

ミッキー&ミニーがアーガイル柄に！ Foo Tokyo がディズニーキャラクターを描いたシルクパジャマ・雑貨のカプセルコレクションを発売。銀座三越にてポップアップストアを開催

Foo Tokyo(フートウキョウ)からミッキー&ミニーを描いたシルクパジャマ・シルク雑貨が 2024 年 3 月 6 日(水)より発売開始。カプセルコレクションをはじめ、人気アイテムなどを揃えたポップアップストアを 2024 年 3 月 6 日(水)～3 月 12 日(火)の期間、銀座三越 本館 1 階にて開催する。

ラグジュアリーライフスタイルブランド「Foo Tokyo(フートウキョウ)」を運営する株式会社 Next Branders は、ミッキー&ミニーを描いたシルクパジャマ・シルク雑貨のカプセルコレクションを、2024 年 3 月 6 日(水)より発売いたします。

カプセルコレクションは 2024 年 3 月 6 日(水)～3 月 12 日(火)の期間、銀座三越 本館 1 階にて開催する Foo Tokyo ポップアップストア限定で販売いたします。期間中、Foo Tokyo 公式オンラインストアでの販売は予定しておりません。会場にはディズニーカプセルコレクションに加え、Foo Tokyo の 2024 年春夏コレクション新作やシルクパジャマなどの人気アイテムをラインナップ。

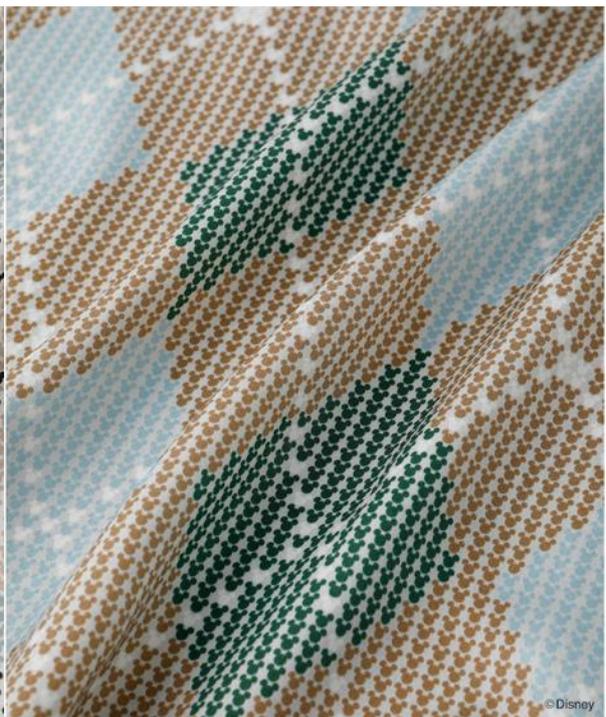
ディズニーキャラクターを描いた特別なシルクアイテム

最高級シルクを惜しげなく使用したシルクパジャマをスターアイテムとする Foo Tokyo らしく、シルクを 100%使用した大人なディズニーアイテムを企画しました。



ミッキー&ミニー / アーガイルシルクパジャマ(セットアップ)各¥176,000(税込)

古くから親しまれるクラシックな柄であるアーガイル柄を、ミッキー&ミニーの顔のシルエットで表現。遠くから見るとシンプルなアーガイル柄ですが、よく見るとミッキー&ミニーで構成されています。ミニーはアーガイル柄の一部に隠されているので、アイテムによって出現する場所が異なります。



(左から)ブルー×ブラウン、グリーン×ブラウン

シルクパジャマは様々な方にお召しいただけるよう、S～LL までと幅広いサイズでお作りしています。シルク自体の心地よさはもちろん、縫い代が肌に当たらないように工夫して縫製する一手間を加えることで、まるで着ていることを忘れるかのような快適な着心地を実現しました。

シルクパジャマの他、手軽に使える人気のシルク雑貨も発売。取り外し可能なリボンがついたシュシュ、結び目がアクセントになったヘアバンド、目元を優しく包むアイマスク、寝ている間に髪を保護するヘアキャップの4種類がラインナップ。

カラーは睡眠を妨げない優しい色合いにこだわりました。爽やかでほのかに甘い印象のブルー×ブラウン、落ち着いた雰囲気をもとえるグリーン×ブラウンの2色を展開いたします。



ミッキー&ミニー / アーガイルシルクシュシュ 各¥12,100(税込)



© Disney



© Disney

ミッキー&ミニー / アーガイルシルクヘアバンド 各¥12,100(税込)



© Disney



© Disney

ミッキー&ミニー / アーガイルシルクアイマスク 各¥23,100(税込)



© Disney



© Disney

ミッキー&ミニー / アーガイルシルクヘアキャップ 各¥23,100(税込)

カプセルコレクション展開アイテム一覧

・ミッキー&ミニー / アーガイルシルクパジャマ(セットアップ) ¥176,000(税込)

サイズ展開: (S~LL)

※シルクパジャマのみオーダーアイテム。納期は1ヶ月程度を想定

・ミッキー&ミニー / アーガイルシルクシュシュ ¥12,100(税込)

・ミッキー&ミニー / アーガイルシルクヘアバンド ¥12,100(税込)

・ミッキー&ミニー / アーガイルシルクアイマスク ¥23,100(税込)

・ミッキー&ミニー / アーガイルシルクヘアキャップ ¥23,100(税込)

サイズ展開: 全てフリーサイズ

カラー展開: ブルー×ブラウン、グリーン×ブラウン

ポップアップストア情報

会場: 銀座三越 本館 1階コンセプトチュアルスペース

〒104-8212 東京都中央区銀座4丁目6-16

会期: 2024年3月6日(水)~3月12日(火)

営業時間: 10時~20時

展開予定アイテム:

ディズニーカプセルコレクション、Lautashi コラボレーションアイテム、シルクパジャマ、シルクウェア、シルク雑貨、コットンパジャマ、ワンピースルームウェア、オーガニックコットンタオルなど

Foo Tokyo について

「ただいま」から「いきます」の間にある、やすらぎのおうち時間をデザインするラグジュアリーライフスタイルブランド。“The luxury of doing nothing (なにもしないという贅沢)”をテーマに、“なにもしない時間を過ごすことへの肯定”をブランドステートメントとして掲げている。最高級の 6A/5A ランクのシルクを使用したパジャマや雑貨、肌触りの良いオーガニックコットンのルームウェアなど、着心地を第一に考えたライフスタイルプロダクトを展開。2017 年に東京で創業して以来、有名百貨店やセレクトショップでの取り扱い実績を伸ばし、クルーズトレイン「ななつ星」やプライベートジェット機のウェアを手がけるなど、活動は多岐にわたる。

公式サイト: <https://footokyo.jp/>

Instagram: https://www.instagram.com/footokyo_official/

