

【ルミネシンガポール イベント報告】
初開催 シンガポールでお花見!?桜満開の会場から日本文化を世界に発信！
福井県&石川県POP-UP
“Unique Finds from Fukui & Ishikawa”開催
 北陸復興を願った輪島塗の展示、越前焼販売や和紙スペシャルワークショップなども

株式会社ルミネ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：表輝幸）は、2025年3月1日（土）～31日（月）、シンガポール、ラッフルズシティショッピングセンターのグローバル旗艦店・ルミネシンガポールにて、春の訪れを感じさせる、福井県と石川県のPOP-UP “Unique Finds from Fukui & Ishikawa” を開催しています。

まるでお花見に来たかのような気分を味わえる桜の装飾の中で、ルミネ独自のトレンド性とグローバル視点でキュレーションした、福井県と石川県の伝統工芸品を展開。自治体との協業を通しローカルな魅力を世界に発信する取り組みです。開催初日の3月1日（土）には、シンガポールの人気KOL8名を招いたイベントを実施。現地の人気アーティストによる、金箔や和紙を用いたスペシャルワークショップも実施し、アップデートされた日本の工芸品の魅力を堪能していただきました。



【POP-UP】桜色の春を感じる商品が大集合！ルミネシンガポール限定販売商品も多数

店内中央のライフスタイルエリアでは、POP-UP形式で鮮度高く、日本のローカルな伝統工芸品や新進気鋭のブランドをルミネならではの視点でキュレーションし、世界に発信しています。3月は、日本ならではの春文化をお楽しみいただけるよう、「お花見」をコンセプトにした華やかな桜の装飾をシンガポールで大人気のフラワーアーティストChong King Yongさんが監修。福井県と石川県の伝統工芸品や、ルミネ社員がシンガポールのマーケットに合うよう企画した**ルミネシンガポール限定販売商品**のほか、**サステナブルな背景を持つ商品を取りそろえ**、ルミネの提唱する10年ビジョン「グローバル&サステナブル」を体現しました。

【ルミネシンガポール限定販売商品】

- ・<福井県> Sur leftover (ピアス) /SAVA!STORE :
使用されず倉庫に眠っていた眼鏡のフレーム素材を使用したアクセサリー。ルミネ別注カラーとして、桜色4色を製作しました。
- ・<福井県> 縁起柄コースター/小柳筆筒店 :
越前筆筒づくりの工程における塗りの技術を生かした、洗えて耐久性のあるコースター。七宝・青海波の2つの縁起柄に、シンガポールで大人気の「ネコ」と「桜」のオリジナルイラストを加工しました。
- ・<福井県> 越前焼マグカップ/越前焼工業協同組合 :
土の優しい風合いが魅力のマグカップ。
日常使いに最適な大容量のデザインに、シンガポールで大人気の「ネコ」と「桜」のオリジナルイラストを加工しました。
- ・<石川県> 天然石ジュエリー/SUNDANCE :
金沢の工房で一つ一つ手づくりされるシルバージュエリー。お花見のテーマに合わせ、春らしい華やかなカラーの天然石をしつらえました。



【現地で大好評のクラフト】

<福井県> PLECO (バッグ) /kna plus :
植物由来の2つの成分を使用した、土に還るサステナブルなバッグ。プリーツのデザインやカラーリングが目を引き、現地でも、多くのお客さまから好評いただきました。



<石川県> 九谷焼豆皿 :
サンリオキャラクターとコラボレーションした九谷焼の豆皿です。伝統とモダンの融合が面白い、と大評判でした。



【北陸復興支援の取り組み】

“令和6年能登半島地震”により被害を受けた北陸地方への応援の取り組みの一環として、「地震」と「豪雨」の二次被災を受けた「塗師屋いち松」の輪島塗を展示・受注販売しました。通常は100以上ある工程を分業して製作される輪島塗ですが、重要な「塗り」に関して、いち松では【全工程一工房製造】にて、すべて同じ職人の手塗りで行っており、その品質の高さと希少性が高い評価を受けています。展示品を見たお客さまは「復興支援に気軽に携わることができる企画なので、強く興味を抱きました。」とコメントしていました。



【イベント】現地の人気KOLを招待したローンチイベントを開催！期間中来店者には特別なギフトをご用意

3月1日（土）のローンチイベントには、**KOL8名が来場**。年間を通して温暖な気候のシンガポールでは、日本の春を象徴する桜の華やかな装飾が新鮮と、大好評。「まるでお花見にきたみたい！」と、会場のあちこちで写真を撮る手が止まらないほどの盛況ぶりでした。また、期間中に来店した100ドル以上お買い上げの先着50名さまには、石川県のキーホルダーと福井県の和紙メモ帳を入れた特別なギフトをご用意し、実際にギフトを受け取ったお客さまは「日々身に着けられるものや日常使いできるものなので、明日からぜひ使用していきたい。」とコメントしていました。



【POP-UP概要】

展開期間：2025年3月1日（土）～31日（月）

展開商品：福井県・石川県の伝統工芸品、ファッション雑貨や食器など

ローンチイベント：3月1日（土）11:00～15:00

【イベント】大人気アーティスト Aliciaさんによる、日本×シンガポールのスペシャルワークショップを開催！

3月1日（土）のローンチイベントでは、POP-UPにて展開している商品のプレゼンテーションのほか、人気アーティストでもありKOLでもあるAliciaさんによるアートオブジェ製作のワークショップも実施。大きなチェーンに、福井県の色とりどりの和紙を貼付け、ルミネシンガポールでしか体験できない、日本とシンガポールの感性を融合した特別なイベントをお楽しみいただきました。参加したKOLからは、「インテリアの一部として、アップデートされた日本の伝統工芸を取り入れられるのが新鮮」、「ルミネはいつも新しい提案をするので次回も楽しみ」と大好評でした。

【ワークショップ概要】

開催日：2025年3月1日（土）、15日（土）計3回

※1日（土）は完全招待制

製作物：福井県の和紙を使用したアートオブジェ製作



Alicia Chow Kirwanさん

Instagram: @beeyarnd

刺繍アートやハンドメイド作品を手掛ける、シンガポール在住アーティスト。伝統的な刺繍技法を活かしながらもモダンなデザインを取り入れており、クラフト愛好者やアート好きな人々から注目を集めています。

▼過去の作品



【イベント】ルミネ有楽町 スペシャルコラボイベント！有名メイクアップアーティストによる“春色メイク”を体験

3月22日（土）、23日（日）には、ルミネ有楽町とのスペシャルコラボイベントを開催。国内外で広く活躍する、メイクアップアーティストの今吉宏成さんとタッグを組み、KOLのJasmineさんをはじめ、23名のお客さまに“春色メイク”を体験いただきました。

【企画背景】

本企画は、ルミネ有楽町の若手社員による発案により開催が決定。1フロアに8店のコスメショップが集積するルミネ有楽町で、特に支持を集める日本のコスメブランド、「RMK」「athletia」「THREE」「IPSA」が、シンガポールに集結。日本のコスメの魅力をお届けしました。

【イベント概要】

開催日：2025年3月22日（土）、23日（日）

内容：メイクアップアーティストによるタッチアップ、テスター体験



Jasmine Riceさん

Instagram：@ricejasminee



シンガポールを拠点に活動する、ファッション&ビューティーコンテンツクリエイター。4.4万人ものフォロワーを抱え、日々のライフスタイルを発信。愛猫家としても広く知られています。



今吉宏成さん

都内の美容学校を卒業後、東京の美容室でキャリアを開始。1994年に渡米し、NYのサロンで経験を積んだ後、帰国してメイクアップアーティストとして活動を開始。テレビや雑誌、東京コレクションなどで活躍。商品開発や教育、プロモーションに携わり、日本やアジア各国で高い支持を得ている。

ルミネシンガポール概要

店舗名：LUMINE SINGAPORE（ルミネシンガポール）
出店施設：Raffles City Singapore（ラッフルズシティ・シンガポール）1F
所在地：252 North Bridge Road, Singapore 179103
開業日：2024年8月26日（月）
特設サイト：<https://unveiling.lumine.sg/>
Facebook：<https://www.facebook.com/lumine.sg/>
Instagram：<https://www.instagram.com/lumine.sg/>
※株式会社ルミネ 100%出資会社「LUMINE SINGAPORE PTE. LTD.」がショップを運営

＜一般のお客さまからのお問い合わせ先＞
ルミネ・ニューマン代表電話 03-5334-0550