

TAKANAWA GATEWAY CITYで大型イベント開催！

まちびらきを祝い300mの散策道をニューマン高輪がプロデュース

1. 約40ショップと共創する「NEWoMan TAKANAWA LINK MARKET」

2. 日本全国の80を超える酒蔵・約250の酒が集結する「祭」「混祭2025」

開催期間：2025年3月29日（土）～

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：表輝幸）は、2025年3月27日（木）にまちびらきとなる「TAKANAWA GATEWAY CITY」の開業を記念し、ニューマン高輪がプロデュースする大型イベントを開催します。この場所で行う「まちづくりへの挑戦」の第一歩として、特別なパートナーのみなさまと共創し、人々が集い、つながり、豊かな暮らしを感じることでできる特別な空間を創出いたします。この場所だからこそできる、ここにしかないイベントに是非ご来場ください。

★特設サイト：<https://www.newoman.jp/takanawa-opening/Takanawa-link-market>

POINT

約300mの散策道「高輪リンクライン」でニューマン高輪プロデュースの大型イベント

1. この場所だから集結したショップと共創する「NEWoMan TAKANAWA LINK MARKET」
まちびらきからゴールデンウィークにかけ、テーマを変えて3月・4月・5月に開催
2. 日本全国の日本酒・焼酎の80を超える酒蔵が3日間日替わりで約300mの散策道に集結。
酒と日本の文化をこの場所から世界へ発信する「混祭2025」開催！

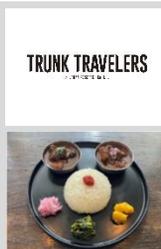
イベント開催概要

3月29日（土）・30日（日）

NEWoMan TAKANAWA LINK MARKET VOL.1

テーマ：Symphony of the Nature

アーバンリサーチが手がけるマーケット「TRUNK TRAVELERS by URBAN RESEARCH Co.,Ltd」や、走るクラフトビアバー、予約の取れない名店初のキッチンカー、ナチュラルワイン、こだわりの農産物マルシェ。この場所だから集結した約40ショップとともに織りなす、自然を感じられる約300mの滞在空間です。



4月5日（土）・6日（日）

NEWoMan TAKANAWA LINK MARKET VOL.2

テーマ：Taste of Spring

旬の食材を使った春スイーツやロールPizzaなどのキッチンカー、こだわりの農産物マルシェが集うマーケット。春の味覚をご堪能下さい。



4月11日（金）～13日（日）

混祭2025 踊れ、笑え、酌み交わせ。

世界的に知られている日本酒「獺祭(だっさい)」を生み出した「旭酒造」がニューヨーク・ハイパークで醸造した「DASSAI BLUE」、220年以上続く酒蔵ながら革新的な取り組みを続ける「阿部酒造」が特別に醸造した限定酒、JAL国際線ファーストクラスやFIFAワールドカップ公式酒にも採用された「伯楽星」の「新澤醸造店」による世界初の精米歩合0%（1%未満）を実現した「零響」など、混祭だからこそ体験できる日本のお酒（日本酒/焼酎）のお祭り。3日間日替わりで80を超える酒蔵のお酒（約250種類）やフードを、蔵元や地域の皆さまとともに楽しみください。



5月3日（土・祝）～6日（火・振休）

NEWoMan TAKANAWA LINK MARKET VOL.3

テーマ：Hello,new me! 親子の世界広がるマーケット

今年のゴールデンウィークは、子どもも大人もそれぞれの視点で楽しみながら感性が磨かれる約300mの滞在空間で是非お過ごしください！アートな空間で遊ぶワークショップや、多様な体験型イベント。大人だけではなく、子どもだけでもなく、大人も子どもも楽しめる、食や物販・雑貨など様々なショップ。それぞれが織り成す、約40ショップからなる新たなマーケットです。

NEWoMan TAKANAWA LINK MARKET VOL.1

【開催概要】

日時：2025年3月29日（土）・3月30日（日）
時間：10:00~17:00
場所：TAKANAWA GATEWAY CITY THE LINKPILLAR 1（1F）
高輪リンクライン
店舗数：約40ショップ

【内容】テーマ：Symphony of the Nature

南から北まで続く約300mの散策道に、異なる空気感・過ごし方を体験いただける5つのエリアが出現。それぞれの空間に、キッチンカーによる飲食ショップや農産物のマルシェなど、“美味しい、楽しい、新しい”を感じる約40ショップが出店します。

【一部ショップ紹介】

TRUNK TRAVELERS by URBAN RESEARCH Co.,Ltd.

NEWoMan TAKANAWA LINK MARKETにアーバンリサーチが手がけるマーケット“TRUNK TRAVELERS by URBAN RESEARCH Co.,Ltd.”が出現。

【コンセプト】

旅のお供のスーツケース。
その中身は百人十色。服や本、お気に入りのなにか。荷物の詰め方だって人それぞれ。

パッキングの時間は自分にとっての“お気に入り”や“大切なもの”
が何かの自問自答を繰り返すような時間とも言える。

そんな何が飛び出してくるかわからない、でも素敵なお気に入りのなにかにきっと出会える“体験型”マーケットイベント。

TRUNK TRAVELERS
by URBAN RESEARCH Co.,Ltd.

出店ブランド



EL CAMION by T.Y.HARBOR Brewery

走るクラフトビアバーEL CAMION（エル カミオン）は、
東京・天王洲のT.Y.HARBOR Breweryのクラフトビールを
ブルワリー直送でお届けいたします！



J.S. BURGERS CAFE こだわりとトレンドを凝縮したヤミツキの味

■リッチバターダブルチーズバーガー

肉厚ジューシーなパティが2枚！食べごたえ抜群のハンバーガー！！ガーリックバターを塗って焼き上げた香ばしいバンズがアクセント。自家製オリジナルソースをたっぷりかけた、ここでしか食べられない自信作です！

■価格：1700円(税込)



Kalpasi 予約の取れない千歳船橋の名店がキッチンカー初出店！

■カレー2種（ビターチキン+ポークペッパーマサラ）

定番！ビターチキン&ポークペッパーマサラの2種盛りです。2つのカレーを混ぜてもよし、副菜を混ぜこんでもよし、様々な味の変化をお楽しみいただけます。カルパシの定番スタイルをぜひお召し上がり下さい。副菜付き。

■価格：1400円(税込)



PARIYA 人気のシグネチャースイーツが登場！

■ストロベリーカップショートケーキ

甘さ控えめな生クリームとふわふわのスポンジケーキに、甘酸っぱい苺のジュレを合わせたストロベリーショートケーキをミニカップサイズでご用意いたします。

■価格：未定



成城石井 キッチンカー初出店！

■フォー・ガー

ベトナムの定番料理「鶏肉のフォー」を成城石井流にアレンジした一品です。レモンの酸味と生姜が効いたあっさりスープに米麺のフォーを合わせ、蒸し鶏やもやしをトッピング。仕上げに香菜的の香りが広がり、爽やかで食べやすい味わいを出来たてでお楽しみください。

■価格：900円(税込)



KIKI WINE CLUB

日本各地旅をして出会った国内のナチュラルワインや自然酒をセレクトしています。農的な営みを巡り、土地の個性、植物の持つ力、そして農に関わる人々によってインスパイアされ生まれたプロジェクトです。



mitosaya x CAN-PANY

「自然からの小さな発見を形にする」をモットーに設立され、千葉の自然豊かな地で蒸留所を営むmitosaya薬草園蒸留所と、旬の素材を使い、新しいレシピからモクテルの製造・充填を行うボトリング工場であるCAN-PANY。全国の信頼できるパートナーたちがつくった恵を使い、豊かな味わいのモクテルやカクテルを提供します。



LUMINE AGRI SHOP

都会と畑を結び、食の出会いと学びの機会をつくる、ルミネの農業プロジェクト「ルミネアグリプロジェクト」。今回、愛情をたっぷり受けて育った色鮮やかな旬の野菜や果物に出会える「アグリエリア」をプロデュースしました。旬の農産物を使ったメニュー、全国の産地や生産者のストーリーのご紹介など、日々の暮らしを豊かに彩るための「食」をご提案いたします。



MEIDI-YA

安心、安全な美味しさにこだわり「いつもいちばんいいものを」の経営理念のもと、ワンランクアップのより豊かな食生活を求めるお客様に期待以上の、世界中の美味しい物と日本の高品質な作り手の商品を紹介し続けています。



bois de qui

店名のポドクギとはフランス語で「ヤドリギの森」という意味です。美しい自然と人のつながりを大切に、心に残るお花をお届けします。



NODERIUM (ACTUS)

インテリアショップのACTUSが、インテリア視点で植物のある暮らしと植物との出会いと発見の場として立ち上げた、インドアグリーンブランドのグリーンワークショップ（有料）と販売をいたします。



NEWoMan TAKANAWA LINK MARKET VOL.2

【開催概要】

日時：2025年4月5日（土）・4月6日（日）

時間：10:00～17:00

場所：TAKANAWA GATEWAY CITY THE LINKPILLAR1（1F）高輪リンクライン

店舗数：約10ショップ

【内容】テーマ：Taste of Spring

イートエリアとマルシェエリアで展開する春らしいメニュー・食材を取り揃えたマーケット。新しい季節の訪れが感じられる心地よい空間の中で、作り手の思いが詰まった春の味覚をご堪能下さい！



NEWoMan
TAKANAWA
LINK MARKET

2025
4.5sat + 4.6sun
10:00-17:00

NEWoMan

八芳園 「食」を通して美しい日本を伝え繋ぐ

■朝摘み苺のクレープ

旬の苺とオリジナル苺ジャム、チーフパティシエオリジナルの生地をアンジュした旬クレープ。苺ジャムの果実味と甘さに拘ってパティスリー統括シェフが作っています。

■価格：1404円(税込)

800° DEGREES LA発のカスタマイズナポリピッツァ

■ROLL PIZZA BOX 800°OriginalCraftBeerセット

定番のマルゲリータや800°オリジナルのブルドポーク&チヂダーといった4種類のロールPizzaから2種類を選んで、お好きな組み合わせで楽しめるBOXになっています！サクサクのポテトと新鮮なサラダも。是非Craft Beerとご堪能ください。

■価格：1700円(税込)



NEWoMan TAKANAWA LINK MARKET VOL.3

【開催概要】テーマ：Hello, new me!親子の世界広がるマーケット

日時：2025年5月3日（土・祝）～5月6日（火・振休）

場所：TAKANAWA GATEWAY CITY THE LINKPILLAR1（1F）高輪リンクライン

店舗数：約40ショップ

【内容】

今年のゴールデンウィークは、子どもも大人もそれぞれの視点で楽しみながら感性が磨かれる約300mの滞在空間で是非お過ごしください！アートな空間で遊ぶワークショップや、多様な体験型イベント。大人だけではなく、子どもだけでもなく、大人も子どもも楽しめる、食や物販・雑貨など様々なショップ。それぞれが織り成す、約40ショップからなる新たなマーケットです。

※出店ショップやイベントの詳細は、今後発信してまいります。

日本のお酒である日本酒や焼酎の酒蔵が日替わり出店し、合計80超(約250種類)の酒蔵のお酒を楽しめます。お酒だけでなく祭りには欠かせない食べ物もキッチンカーで展開します。

公式サイト<https://sakejump.com/ja/events/2025gateway>

後援：国税庁

<開催日程>

2025年4月11日(金)～13日(日)

<開催時間>

2025年4月11日(金) 15:00～21:00

2025年4月12日(土)、13日(日) 12:00～19:00

*1 先行販売購入者は各日開始の30分前から参加可能

*2 当日販売は各日終了の30分前まで

<会場>

TAKANAWA GATEWAY CITY THE LINKPILLAR 1 (1F) 高輪リンクライン

<入場料>

無料。お酒(シール交換制)やフード等は有料。

※会場でのお会計はキャッシュレス決済のみ(現金・商品券は利用不可)

<お酒の楽しみ方>

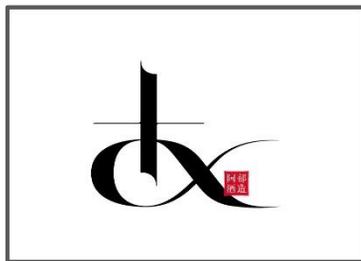
・先行販売

各日30分前倒しでお酒をお楽しみいただける先行販売(シール及び酒器)を、応援購入サービス「Makuake」<https://www.makuake.com/project/konsai2025/> 及びイベントプラットフォーム「Peatix」<https://konsai2025.peatix.com/> で購入いただけます。

・当日販売

受付で購入(シール及び酒器)いただけます。

<一部出店者紹介>



4月11日(金) 阿部酒造(新潟県長岡市)

220年以上の歴史を持つ新潟県の老舗酒蔵です。一時は廃業の危機に瀕していましたが、2015年に6代目蔵元の阿部裕太氏が戻り、「あべ」ブランドを立ち上げ、蔵を新たなステージへと導きました。「レストランの最初から最後まで」「常に発酵を楽しむ」「圧倒的にうまいを目指す」「常に挑戦者であれ」という製造理念のもと、若い蔵人たちと共に挑戦を続け、製造数量を10年間で10倍に拡大。2021年には「米麴甘酒」を活用した「クラフトコーラシロップ」を販売開始し、ノンアルコールドリンク市場にも挑戦しています。また、次世代の酒造り手を育成する取り組みも行っており、業界の活性化にも貢献しています。

今回のイベントでは、特別に醸造された限定酒を提供予定です。阿部酒造の持つ革新性と独自の世界観を、ぜひ会場で体験してください。



4月12日(土) 旭酒造(山口県岩国市)

世界的に知られる日本酒「瀬祭(だっさい)」を醸造する山口県の酒蔵です。「酔うため、売るための酒ではなく、味わう酒」を理念に掲げ、品質に徹底的にこだわった酒造りを行っています。2023年9月には、ニューヨーク・ハイパークに新たな醸造所「DASSAI BLUE SAKE BREWERY」をオープン。日本国内だけでなく、世界中の日本酒ファンに「瀬祭」の魅力を伝えていきます。

今回のイベントでは、世界中の注目を集める「DASSAI BLUE」の提供が予定されています。世界と日本を繋ぐ「瀬祭」の挑戦を、ぜひ会場でご体感ください。



4月13日(日) 新澤醸造店(宮城県大崎市)

創業150年以上の歴史を持つ宮城県の老舗酒蔵です。「究極の食中酒」を理念に掲げ、料理の美味しさを引き立て、つい2杯3杯と進むお酒を目指しています。酒造りの舞台となる川崎町の蔵は、蔵王連峰の豊かな自然に囲まれ、澄んだ伏流水を仕込み水に使用する理想的な環境に位置しています。代表銘柄の「伯楽星」は、JAL国際線ファーストクラスやFIFAワールドカップ公式酒としても採用され、国内外で高い評価を受けています。また、精米技術の限界に挑戦した「残響」(精米歩合7%)や、世界初の精米歩合0%(1%未満)を実現「零響-Absolute 0-」「零響-Crystal 0-」は、業界内外に大きなインパクトを与えました。「零響-Crystal 0-」は1本100万円を超える究極の日本酒として、まさにアートの域に達しています。今回のイベントでは、春季限定の「はるこい」に加え、極限まで磨き抜かれた「残響」「零響」も提供予定です。新澤醸造店の挑戦と革新の結晶を、ぜひ会場でお楽しみください。

*3 今後、出店者含めイベント概要は変更になる可能性があります



NEWoman TAKANAWA



名称
所在地

ニューマン高輪

- ・THE LINKPILLAR 1 SOUTH (ザ リンクピラー ワン サウス) 1～5F
港区高輪 2丁目21-2
- ・THE LINKPILLAR 1 NORTH (ザ リンクピラー ワン ノース) 1～5F/28～29F
港区高輪 2丁目21-1
- ・THE LINKPILLAR 2 (ザ リンクピラー ツー) 2～3F
港区高輪 2丁目22-1

延床面積
店舗数
開業日

約60,000㎡

約200店舗

- ・2025年まちびらき一部先行開業
- ・2025年秋THE LINKPILLAR 1 (ザリンクピラー ワン) 開業
- ・2026年春THE LINKPILLAR 2 (ザリンクピラー ツー) 開業

開業特設サイト
Instagram

<https://www.newoman.jp/takanawa-opening/>

@newoman_takanawa

※店舗情報・開業スケジュールなど、順次リリースしてまいります。

※都合により、日時・内容等が変更または中止になる場合がございます

＜一般のお客さまからのお問い合わせ先＞
ルミネ・ニューマン代表電話 03-5334-0550