

**5人組ガールグループ「LE SSERAFIM」が彩る2024年のクリスマス
吉田ユニさんアートディレクション 撮りおろしのオリジナルビジュアル・ムービーを公開
ルミネ、クリスマスキャンペーンに「LE SSERAFIM」を起用
館内ではメンバーによる館内アナウンスも流れ、ルミネが「LE SSERAFIM」一色に
開催期間：11月21日（木）～12月25日（水）**

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：表輝幸）が運営するルミネでは、5人組ガールグループ「LE SSERAFIM（ルセラフィム）」を起用したクリスマスキャンペーンを11月21日（木）より開催いたします。期間中は、吉田ユニさんがアートディレクションしたクリスマスオリジナルビジュアル・ムービーを館内で掲示するほか、「LE SSERAFIM」のメンバーによる館内アナウンスを放送します。

また、クリスマスがもっと楽しみになる各種キャンペーンもご用意しています。抽選で「LE SSERAFIM」スペシャルアイテムが当たるONE LUMINE応募キャンペーンや、先着でオリジナルステッカーがもらえるプレゼントキャンペーンを行います。さらに、ルミネエスト新宿にて期間限定「LE SSERAFIM × LUMINE SPECIAL POP UP 2024」がオープンし、「LE SSERAFIM」オリジナルビジュアルを使用したグッズを展開します。「LE SSERAFIM」が鮮やかに彩るクリスマスを、ルミネ各館でぜひお楽しみください。

★特設サイト：ルミネ・ニューマン各館のクリスマスイベント情報はこちらから

<https://www.lumine.ne.jp/christmas2024/>



「LE SSERAFIM」がルミネのクリスマスキャンペーンビジュアルに登場

吉田ユニさんアートディレクションの撮りおろしオリジナルビジュアルがルミネのクリスマスを華やかに演出します。ルミネ各館にて11月21日（木）から掲示されます。

<キャンペーンビジュアル>

広い廊下のような空間でくつろぐ「LE SSERAFIM」のメンバー。奥のドアからは光が漏れていて、壁と光で大きなリボンのように、キラキラと輝くクリスマスプレゼントをイメージしています。館内に掲示された際も、空間にリボンがかかったようで、近くで見ても遠くで見ても楽しめるビジュアルです。

「LE SSERAFIM」の新曲を使用したオリジナルムービーを公開

吉田ユニさんアートディレクションの撮りおろしオリジナルムービーには「LE SSERAFIM」の新曲「Star Signs」を使用し、5人のメンバーが優しく歌い上げた楽曲でホリデームードを高めます。ムービーはルミネ各館にて11月21日（木）から放映されます。さらに、館内ではメンバーによるアナウンスも流れ、ルミネのクリスマスを「LE SSERAFIM」一色に染め上げます。

<ムービーストーリー>

鍵穴型にくり抜かれたりんごが揺れています。ドアがゆっくりと開き光が差し込み、「LE SSERAFIM」のメンバーを照らし出します。プレゼントを開けようとしていたり、星型のクッキーを食べようとしていたり、くつろいだ様子の「LE SSERAFIM」のメンバー。部屋の全体が映し出されると、空間に大きなリボンが現れます。



<吉田ユニさんコメント>

今回、ルミネ × LE SSERAFIMのコラボレーションクリスマスビジュアルを担当させていただきました。クリスマスということで、ルミネに来てくださる方へのプレゼントのように、奥のドアから漏れる光と壁を大きなリボンに見立て、その光に包まれ部屋でクリスマスを楽しむLE SSERAFIMの5人で表現しました。

クリスマスを盛り上げる各種キャンペーン、POP UP STORE開催

ルミネならではのクリスマスキャンペーンを11月21日（木）から実施します。抽選で「LE SSERAFIM」スペシャルアイテムが当たるONE LUMINE応募キャンペーンや、先着でオリジナルステッカーノベルティがもらえるプレゼントキャンペーンを展開するほか、「LE SSERAFIM」のオリジナルビジュアルを使用したグッズを扱う「LE SSERAFIM × LUMINE SPECIAL POP UP 2024」がオープンします。

【抽選で「LE SSERAFIM」スペシャルアイテムが当たるONE LUMINE応募キャンペーン】

応募期間：11月21日（木）～12月5日（木）

応募資格：応募期間中、ルミネ・ニューマン各館にてルミネのアプリ「ONE LUMINE」と連携しているルミネカードで、税込5,000円以上（合算可）お買い上げいただいたお客さま
※条件を満たしていない応募は無効となりますのでご了承ください。
※ルミネカードのお申込みは日本国内にお住まいで、電話連絡のとれる満18歳以上の方が対象となります。ただし、高校生の方はお申込みいただけません。

応募方法：ONE LUMINE内にある応募フォームにて必須事項を入力してください

当選発表：12月下旬～1月上旬の賞品発送を持って当選のご連絡と代えさせていただきます

注意事項：ご応募はお一人さま1回限りとなります

ル賞	セ賞	ラ賞	ファイ賞	ム賞
LE SSERAFIM 日本3rdシングル 'CRAZY' オンライン特典会 (5名様)	3Dボイスメッセージ (10名様)	サイン入りチェキ (10名様)	オリジナルステッカー-set 全員集合Ver. +全メンバー1枚ずつ (100名様)	キャンペーンポスター (300名様)



ルミネのアプリ「ONE LUMINE」とは
<https://www.lumine.ne.jp/onelumine/>



App Store



Google Play

【先着で「LE SSERAFIM」オリジナルステッカープレゼント】

応募期間：11月21日（木）～なくなり次第終了（最終は12月25日（水））
対象館：ルミネ各館（ルミネ藤沢・ルミネ川越を除く）
実施内容：対象館で税込3,000円以上のレシート（合算不可）をカウンター（※各館による）にて提示すると、先着でオリジナルステッカーをプレゼント
ノベルティ：オリジナルステッカー
（ONE LUMINE応募キャンペーンとは別絵柄、1種）



【「LE SSERAFIM」オリジナルビジュアルを使用したグッズを展開 期間限定「LE SSERAFIM × LUMINE SPECIAL POP UP 2024」】

開催期間：12月6日（金）～12月22日（日）
開催場所：ルミネエスト新宿 6F エストマ
展開商品：「LE SSERAFIM」のオリジナルビジュアルを使用したPHOTO CARD SET、ACRYLIC KEYRING、CAPSULE TOY等 計5商品
※POP UPご入店には事前予約が必要となります。詳細はURLよりご確認ください。
<https://www.weverse-ticket.online/events/10029>



<「LE SSERAFIM」プロフィール>

2022年5月にデビューしたLE SSERAFIMは、KIM CHAEWON、SAKURA、HUH YUNJIN、KAZUHA、HONG EUNCHAEからなる5人組で、BTSなどのグローバルアーティストを多数輩出するHYBE MUSIC GROUPLレーベルであるSOURCE MUSICが手掛けるガールグループ。グループ名は“IM FEARLESS” のつづりを組み替えて付けられており、世の中の視線に動揺することなく前に進むという自己確信と強い意志を表しています。12月11日（水）には、LE SSERAFIM 日本3rdシングル 'CRAZY'の発売が決定しており、多くの期待が寄せられています。



<吉田ユニ アートディレクター / グラフィックデザイナー>

1980年東京生まれ。女子美術大学卒業後、大貫デザイン入社。宇宙カントリーを経て2007年に独立。広告、CDジャケット、装丁、映像など幅広い分野で活動中。ルミネ、資生堂、エテュセ、UNIQLO X DISNEYコラボレーション、Charaや木村カエラ、Perfume、VaundyなどのCDアートワーク、ドラマ「エルピス」のキービジュアル、東京03や渡辺直美のライブビジュアル、コスメブランド「Wonjungyo」のTWICE モモを起用した広告等を手がける。2016年東京 ADC賞、2019年毎日デザイン賞受賞、MAMA 2019 Best Art director 賞受賞。

www.yuni-yoshida.com

【一般のお客さまからのお問い合わせ先】

ルミネ・ニューマン代表電話：03-5334-0550（代表）