.com）に、メールタイトル【箱根リトリートキャンペーン応募】で参加の旨をお送りください。
- ・その際、レビューご記載頂いた画面のスクリーンショットを添付にて併せてご提出ください。

### ・すでにご購入いただき、これからレビューをご記載いただくお客様

- ・当社お問い合わせアドレス（support@brand-foo.com）に、メールタイトル【箱根リトリートキャンペーン応募】で参加の旨をお送りください。
- ・メール本文に「購入商品名」、「レビュータイトル」、「レビュー」、「5段階評価数」、「氏名（ニックネーム可）」をご記入いただき、ご返信ください。

### ・応募期間内で製品をご購入いただき、ご応募されるお客様

- ・ご購入の数日後、ご購入時にご登録いただいたメールアドレス宛に「Foo Tokyo Online Store」よりお送りするレビュー依頼をお送りいたします。
- ・そのメールより、レビュー内容をご投稿ください。

## Foo Tokyoについて

「家に帰ってから家を出るまで」の時間・空間をデザインするライフスタイルブランド。高級ルームウェア・パジャマやタオルギフト、ナイトコスメ等を展開しています。

### ---Brand Statement---

常に大量の情報に囲まれて誰かとつながっている状態で、心から休める瞬間が少なくなってきた現代。

休めないと気持ちが落ち込んだり、調子が出なかったりと元気がなくなってきます。

心から休める絶対的な時間が少なくなってきた現代だからこそ、その質を高めることで元気にしていきたい。

そんな思いでFoo Tokyo は誕生しました。



人はリラックスするとき、「ふう」とゆっくりと息をはきます。カラダの中にある嫌なものを吐き出すように。

それはため息とは違う、安らぎの象徴のセリフ。

やすらぎの瞬間を届けるためのリラックスアイテムを通じて、現代人の心の紐を優しくほどくような暮らしを提案します。

### 株式会社Next Branders(Foo Tokyo) 会社概要

会社名：株式会社Next Branders（設立：2017年12月）

代表者：代表取締役社長 桑原 真明

所在地：東京都渋谷区渋谷2-6-6-305

事業概要：商品の企画・製造・販売（アパレル、化粧品）

メディア運営事業

Brand Site： <https://brand-foo.com/>

Instagram： [https://www.instagram.com/footokyo\\_official/](https://www.instagram.com/footokyo_official/)

### 箱根リトリート 施設概要

従来型の温泉宿ではない進化型の「スモールギャザリング」を楽しむホテルスタイルをご提供しています。

ホテル名称：箱根リトリート före（フォーレ） / villa 1/f(ヴィラワンバイエフ)

総支配人：西浦 圭司

所在地：神奈川県足柄下郡箱根町仙石原1286-116

部屋数：före（フォーレ）37室・villa 1/f(ヴィラワンバイエフ)11室

料金：1泊2食付一人25,200円～(消費税、入湯税別)

アクセス：小田原駅・箱根湯本駅よりバスで「俵石・箱根ガラスの森前」停 下車徒歩5分

### 株式会社温故知新 会社概要

社名：株式会社温故知新

代表：代表取締役 松山 知樹

本社所在地：東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 502号室

URL： <https://okcs.co.jp/>

設立年：2011年2月1日

資本金：4575万円

従業員数：100人