

【オープニングイベント開催レポート】

東京×ジャカルタのカルチャーが融合するファッションやアートをセレクト！テーマは「Re:編集」
ジャカルタの若手デザイナーが手掛ける注目のアップカミングブランドなど48ブランドが登場！

ルミネがジャカルタにて初のPOPUP STOREをオープン

業界を代表する約400名の豪華ゲストがオープニングイベントに集結

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋眞）の海外店舗であるルミネジャカルタは、現地でトレンド感ある先進的なモールとして注目される商業施設「ASHTA District8(アシュタ ディストリクト8)」にて、東京とジャカルタのカルチャーをMIXした、ファッション・ライフスタイル雑貨・アートを集積するPOPUPストアを2022年12月13日（火）～2023年2月28日（火）の期間限定で開催しています。現地のファッション業界のトップを走るキュレーターとルミネの担当で、インドネシアの若手デザイナーを始めとしたアップカミングなブランドや、ルミネジャカルタでも実績のあるローカルブランドを選定。日本のブランドの歴代コレクションと組み合わせ「Re：編集」をテーマに、スタイリングの再編集、再発見できる合計48ブランドをラインアップしました。タイムレスなおしゃれと今の気分を掛け合わせて、お客さまが自由におしゃれを楽しめる空間をローカルブランドとリミックスして、提供しています。

オープンを記念して現地で活躍するファッションデザイナー、モデル、インフルエンサーなど約400名のゲストをお迎えし、オープニングイベントを、2022年12月17日（土）に開催いたしました。

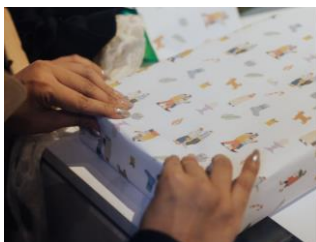


POPUPストア企画背景

今回、南部エリアのSCBD地区にあるASHTA District8にて期間限定のPOPUPストアを開業した背景は、現在出店しているビジネスの拠点の中央エリアであるタムリン地区のブラザインドネシアと南部エリアでは商圏が異なることから、より認知度を高める為ファッションや飲食など新しいショップが多数オープンしている南部エリアでの出店を決めました。

ルミネジャカルタでは、お客さまのライフスタイルの変化に合わせ、幅広いご提案ができるよう、2021年よりローカルブランドとのコラボレーションを開始。日本とローカルのブランドをミックスした打ち出しは、新たなお客さまの獲得に繋がっています。

今回のテーマである「Re:編集」は、ブランドの掛け合わせと商品の選び方で、ローカルデザイナーの商品も角度を変えて紹介し、よりブランドの価値を向上させていくことも狙いの一つ。また、店装に日本のアーティスト「コナガイ香」さんのビジュアルを起用し、インドネシア・ジャカルタ×日本・東京の文化交流をアートで表現しています。



オープニングイベント開催概要

〔日時〕 2022年12月17日（土）19:00～22:00

〔場所〕 ルミネジャカルタPOPUPストア店内

〔SNS〕 Instagram (@luminepopup.jakarta): <https://www.instagram.com/luminepopup.jakarta/>

〔内容〕 注目ブランドの新作発表、MANUAL Jakarta(マニュアルジャカルタ)とのコラボ企画、来場者とのネットワーキングなど

イベントレポート

イベントはPOPUPストア店内で開催され、ルミネジャカルタの既存店舗を開業から支えて下さっている顧客さまをはじめ、ルミネのビジネスパートナー各社、現地メディア、KOLの皆さまを招待し、総勢約400名が来場しました。

今回のイベントは、現地でファッション・食・アート・文化などをキュレーションするスタイリッシュなライフスタイルメディア「MANUAL Jakarta(マニュアルジャカルタ)」とコラボを企画。当日限定で、POPUPストアの商品からMANUAL Jakartaがホリデーをテーマに厳選した「MANUAL Created Picks」のアイテムを展開。また、ルミネPOPUPストア限定のステッカーやコーヒーチケットなどのプチギフトが当たる参加型アクティビティ「Lucky Dip」や、コナガイ香さんのイラストを展示した撮影スペース、軽食とアルコールの提供で来場者を歓迎しました。イベントは終始、お買い物や現地で人気の高い「ANTON & HOGI」によるDJタイムで盛り上がりを見せました。



注目ブランドご紹介

①The Story Of (ザ・ストーリーオブ)

ジャカルタ若手デザイナーのアップカミングブランド。ロマンティックボヘミアンのDtoCブランドで、ルミネジャカルタの既存店舗で期間限定のPOPUPイベントを開催した際、オープン初日からお客さまが殺到し、高い売れ行きを記録。他にはない個性的なデザインやカラー使いが得意で通行されるお客さまのアイキャッチとなり、多くの方がご来店されるきっかけに繋がりました。



②Laurencia Irena (ローレンシア イレーナ)

2020年にLaurencia Irena (ローレンシア イレーナ)が自身のブランドを立ち上げ、学生時代に東京とロンドンに留学をした経験から、多様な文化のインスピレーションを受け、東洋と西洋の要素を織り交ぜた女性らしいロマンティックさをデザインに表現しています。今季のコレクションでは光沢のある生地をたっぷり使ったギャザーが特徴的です。オープニングイベントでは、Laurenciaが来店し、ゲストに丁寧な接客を行い、注目を浴びました。



ルミネジャカルタとは？

「ルミネジャカルタ」は、ルミネの海外2号店として、2018年12月にインドネシアの首都ジャカルタで一番の繁華街であり、ビジネスの拠点地域でもあるタムリン地区の商業ビル「Plaza Indonesia(プラザ インドネシア)」内に出店したコンセプトストアです。好奇心旺盛でグローバルな視野を持つ自立した女性をメインターゲットに、ルミネ独自の視点で日本のカルチャーを発信しています。



【関連リンク】

ルミネジャカルタ：<https://www.lumine.ne.jp/japanese/jakarta/>

SNS：Instagram (@lumine.jakarta) <https://www.instagram.com/lumine.jakarta/>

＜一般のお客さまからのお問い合わせ先＞
ルミネ・ニューマン代表電話 03-5334-0550