

新しいルミネ、めざめる。春のルミネ新宿 新店、続々オープン！

ルミネ新宿店 春の大型店舗改装 新店オープニングキャンペーンを実施

～ヘアスタイリストの CHINATSU さん、書家の木下真理子さんを起用～

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)が運営するルミネ新宿店(東京都新宿区)では、2月上旬より順次展開している2012年春の大型店舗改装に伴い、新店オープニングキャンペーンを展開致します。気鋭のアーティストとして注目を集めるヘアスタイリストのCHINATSUさんと書家の木下真理子さんのお2人を起用したキャンペーンビジュアルを3月12日(月)より展開する他、一部の店舗ではオープン記念商品やルミネ新宿店限定商品の販売、商品をお買い上げ頂いたお客さま向けのノベルティプレゼントなどの企画を実施致します。

今回の大型店舗改装では、ルミネ2を中心に19店舗が新規オープン、7店舗が移転・改装オープン致します。国内外のラグジュアリーコスメを集めたセレクトショップ「イセタン ミラー メイク&コスメティクス」がノベルティプレゼントを実施する他、従来とは一線を画したアイデアを取り入れたセレクトショップ「オープニングセレモニー」ではオープニングイベントやスナップコンテストを開催するなど、各ショップがオープンに併せて様々な企画を実施致します。

ルミネ新宿店は、日々の生活を豊かにするアイテムを取り揃えた計26の改装店舗を迎え、お客さまにとって常に新鮮で発見のある館づくりを目指してまいります。



春のルミネ新宿。新店 続々オープン。

<キャンペーンビジュアル>(一部、変更の可能性があります。)

※ 新規ショップ情報、オープニングキャンペーンの詳細は別紙をご参照下さい。

<本件に関するお問い合わせ先>

ルミネ新宿店 PR 事務局(株)プラチナム内 / 担当:西浦、重住
TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 e-mail:lumine@vectorinc.co.jp

《キャンペーンビジュアル概要》

ヘアスタイリスト CHINATSU さんと書家 木下真理子さん、2人の女性アーティストによるキャンペーンビジュアルを制作。ともに独創的であり、気鋭のアーティストとして注目を集める2人のアーティストのコラボレーション(融合反応)により、見る人の想像力をかき立て、ひらめきをもたらします。

めざしたのは、高感度なお客さまの感性を刺激するアーティスティックな世界観。「眠れる森の美女」をテーマに、この春新しく生まれ変わったルミネ新宿の「春のめざめ」を表現しています。これまでのルミネ新宿のイメージと一線を画するビジュアルは、今回のターゲットである高感度なお客さまの目にも新鮮に映るはずで。

また、3月17日(土)にはアーティストのお2人によるLIVE パフォーマンスイベントを予定しております。2人のコラボレーションによる臨場感あふれるひらめきのパフォーマンスを、お客さまにも肌で感じていただきます。

※ LIVE パフォーマンスイベントの概要は別途ご案内させていただきます。

[キャンペーンビジュアル]



春のルミネ新宿。新店 続々オープン。



※ 一部、変更の可能性があります。

[アーティストプロフィール]



ヘアスタイリスト CHINATSU

1999年 ABE 氏に師事。2003年渡米。2005年 N.Y.で Yannick d'Is 氏のファースト・アシスタントとして活動。2009年ドイツで行われた"NEW TO THE EYE in Berlin"にて金賞を受賞。2009年帰国後、Image/(株)ボン イマージュに所属。メンズ・レディスを問わずファッションを中心に、クリエイティブでモード感溢れた Hair を表現する。

Image 公式サイト

http://www.image-tokyo.co.jp/artist_book.php?id=27

本人公式サイト

<http://www.chinatsunobe.com>



書家 木下真理子

雅号木下秀翠(しゅうすい)。日本古来の伝統芸術である書道を探求。読売書法会幹事、謙慎書道会理事。『読売書法展 特選』『謙慎書道会 推薦顧問賞』他、数々の賞を受賞。『国際女性筆墨展』では日本代表に。近年は、世界各地で開催されている国際ブックフェアや国際交流基金の要請により、“日本の書”を普及させるためのワークショップ『日本の美しい文字プロジェクト』も展開中。

公式サイト <http://www.kinoshitamariiko.com>

■オープニングキャンペーン情報

※価格は全て総額表示です。 ※限定商品やノベルティなどの特典については無くなり次第終了となります。

オープニングセレモニー 【2F: 3月2日(金)オープン】 【1F: 4月下旬オープン】

<OPENING CEREMONY presents SNAP CONTEST開催>

日時: 3月3日(土)

内容:

- イベント参加者に、プロのカメラマンによるスナップ撮影を実施! 写真は随時OPENING CEREMONY TOKYO オフィシャルFacebookでアップするほか、様々なファッションWEBマガジンでも掲載される予定です。
- 一般投票とシークレットゲストによる審査を経て見事受賞した方々には、総額100万円分のショッピングチケットをプレゼント。
- また、イベントに参加する先着5名様にはスペシャルゲスト(大田莉菜さんなどモデルを予定)とのSNAP撮影のチャンスもある他、先着100名様にはオリジナルグッズを進呈します。



シュクルリー デュ ジャポン パー スワティー 【4月下旬オープン】

- シュクルリー デュ ジャポン パー スワティーの和菓子をイメージしたスワティーの世界観を表したオリジナル商品を展開。
- 1万円以上お買い上げのお客様に1千円のギフト券をプレゼント。
- お花型石鹸をノベルティとしてご用意。



ミロア 【3月1日(木)オープン】

- 2万円以上お買い上げのお客様先着30名様に「miroirロゴ付きクリスタル小物入れ」プレゼント!



イセタンミラー メイク&コスメティクス 【3月6日(火)オープン】

- ISETAN MIRRORにて6,300円以上お買い上げいただいた、先着200名様に「KOBAKO」のコンパクトな鏡をプレゼント。
- ISETAN MIRRORカードにご入会いただいた先着200名様に化粧品を模ったアイシングクッキーをプレゼント。
- ※ミラーカード情報: 入会金・年間費無料。100円につき1ポイント、1,000ポイントから会計時に使用可能。



キラリー 【4月下旬オープン】

石川江里子が2006年にオーストラリアで立ち上げたバッグブランドの初の直営店! アクセサリーやホームグッズまで、おうちライフが楽しくなる雑貨が揃います。



無印良品 【3月1日(木)オープン】

- リニューアルオープン記念限定商品『福缶』
- 2012年初売りに展開した『福缶』のルミネ新宿リニューアルオープン記念バージョンを投入予定(数量限定)
- 限定数量: 120個
- 販売価格: 2,012円
- 店舗に設置した発券機からクーポンを取得できるキャンペーンを実施予定。



ロクシタン 【4月下旬オープン】

- オープン記念バッグ 10,500円 … 人気商品28,000円相当を詰めた、大変お得な限定セットです。
- オープン記念限定キット … 詳細未定
- ダイレクトメールをご持参頂いた方に先着で「ロクシタン プロヴァンス トライアルセット」をプレゼントいたします。



ラデュレ 【4月下旬オープン】

[ルミネ新宿店限定商品]

ラデュレの見た目も愛らしい、美味しいお菓子のモチーフをベースにした、その名も「グルマンディーズ(美食家たち)」というマカロンボックス。春らしいページュピンクの優しい地の色のボックスに、お好きなマカロン6個をお選びいただき、お詰めいたします。新宿ルミネ出店記念、ルミネのラデュレでしか手に入らない限定ボックスです。



アグ オーストラリア 【3月1日(木)オープン】

- オープン記念として、UGG® Australia メルマガ会員に登録していただいた方、先着100名様にオリジナルキーホルダーをプレゼント。



アフタヌーンティー・ティールーム 【3月23日(金)オープン】

[ルミネ新宿店限定商品]

商品名: ゴボウとインゲンのポロネーゼパスタ

価格: 1,281円(税込み)

商品内容: ルミネ新宿店限定メニュー。

自家製のミートソースにたっぷりのゴボウとインゲンを合わせました。



以上

新規ショップ一覧

レディスファッション

ワ・ランス★★

wa...lance★★

ワ・ランス★★私たちの幸せな生き方

“旅”で感じた、心地の良い異国の空気、洗練された空間、リラックス感。生活の中から生まれるワクワクするような遊び心。魅惑的なアラブのエスニック、異国文化が混ざり合うコロニアル、古き良き時代の色あせないヴィンテージ感、そこに今を表現するモードをプラスして。女性本来の持つ洗練されたキュートな物に対する高揚感、幸せ感を引き出す。リラックスした時に着てもらいたい服。(株神戸ドリーム)

【3月2日(金)】/ルミネ1-4F

1号店

レストラン・カフェ

アフタヌーンティー・ティールーム



ポットにたっぷりの紅茶。幸せな気分させてくれるスイーツにパスタなど。おいしい紅茶をまんまかに、心地よいサービスが広がっていく。お客様の手に届く贅沢な時間。Afternoon Tea TEAROOMで素敵なティータイムをお過ごしください。(アイビー株)

【3月23日(金)】/ルミネ1-4F

お好み焼き・鉄板焼き

神戸・六甲道 ぎゅんた
(こべ・ろっこうみち ぎゅんた)

本店尼崎で、40数年守りぬかれたぎゅんた焼き。嘸めば嘸むほど味がでてくる牛あごすじといか、油かすのトッピングは地元の人気メニュー。刺激的な味に変化する、ぎゅんた秘伝のタレを付けてお召上がりください。関西風でも広島風でもない独創的なお好み焼きを！そして韓国風鉄板焼きをプラスしたオリジナリティあふれた逸品の数々をご堪能ください。(株ソルト・コンソーシアム)

【4月上旬】/ルミネ1-6F

ルミネ初出店

スイーツ

ラデュレ



パリのサロン・ド・テの歴史はラデュレの歴史と密接につながっています。1862年パリにブランジェリーを開いた後、カフェとパティスリーという異なるジャンルをミックスさせ初めてのサロン・ド・テが誕生しました。またラデュレといえばマカロンですが中にクリームが挟まれた今のマカロンの形をうみだしたのもラデュレです。こうして美と伝統を大切にしながら食文化に貢献するにとどまらず独自の世界感を広げ続けています。(ラデュレジャパン株)

【4月下旬】/ルミネ2-1F

ルミネ初出店

フード・スイーツ

ディーン&デルーカ



NYソーホーに本店をかまえる世界中の美味しい食べ物があつまる食のセレクトショップ。色鮮やかな食材や料理、やきたてのパンにのっていたのコーヒーが味わえるバーなど五感で感じる「食の美しさ」が溢れています。食の美しさもたらず豊かで喜びあふれる美味しさをお届けします。(株ディーンアンドデルーカジャパン)

【4月下旬】/ルミネ2-1F

ルミネ初出店

生活雑貨

シュクルリー デュ ジャポン
バー スワティ

架空のパリの和菓子屋さんをイメージしたSWATiの関東初セレクトショップ。気になる商品内容は、SWATiのオリジナルキャンドルはもちろんパリで直接買い付けた雑貨など。そして和の概念を飛び越えたジャポニズムな仕掛けをSWATiの世界観にて表現。かわいらしいSWATiにプラスアルファされたMADE IN JAPANな展開に乞うご期待！！(株SWATi)

【4月下旬】/ルミネ2-1F

新業態

関東初出店

ルミネ初出店

ファッション雑貨

キラリー



バッグブランド「KIRALY」の初のオンリーショップがルミネ新宿店ルミネ2にOPEN！バッグやヘアアクセなどのアイテムはもちろん、KIRALYオリジナルホームグッズや、世界各国で買い付けたステーショナリーやコスメなどの雑貨も展開します。持っているだけで気分が上がるアイテムや、他にはない個性的なホームグッズが必ず見つかるはず！KIRALYプロデュースの「ライフスタイル提案型ショップ」に是非お越しください！
(株フリービィ インターナショナル)

【4月下旬】/ルミネ2-1F

今春ブランドデビュー

1号店

ファッション雑貨

ボンジュールレコード



最先端のCD、Kituneをはじめとするブランドのプロダクト等、センシティブな人へ向けたアイテムを展開し、カルチャー・シーンのカッティング・エッジを発信。2011年には、クリエイティブ・ディレクターに源馬大輔氏を迎えたファッション・ブランドbonjour records BOYS、スペシャルティコーヒーを提供するカフェBonjour Brown Waterをスタート。(株ジュン)

【4月下旬】/ルミネ2-1F

ルミネ初出店

生活雑貨(1F)、レディス・メンズファッション(2F)

オープニングセレモニー

<1F>

OPENING CEREMONYのオリンピックに基づいたテーマとなる国の雑貨やお菓子の展開。ターミナルをご利用されるお客様に必要なファッションブルな日用品や、ちょっとしたお土産にも使って頂ける雑貨などを取り揃えています。(株オンワード樫山)



OPENING CEREMONY
Est. 2002

【4月下旬】/ルミネ2-1F

<2F>

従来のセレクトショップと一線を画した斬新なアイデアを取り入れ、2002年にマンハッタンにオープンした高感度セレクトショップ。“新しいショッピング体験”をコンセプトに、1年毎にテーマとなる国を1か国決め「その国を代表するデザイナー」「新人デザイナー」「歴史あるブランド」「その国独自の選抜された製品」の4つの切り口で商品展開し、1つのショップで様々なショッピングを楽しめる空間を創っています。(株オンワード樫山)

【3月2日(金)】/ルミネ2-2F

ルミネ初出店

コスメティック

イセタンミラー
メイク&コスメティクス

ISETAN MIRROR
Make & Cosmetics

伊勢丹がプロデュースする、国内外のラグジュアリーコスメを集めたセレクトショップ。“好きなように、欲しいものだけ”をコンセプトに、約20ブランドの多彩なラインナップから、自由に見比べながらお買物が楽しめます。また、幅広い知識をもつビューティコンサルタントが常駐。ブランドの枠を超えてお客さまにぴったりのコスメをご案内しますので、お気軽にご相談ください。

※ポイントカード発行中(年会費・入会金無料)(株三越伊勢丹ホールディングス)

【展開ブランド】/約20の国内外のラグジュアリーブランド、化粧雑貨ブランド

「アウェイク」「アディクション」「アナスイ」「RMK」「イヴ・サンローラン」「エスティローダ」「エスト」「クラランス」「クリニーク」「グローバルSHISEIDO」「ゲラン」「KOBAKO」「ジバンシィ」「シュウウエムラ」「スリー」「Dior」「NARS」「ヘレナルピンスタイン」「ポピィブラウン」「ランコム」

【3月6日(火)】/ルミネ2-2F

レディスファッション

ジェームス パース

JAMES PERSE LOS ANGELES

」

1994年にL.A.でスタートした、シンプルで洗練されたハイクオリティーなカジュアルウェアを展開するJAMES PERSE初のレディスオンリーショップ。ブランドを代表するアイテムであるカットソーをはじめ、シャツ・パンツ・ドレスなどを揃えています。暖かな西海岸のライフスタイルを取り込んだ洗練されたカリフォルニアのリアルクローズを提案します。(株トモモローランド)

【3月2日(金)】/ルミネ2-2F

ルミネ初出店

レディスファッション

カイラニ

Kai Lani

Kai Laniとは、ハワイ語で「海」と「空」という意味。海や空のように変わりやすい表情はまるで気紛れな女の子の気持ちのよう。着ていて気持ちの良い服、一つ一つこだわったデザイン、そして女の子一人一人輝けるような素敵なファッションを提案していきます。(株カイラニ・インターナショナル)

【2月24日(金)】/ルミネ2-2F

ルミネ初出店

シューズ・バッグ

アグ オーストラリア

UGG
australia

UGG® Australiaでは、ウィメンズ、メンズ、キッズのシューズが今までになく、バリエーション豊富ラインナップしていることはもちろんのこと、バッグ、アパレル、その他レザーグッズも幅広く展開されています。ブランドコンセプトである“プレミアム&コンフォート”が全面に打ち出された店内では、リラックスした空間でUGG® Australiaのブランドのエッセンスを感じながら、ショッピングいただけます。(Deckers Japan 合同会社)

【3月1日(木)】/ルミネ2-3F

ルミネ初出店

レディス・メンズファッション

セルストア

C.E.L.
STORE

C.E.L.STOREの『C.E.L.』は、衣・食・住、それぞれを意味する造語。C.E.L.STORE(セルストア)はSUNNYSPORTSのコンセプトショップとして誕生しました。C.E.L.STOREでは、洋服だけでなく食器・インテリア・文具といった生活に密着したもの、音楽やアートに関するものなどを揃え、SUNNYSPORTSらしいライフスタイルを提案します。(株SUNDAY)

【3月2日(金)】/ルミネ2-3F

ルミネ初出店

ジュエリー・アクセサリ

ミロア

Miroir

女性の「こんなアクセサリがあったらいいな」を叶える、ジュエリー & アクセサリーショップ。お手頃なプライスで10金や天然石を使用したここだけにしかない商品揃えました。アンティークショップのような店内で、あなただけのお気に入りの商品を探しにきてください。(株ビー・エル・シー)

【3月1日(木)】/ルミネ2-4F

今春ブランドデビュー

レディス・メンズファッション

アーバンリサーチ ドアーズ

URBAN RESEARCH
DOORS

「環境と心地よいくらし」をテーマにしたセレクトショップ。デザインはもちろん、日々の暮らしを豊かにしてくれるロングライフな商品を提案。キャンプやワークショップといった野外活動などにも積極的にとりこんでいます。(株アーバンリサーチ)

【2月4日(土)】/ルミネ2-5F

レディス・メンズファッション

エム エイチ エル

MHL

MAISON MARTIN MARGIELA
PARIS

マーガレット・ハウエルのカジュアルラインであるMHLのオンリーショップがルミネ新宿店 ルミネ2 5Fに新規オープンいたします。「ワークウェア」や「ユニフォーム」をキーワードに、シンプルでモダンなデザインが特徴。(株)アングローバル

【2月4日(土)】/ルミネ2-5F

ルミネ初出店

ファッション雑貨

スヴニール バイ コンシェルジュ



人とのつながりを大切にする感性豊かな大人に向けて、イマジネーションを刺激するコミュニケーションギフトとリラックスした自然体でいるためのライフスタイル雑貨を提案致します。(株)スーパープランニング

【3月1日(木)】/ルミネ2-4F

新業態

ルミネ初出店

コスメティック

ロクシタン

L'Occitane

EN PROVENCE

輝く太陽と咲き誇る花々の豊かな自然に包まれた南仏・プロヴァンス。1976年にその地で生まれたロクシタンは、厳選された植物素材を使用したスキンケアやボディケア商品などを通じて、プロヴァンスの生活を提案するライフスタイルコスメティックブランドです。植物原料とエッセンシャルオイルをベースとするスキンケアの先駆けとしてスタートして以来、その上質なアイテムの数々は世界約70ヶ国以上で展開し、世界中のセレブをはじめ、こだわりを持つ人々に愛されています。(ロクシタンジャパン(株))

【4月下旬】/ルミネ2-1F

移転リニューアル

スープ専門店

スープストックーキョー



Soup Stock Tokyoは「食べるスープ」の専門店。必要な食材を厳選し、調理に手間をかけて素材本来のおいしさを引き出しています。味にも素材にもこだわったスープを、お手軽にお楽しみいただけます。「オマール海老のビスク」をはじめ、個性豊かなスープを季節にあわせてご用意しました。(株)スマイルズ

【3月30日(金)】/ルミネ2-1F

移転リニューアル

レディス・メンズ・キッズファッション

ユナイテッドアローズ
グリーンレーベル リラクシング



～Be happy～ココロにいいオシャレな毎日 訪れるたびに新しい発見があつて心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。自分らしいスタイルにほどよいトレンド感がいどりを添え心地よい毎日を過ごしてもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリフィットした自分らしい何かが見つかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。(株)ユナイテッドアローズ

【2月4日(土)】/ルミネ2-5F

移転リニューアル

コスメティック

タシロ



気軽に試せるメイク、スキンケアコーナー、カウンセリングスペースを充実させ、各メーカー専門スタッフによる1人1人のお客様に合ったキレイのお手伝いをさせていただきます。肌診断機を使用し今のお肌の状態に合わせたお手入れの提案や、気軽に試せるお手入れコーナーもございます。また、入会金・年会費無料で100円毎にポイントがたまるメンバーズカードも即日発行、T-POINTカードもご利用いただけます。(株)たしろ薬品

【2月25日(土)】/ルミネ2-6F

移転リニューアル

ビューティー

アトリエ はるか

atelier haruka

アトリエはるかは、リーズナブルなプライスでヘアセットやフルメイクが楽しめる、ビューティーサロンです。結婚式や二次会・パーティー・ちょっとしたおでかけ前など、様々なシーンでご利用いただけます。(株)アトリエはるか

【2月17日(金)】/ルミネ2-6F

移転リニューアル

コスメティック

ファンケル

FANCL

ファンケルショップは無添加化粧品からサプリメントまで無添加の子カラを体験いただけるお店です。ゆっくりご自分のお肌と向き合えるカウンセリングコーナーも充実。ぜひご来店ください。(株)ファンケル

【2月25日(土)】/ルミネ2-6F

移転リニューアル

生活雑貨

無印良品
(むじるしりょうひん)

無印良品

着心地の良いウェアや、素材にこだわった食品。そして使い勝手を考えた、シンプルで機能的なステーショナリーや家具まで。暮らしまわりのすべてが揃います。(株)良品計画

【3月1日(木)】/ルミネ2-6F

リニューアル

以上

【本件のお問い合わせ先】

ルミネ新宿店PR事務局(株)プラチナム内) 担当:西浦、重住
TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075
e-mail:lumine@vectorinc.co.jp