
コスメティックブランド「rihka」、
撮影の舞台裏をイメージしたブランド初のモノクロームコレクション
「behind the scenes」を1月26日より発売

—撮影に必須のカメラのlens(レンズ)とフィルター越しに写るher(モデル)から
インスピレーションを受けたアイテムが登場—

株式会社newn(本社:東京都渋谷区、代表取締役:中川 綾太郎)が展開する、ヘアメイクアップアーティストの松田 未来がプロデュースするコスメティックブランド「rihka(リーカ)」より、撮影の舞台裏をイメージしたブランド初のモノクロームコレクション「behind the scenes(ビハインド・ザ・シーンズ)」として、限定パッケージのネイルポリッシュ2色とマルチポーチ2種を2023年1月26日(木)より数量限定で発売いたします。



director message

rihkaはデビュー当初から、
一つ一つのアイテムをより輝かせ、

皆さんに伝えるために世界観作りを大切にしてきました。

アイテムが完成して、
どんな衣装でどんな場所でどんなモデルにどのように体現してもらうか...
毎度、フレッシュな気持ちでスタッフ全員で創り上げてきました。

撮影の舞台裏では、
アイテムに寄せた想いを表現したり、
より美しくみせるために、
試行錯誤しつつ、色んなことに挑戦しています。

毎回、早く公開したい！と気持ちが高まるLOOKを作れているのも、
関わる全てのスタッフの気持ちが一体となっているからで、
本当に有難いことだと感謝しています。

今回のコレクションは「behind the scenes」がテーマです。
撮影に欠かせないカメラのlens(レンズ)とフィルター越しに写るher(モデル)からインスピレーションを受けたアイテムたちになります。

「behind the scenes」のスペシャルな世界観を楽しんで頂けると幸いです。

by brand director Mirai.M

behind the scenes

スタジオに響くシャッター音と流れるように変化するモデルの美しいポーズと表情。撮影の舞台裏で作り上げられる、rihkaの世界観。

ファインダー越しに見える、
一瞬の美しさを捉えた、rihka初のモノクロームな限定コレクション。

rihka ネイルポリッシュ: 数量限定2色 / 9ml / ¥2,970(税込)

- 発売日: 2023年1月26日(木) 20:00
- 販売サイト: <https://rihka.com>



her(ハー)

撮影中に自由自在に変化しつづけるモデルの躍動感を表現。凜とした印象のクリアホワイトに、ゴールドグリッターの大粒グリッターを入れて無邪気さをプラス。



lens(レンズ)

一瞬の表情や感情を捉えて、rihkaの世界観を作り上げるカメラ。フラッシュの光のような大粒シルバーグリッター入りの、吸い込まれるような美しいブラック。



limited packaging

rihka ネイルポリッシュ「her」「lens」からインスピレーションを受けた限定パッケージでお届けいたします。

rihka ペティートバッグ 数量限定2色 / ¥5,280(税込)

rihka ネイルポリッシュ「her」「lens」からインスピレーションを受けたどんな服装にも合わせやすい2色展開。コスメポーチとしてもショルダーバッグとしても使えるマルチポーチ。

上質さと軽さを追求したポルトガル製のフリースを使用。やわらかい厚手の生地を新たに採用することでさらに高級感のある仕上がりになりました。
紐にヒートカット加工を施すことで、より使いやすい仕様にアップデート。リフィル式のアイシャドウパレット「rihka feelings palette」を持ち運びやすいように、内側にポケットも付いています。

- サイズ:one size
- 発売日:2023年1月26日(木)20:00



her(ハー)

rihka ネイルポリッシュ「her」からインスパイアされた、上品な印象の柔らかさを感じるクリーミーなホワイト。



lens(レンズ)

rihka ネイルポリッシュ「lens」からインスパイアされた、品のあるカジュアルスタイルにぴったりの混じりけのない美しいブラック。

SDGsの取り組み

化粧箱

サトウキビの茎や葉の部分を再利用した「バガス」という非木材紙を使用することで、環境にやさしいパッケージになっています。自然の素材を活かした、やわらかい質感をお楽しみください。

配送箱

テープを使用せずに組み立てることが可能な設計にすることで、プラスチックの使用を減らして、リサイクルもしやすい配送箱になっています。

rihkaとは

世の中の頑張るすべての人に、いつ、どんなときも、光と救いを...！

ブランドディレクターのヘアメイクアップアーティスト・松田未来が美容に携わる者としていつも心に抱いている想いをコンセプトとして、2020年6月にデビューしたコスメティックブランドです。

Instagram / Twitter : @rihka_official

brand director

ヘアメイクアップアーティスト / 松田 未来

ライフスタイル系メディアを中心に、雑誌・広告やファッションカタログなどのヘアメイクを手掛ける。プライベートでは、愛猫・マドレーヌ(オス・10才)と同居しており、デビューネイルカラーのネーミングにもなっている。Instagram: @mira0911



運営会社

- 社名 : 株式会社newn
- 所在地 : 東京都渋谷区渋谷2丁目12番19号 東建インターナショナルビル本館5F
- 代表取締役 : 中川 綾太郎
- 設立 : 2017年4月24日
- 資本金 : 8250万円

【撮影用の商品の手配・ご掲載に関するお問い合わせ先】

rihka PR: 森本、坂井

Mail: rihka-press@newn.co

【一般のお客様お問い合わせ先】

ブランド名 : rihka

お問い合わせ先 : <http://rihka.com>