
rihkaから、ブランド初のリップスティックが登場！
大人気のネイルポリッシュからインスピレーションを受けた
ニュアンスカラー。2023年1月7日より新発売！

—“このひと塗りが、自信になる” シアバター配合のニュアンスカラーリップスティック—

株式会社newn(本社:東京都渋谷区、代表取締役:中川 綾太郎)が展開する、ヘアメイクアップアーティストの松田 未来がプロデュースするコスメティックブランド「rihka(リーカ)」より、ブランド初となるリップスティックが登場します。シアバター配合の、唇をもっと魅力的にみせるニュアンスカラー全3色を、2023年1月7日(土)より新発売いたします。



director message

リップというのは、
なぜこんなに気持ちを底上げしてくれるのだろう。

自信が持てる色

自分でいれる色
勇気が湧いてくる色...

自分を味方してくれるリップを持っていることが
人生の支えになると思っています。

コスメを通して、
皆さまの人生を明るく軽やかに、
明日が楽しみになる手伝いをしていきたい、
そんな想いから始まったrihka。

じっくりと時間をかけて
そんな想いを叶えてくれる理想的な3色のリップができあがりました。

お色も質感はもちろんのこと、
パッケージを手にとって唇に塗るまでの時間も
気持ちがわくわくするような、
塗ったあとの自分に期待を持つようなストーリーも伝わると幸いです。
rihkaのリップが皆さまの明日を明るくするものになれることを願って。

by brand director Mirai.M

rihka lipstick

“このひと塗りが、自信になる”

唇をもっと魅力的にみせる、シアバター*配合のニュアンスカラーリップスティック

シアバター*配合のクリーミーなソフトマット処方、潤いたっぷりのため直接唇にご使用いただけます。

*シア脂

- **rihka** リップスティック: 全3色 / 3.5g / ¥4,180(税込)
- 発売日: 2023年1月7日(土)20:00
- 販売サイト: <https://rihka.com>



melt(メルト)

ヘルシーな印象の温かみのあるオレンジベージュ。



lèvre(レーヴル)

色っぽさを添える甘すぎないモーヴピンク。



blush(ブラッシュ)

どんなシーンにも使いやすい上品で軽やかなブラウンレッド。

packaging

マグネット式キャップ採用

簡単にカチッと閉まるマグネット式の蓋を採用。

メッセージカード付き

切り取り可能な一言メッセージ付き。どんなメッセージが添えられているかは、開いてからの楽しみ。

SDGsの取り組み

化粧箱

サトウキビの茎や葉の部分を再利用した「バガス」という非木材紙を使用することで、環境にやさしいパッケージになっています。自然の素材を活かした、やわらかい質感をお楽しみください。

配送箱

テープを使用せずに組み立てることが可能な設計にすることで、プラスチックの使用を減らして、リサイクルしやすい配送箱になっています。

rihkaとは

世の中の頑張るすべての人に、いつ、どんなときも、光と救いを...！

ブランドディレクターのヘアメイクアップアーティスト・松田未来が美容に携わる者としていつも心に抱いている想いをコンセプトとして、2020年6月にデビューしたコスメティックブランドです。

Instagram / Twitter : @rihka_official

brand director

ヘアメイクアップアーティスト / 松田 未来

ライフスタイル系メディアを中心に、雑誌・広告やファッションカタログなどのヘアメイクを手掛ける。プライベートでは、愛猫・マドレーヌ(オス・10才)と同居しており、デビューネイルカラーのネーミングにもなっている。

Instagram: @mira0911



運営会社

- 社名: 株式会社newn
- 所在地: 東京都渋谷区渋谷2丁目12番19号 東建インターナショナルビル本館5F

- 代表取締役: 中川 綾太郎
 - 設立: 2017年4月24日
 - 資本金: 8250万円
-

【撮影用の商品の手配・ご掲載に関するお問い合わせ先】

rihka PR: 森本、坂井

Mail: rihka-press@newn.co

【一般のお客様お問い合わせ先】

ブランド名: rihka

お問い合わせ先: <http://rihka.com>