

今回のテーマ「ロマンティック」にちなんだ、限定アイテムの販売やフラワーワークショップを開催 ニューマン新宿初出店ブランドの期間限定ショップでは、特別サービスも！ 岡本仁さんセレクトの書店・コーヒーショップなどが集まるPOPUPエリアも展開 **ニューマン新宿「2024SS OPENING DAYS（オープニング デイズ）」**

開催日時：2月9日（金）～11日（日）

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：表輝幸）が運営するニューマン新宿では、2月9日（金）～11日（日）に「2024SS OPENING DAYS」を開催します。SS立ち上がり時期のルミネ・ニューマンのテーマ「Romantic Mood 愛する世界を育む」にちなみ、2024SS OPENING DAYSでは「ロマンティック」「ピンク」をキーワードに特別なアイテムやイベントをご用意します。

イベント期間中は各ショップ、テーマやテーマカラーに沿ったアイテムをご用意し、SSの立ち上げを盛り上げます。また、ニューマン新宿初のコラボレーション企画 編集者 岡本仁さんとのコラボレーションPOP UP「PECCO GOOD STORE」、フラワークリエイター 篠崎恵美さんが手がける変化するウィンドウも必見です。



■ 今回のテーマは「Romantic Mood 愛する世界を育む」

SS立ち上がり時期のルミネ・ニューマンのテーマは「Romantic Mood 愛する世界を育む」。好きを詰め込んだ偏愛ワールドに、心躍り、気分が高まる…春の訪れを予感させる華やかでハッピーな気分を盛り上げる限定アイテムや特別イベントをご用意しております。

ニューマン新宿各ショップでの限定アイテムの販売、特別イベント開催 ※以下一部抜粋、計43ショップが参加

■ CABaN / 1F

ニット限定カラー販売



左:37,400円（税込）/右:41,800円（税込）

CABaNの定番素材である、コットンカシミアシリーズに限定カラーが登場。ブランドらしいカラーコンビネーションがポイントのバイカラーカーディガン、ウィメンズ型、ユニセックス型の計2型を枚数限定で特別にご用意しております。

〔発売日〕2月9日（金） ※無くなり次第終了

■ ew.note / 2F

春の花を束ねるワークショップ



好きな春の花を選んで束ねるワークショップを開催いたします。花に触れることで気持ちが明るくなったり、春の香りを感じたり、花と過ごす豊かな時間をお楽しみください。

※事前予約制、詳しくは店頭へお問い合わせください。

〔開催日〕2月11日（日） 各回60分
11:30～/13:30～/15:30～
〔定員〕各回7名

■ The VINTAGING / 3F

「LOVE & VINTAGING」 ロマンティックにちなんだアイテムの販売



The VINTAGINGのスローガンである“LOVE & VINTAGING”をテーマに、ハートモチーフや、赤、ピンク、パステルカラーの心が踊るvintage clothingやvintage雑貨を並べます♡

〔期間〕2月9日（金）～

期間限定ショップOPEN！OPENING DAYS限定の特別コンテンツも！

JOSEPH AND STACEY POP UP STORE

ニューマン新宿初出店

〔期間〕2月2日（金）～2月12日（月・祝）

〔場所〕ニューマン新宿 M2 イベントスペース

〔ブランド紹介〕フリース技術力を基にカラーの多様性を具現化、持続可能なエコデザインを追求した韓国発のライフスタイルブランド。実用性と美しさが共存するデザインのバッグを豊富に取り揃えております。

〔SPECIAL EVENT〕3日間限定！無料刺繍サービス開催

OPENING DAYS期間中にニットバッグをご購入いただいた方には無料で刺繍サービスをいたします。

実施期間：2月9日（金）～2月11日（日）



Especias x minoi

ニューマン新宿初出店

〔期間〕2月2日（金）～2月12日（月・祝）

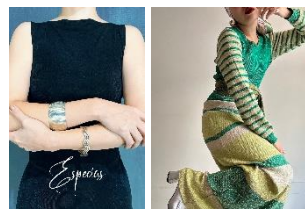
〔場所〕ニューマン新宿 2F イベントスペース

〔ブランド紹介〕洗練された大人のためのメキシカンシルバージュエリーの新ブランド“Especias”と、カリフォルニアを中心に集めた50～90'sのUSALadiesスウィングブランド“minoi”のスペシャルコラボレーション。

〔SPECIAL EVENT〕「sterling lover」

“Especias”では、ハートをモチーフにしたメキシカンシルバージュエリーをセレクトし展開します。

実施期間：2月2日（金）～2月12日（月・祝）



■岡本仁氏プロデュース POP UP「PECCO GOOD STORE」

『ブルータス』や『リラックス』などの雑誌編集を数多く手がけ、現在はランドスケーププロダクツで活躍する岡本仁さんとニューマン新宿が初コラボレーション。岡本仁さんが考える「ロマンティック」を詰め込んだ限定ショップ「PECCO GOOD STORE」が登場します。今、世界から注目される岩手県盛岡市から、「BOOKNERD」をはじめ、盛岡の空気感を感じられるショップをセレクトしました。

〔期間〕2月9日（金）～2月11日（日） ※ファッションフロア営業時間に準ずる

〔場所〕ニューマン新宿 1F Blue Bottle Coffee横スペース

〔出店ショップ〕BOOKNERD、6jumbopins、六月の鹿、Holz Furniture and interior、羅針盤

〔お買い上げ特典〕POP UPにてお買い上げのお客さまに、岡本仁さん編集のフリーペーパー『ART FOR ALL』の最新号をプレゼント。最新号は、本POP UPにて新刊の先行発売を行う坂巻弓華さんの特集です。



岡本仁さんからメッセージ

僕がロマンティックだと思う作家・宮沢賢治にゆかりがある“モリーオ”こと盛岡。宮沢賢治の最初の童話集を出版した光原社に象徴されるように、昔から文化をしっかりと発信してきた街だ。時を経て変わっていく部分はもちろんあるけれど、盛岡には盛岡らしさがちゃんと残っている。自分たちの文化を大切にしているところにも、ロマンティックを感じる。

岡本仁（おかもと・ひとし）プロフィール

北海道生まれ。マガジンハウスで『ブルータス』『リラックス』『クワネル』などの雑誌編集に携わった後、ランドスケーププロダクツに入社。同社の「カタチのないもの担当」として、コンセプトメイクやブランディングなどを担当している。著書に『今日の買い物』（講談社）、『また果てしない本の話』（ランドスケーププロダクツ）、『ぼくの東京地図』『また旅』（京阪神エルマガジン社）、『HERE TODAY』（芸術新聞社）、『ぼくのコーヒー地図』（平凡社）などがある。

■BOOKNERD（書店）

BOOKNERD

Secondhand books,
and Miscellaneous goods
BOOK STORE IS NOT DEAD



新刊本・洋書・古書・レコード・CD・雑貨を、
本オタクの店主 早坂大輔さんが
キュレーションして取り扱う独立系書店。

〔店主 早坂大輔さんからメッセージ〕

10年前に盛岡に移り住んできて、はじめはぼんやりとしか見えていなかった街の輪郭が見えてきたのはつい最近のことだ。この街の中を流れる二つの川の流れのように、この街には二つの潮流が存在する。ひとつは流行や利便性に流されていくもの。もうひとつはそうしたものに迎合せず、自分たちの審美眼や喜しやすさを重んじるもの。それらがせめぎ合っている街が盛岡で、ぼくはそんな盛岡が大好きだ。

「ロマンティック」
ポイント

by 岡本仁



今回「ロマンティック」というテーマを聞いて、自分がロマンティックだと思う街の小さな本屋に来てもらうのがぴったりだと思った。僕が好きな街には大概良い本屋があって、そこに街の情報が集まっているから。歩き始めるときにはまずは本屋に行ってみる。

〔取扱いアイテム〕

①ロマンティックをテーマにした選書『ロマンティストに捧ぐ40冊』

今回のイベントテーマ「ロマンティック」に合わせ、BOOKNERD店主 早坂さんがセレクトした本を販売します。

②画家・坂巻弓華の新刊『坂巻弓華寓話集』の先行販売&ブックサイン

画家、童話作家として活動している坂巻弓華さんの新刊『坂巻弓華寓話集』（税込2,420円）を先行販売します。GALLERY CLASKA（東京）をはじめ、全国各地での個展でいま大人気の画家・坂巻弓華さんが個展のたびに作り続けていた私家版の小さな冊子に収められていた寓話や散文を一冊に集め、書き下ろしの掌編を加えたユニークな寓話集です。

SPECIAL EVENT：坂巻弓華さんによるブックサインを行います。

日時：2月9日（金）12:00～14:00

③岡本仁さん編集zine『盛岡を想う。』の先行販売

岡本仁さんによるzine『盛岡を想う。』（1,500円（税込））を先行販売します。「盛岡とどうやって出会って、どうして好きになったか」から始まり、岡本さんが盛岡に行く時に立ち寄るお店をガイドした内容になっています。発売を記念して、岡本仁さんご本人も来店予定です。

SPECIAL EVENT：岡本仁さんご本人が店頭で、zine『盛岡を想う。』の先行販売を行います。

日時：2月9日（金）～11日（日）※休憩等で不在時間もございますので、予めご了承ください。

坂巻弓華（さかまき・ゆか）プロフィール



画家、童話作家。寅年の獅子座。猫飼いの熊好き。個展を中心に作品を発表。著書に童話『たんでいく またろう』とその続編『たんでいく またろうとちようせんじょう』がある。

■6jumbopins（トート、Tシャツ、トレーナー）

オリジナルデザインによるトートやTシャツ、トレーナーを販売するショップ。
ネコ好きのハートをくすぐるアイテムや「LVNR(レバニラ)」「ALL YOU NEED IS BEER」などユニークなメッセージのロゴTシャツは、ギフトとしても人気です。



〔取扱いアイテム〕 トート、Tシャツ、トレーナー

SPECIAL EVENT

店主 京野さんによるシルクスクリーンプリントの実演販売を行います。

日時：2月10日（土）11:00～20:30

※休憩等で不在時間もございますので、予めご了承ください。

「ロマンティック」
ポイント

by 岡本仁



秋田の人が大好きな街中華のレバニラ炒めがある。そのレバニラ炒め好きが高じてTシャツまで作ってしまったおもしろい人がいると聞いて、Tシャツショップに行ってみたのがきっかけ。まさか盛岡に移転するとは思わなかったけれど、盛岡でもおもしろい着眼点での作りをしてくれることに期待している。

■自家焙煎珈琲 六月の鹿（喫茶、コーヒー豆）



小さな焙煎機で、毎日少量ずつ焙煎した豆を丁寧に選別し、コーヒーをネルドリップする盛岡の喫茶店。個人経営の喫茶店が愛される盛岡の中でも、コーヒーのおいしさには定評があります。

〔取扱いアイテム〕 コーヒー豆

SPECIAL EVENT

店主 熊谷さんによるコーヒー試飲・提供を行います。

日時：2月11日（日）

11:00～12:00 14:00～15:00 17:00～18:00 計3回

「ロマンティック」
ポイント

by 岡本仁



六月の鹿のコーヒーは美味しい。店主・熊谷さんがサンフランシスコを視察して、朝早くから街の人がコーヒーを飲んでいる風景に感銘を受け、盛岡でも朝から店を開けるようになったという。自分のスタイルを確立しながら、新しいスタイルを模索している姿が素敵だと思った。

■Holz Furniture and interior（家具、雑貨、オリジナルプロダクト）



セレクト家具や雑貨、オリジナルプロダクトを販売するインテリアショップ。

岩手の伝統工芸を取り入れた家具など、長く生活をともにできるアイテムを取り揃えています。

〔取扱いアイテム〕 岩手の作家との協業によって開発されたオリジナルプロダクト

■羅針盤（喫茶、チョコレート）



老舗喫茶店の趣をそのままに、2018年に盛岡にオープンした喫茶店。レコードがかかりゆったりと時間が流れる空間で、自家焙煎珈琲と、自社製造のチョコレート菓子などを楽しめます。（東京・蕪木の系列店）

〔取扱いアイテム〕 自社製造のチョコレート

■edenworksによるウィンドウ展示 変化する生花を見せるフラワーインスタレーション

edenworks主宰のフラワークリエイター篠崎恵美さんによる展示を2F ショーウィンドウにて行います。春の訪れが待ち遠しくなる、柔らかで優しい世界観をお楽しみください。

〔期間〕2月29日（木）まで

〔場所〕ニューマン新宿 2F ウィンドウ

テーマ「Longing for Pink. 花が咲くように、新しい季節を開いていこう。」にあるよう、

春の訪れの高揚感と、ピンクという色に憧れを抱く気持ちを表すウィンドウデザインです。

2024SS OPENING DAYSのテーマカラーでもあるピンクのお花が咲き誇るフラワーオブジェクトは、生花から展示をし、日に日にドライフラワーになっていく様子もご覧いただけます。また、展示期間中にお花が増え、形が変化します。作品そのものが、ひとつの生命体のように育って行く唯一無二の世界観をお楽しみください。



edenworks（エデンワークス）

篠崎恵美が主宰する花や植物を扱うクリエイティブスタジオ。「花を棄てずに未来に繋げる」を理念に掲げ、独自の感性で花の可能性を引き出し、花のロスを最大限に無くすデザイン、クリエイションをする。店内装飾からウィンドウ装花、ブランドとのコラボレーション、雑誌、広告、CM、MVなど、花にまつわる創作を広く行っている。

■スタイリングコンテスト開催

「Romantic Mood」をテーマに総勢29名のショップスタッフが、2024年春夏の新作アイテムを着用したセンスあふれるスタイリングを披露するスタイリングコンテストを開催！

公式Instagramでは、新作コーデの他に、「スタッフがリアルに買ったお気に入りアイテム」や「スタッフがおすすめするニューマン新宿のコスメ・グルメ・雑貨」など、この春のニューマン新宿でのお買い物お役立ち情報が満載ですので、是非ご覧ください。また、今回も豪華なプレゼント企画をご用意！ルミネのアプリ「ONE LUMINE」にて一番好きなスタイリングに投票いただくと、抽選で3名さまに最大8万円分のお買い物体験を、20名さまに3,000円分のお買い物券をプレゼントいたします！皆さまのご投票をお待ちしております。

〔投票期間〕2月9日（金）～2月29日（木）

〔投票方法〕

- ① ONE LUMINEの「よく行くルミネ登録」で「ニューマン新宿」を登録
- ② 「マイページ」の「チケット」内、「イベント応募」にコンテストのバナーが表示されます。
- ③ バナーをタップし、好きなスタイリングに投票！

【関連リンク】

・YouTube（NEWoMan Official ニューマン公式）

<https://www.youtube.com/channel/UCQncY-MPs9bnzK3ACh9rPhQ>

・ニューマン新宿公式ホームページ

<https://www.newoman.jp/shinjuku/>

・ニューマン新宿公式Instagram

https://www.instagram.com/newoman_shinjuku/

#STYLING
CONTEST



【一般のお客さまからのお問い合わせ先】

ルミネ・ニューマン代表電話

Tel. 03-5334-0550