

衣料品循環サービスの実証実験や、人×デジタルを融合させた新サービスなど
国内外のリーディングプレイヤーと共に奏でる、100年先のまだ見ぬ生活価値創造への挑戦！

ルミネ史上最大規模「ニューマン高輪」 各企業との共創プロジェクト紹介 vol. 1 / South・North編

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：表輝幸）が2025年9月12日（金）に開業する「ニューマン高輪」South・North（サウス・ノース）/LUFTBAUM（luftbaum）では、国内外のリーディングパートナーとの共創を通し、100年先へ継承する“まだ見ぬ生活価値づくり”、生活価値を基軸にした“地球価値づくり”、地域社会と共に歩む“まちづくり”に挑戦します。私たちが一丸となって取り組む「商業施設の枠を超えた独自の体験価値づくり」の数多くの挑戦から、今回はSouth・Northエリアにおける代表的な取り組みとして5つの共創プロジェクトをご紹介します。

※LUFTBAUMの取り組みについては順次お知らせいたします。

▶特設サイトURL <https://www.newoman.jp/takanawa-opening/>

ニューマン高輪が挑戦する新たな5つの価値創造 — 共創パートナーと描く未来のライフスタイル

▶①【サステナビリティ】

循環型ファッションの未来をつくるプロジェクト「anewloop」の新たな形

サステナビリティを核に地球環境や社会課題に取り組む、(株)ルミネの資源循環サービス「anewloop」。ニューマン高輪ではこの取り組みをさらにアップデートし、(株)ティンパンアレイ、(株)キュアグループ、(株)アーバンリサーチと共創し、ファッションアイテムの回収～再生布制作～商品化までの実証実験を展開します。



▶②【人×デジタル】

100年先も続く、「人の温もり×デジタルの機能性」の融合が切り拓く新たな可能性

「人の価値」と「デジタルの価値」を融合したサービスを提供します。ブリッジコミュニケーターを担うルミネコンシェルジュによる温かい接客と、商業施設初導入となる生成AI「GBase SUPPORT」（Sparticle(株)）を活用した迅速・的確な問い合わせ対応を強化。さらに、コミュニティスペースで街の魅力を背景に独自の体験価値を創造します。



▶③【空間創造】

トップクリエイターたちとの共創により、「五感を刺激する」新たなランドマークが誕生

大野カ氏(sinato)による全体コンセプト【COVES】のもと、共創パートナーとともに五感で感じる空間づくりを展開。高輪築堤の素材再利用、自然音を活用した斉藤尋己氏による音空間演出、香りによる空間演出など、歴史を受け継ぎ未来を創造する設計で、100年先の未来へ継がれる新たなランドマークを創出します。



▶④【ダイバーシティ】

国際玄関口として、誰もが心地よく楽しめる多様性を尊重した街づくり

ペット同伴で散策や食事が楽しめる「高輪リンクライン」やペット関連施設に加え、多文化対応のレストランを完備。South 5Fには、大人も子どもも楽しめる共遊空間を配した「こもれびら」ゾーンを設け、ファミリーでの利用も快適に。誰もが自分らしく過ごせる場所を目指します。



▶⑤【魚食のリデザイン】

ルミネとマルハニチロが共に挑む、持続可能な「魚食文化」創造プロジェクト

2026年にTAKANAWA GATEWAY CITYへ本社移転を発表したマルハニチロ(株)と、(株)ミュージング、(株)ルミネが共創し、ニューマン高輪に【魚食をリデザインするレストラン】を展開します。川上から川下まで一貫して挑む取り組みを通じ、魚食を通じたプラネタリーヘルスの社会実装を目指し、持続可能で楽しい暮らしを創出します。



※画像はイメージです

①サステナビリティ

街の中で「小さな循環型社会」づくり 資源循環サービス「anewloop」の新たな形がニューマン高輪に登場

株式会社ルミネが手掛ける循環型ファッションビジネス「anewloop」が、新たな形で高輪に登場。お客さまの不要になったファッションアイテムを回収したのち、回収品を選別、再利用できるものを資源とし、新たな再生布を制作～その布で商品化・販売までを行う実証実験をスタートします。ファッション業界の変革を目指すルミネがファッション産業の社会課題に向き合い、実験場であるこの場所で挑戦する、街の中の小さな循環型社会です。

ニューマン高輪 衣料品の資源循環モデル



<共創パートナーとの取り組み概要>

衣料回収

株式会社ティンパンアレイが anewloopカウンター(supported by RAGTAG) で不要衣料の回収を担当

再生布の製造

株式会社キュアグループが独自の循環スキームで回収衣料を再生布に

再生布を製品化し、販売

株式会社アーバンリサーチ (THE GOODLAND MARKET) が再生布を使用した新しい衣料を制作・販売

資源を循環させた洋服が紡ぐ新たな物語。開業時に製品を初お披露目

地域を代表し、高輪中学校・高等学校生徒が回収した不要になった衣料品やJR東日本の技術職社員が着用していた制服を、特別な技術で再生布へと再利用。資源を循環させた洋服が、新しい物語を紡ぎます。開業時、地域と共に制作した商品をSouth 4F【THE GOODLAND MARKET】にてお披露目・販売します。(株)キュアグループが再生布を制作、(株)アーバンリサーチが商品化に挑戦する初の取り組みです。



服とわたしのあたらしい未来へ

anewloop (アニューループ) は、不要なファッションアイテムを買取・回収し、リユース・リサイクルするプラットフォーム。「循環インフラ」を構築することで、ルミネは循環型社会の実現に貢献します。

②人×デジタル

人×デジタルの融合による新たな感動体験

—商業施設初導入の生成AIソリューション「GBase SUPPORT」×コンシェルジュのサービス拡張—

100年先の未来を見据え、「人の価値」と「デジタルの価値」を融合したサービスで感動体験を提供します。人と人とのつながりを通じた温かい接客は、時代が変わっても普遍的な価値であり、このサービスを守り進化させることが私たちの使命です。同時に、デジタル技術を活用した効率的で快適なサービスの提供にも力を注ぎます。

新たな価値を創造する「進化型インフォメーションカウンター」が、人と人をつなぐコミュニティ拠点の機能も担う

約220㎡の広大なサービスカウンターを設置し、機能的インフォメーションにとどまらず、ライフバリュープレゼンターとしての最前線で活躍するコンシェルジュが「ブリッジコミュニケーター」の役割を担います。ここを訪れるすべてのお客さまの記憶に残る感動体験を追求し、100年先に続く、サステナブルで多様な在り方を包含する新たなまちづくりを目指します。

【詳細】

- ・カウンター内にはコミュニティスペースを設け、イベントやワークショップを通じた地域交流の拠点や、未来に向けたコラボレーションの場として機能。
- ・イベントの第一弾は「サステナブル」がテーマ。



Sparticle(株)との共創により、商業施設では初めてとなる独自のRAGシステムを活用した生成AIソリューション「GBase SUPPORT」を導入します。※このサービスは、お客さまのスマートフォンでQRコードを読み込むだけで利用でき、広い館内のどこにいても必要な情報にスマートにアクセスいただけます。

〈GBase SUPPORT のポイント〉

- ・店舗・施設情報などを事前に学習したナレッジベースを用いた問い合わせ対応
 - ・日本語・英語・中国語・韓国語など多言語に対応可能
- ※初期は実証実験として運用



③空間創造

トップクリエイターたちとの共創による、五感を刺激する新たなランドマーク

近代化を象徴する初の海上鉄道が生まれた街、高輪。多様な文化が交差したこの歴史ある地に、各界のトップクリエイターが集結し、街が積み重ねてきた歴史を現代へと昇華させます。100年先の未来へ受け継がれる「特別な空間、を創造するプロジェクトは、人々の五感を刺激し、ここでしか味わえない体験価値を持つ新たなランドマークを創出します。

高輪の記憶を宿し、新たな発見に誘われる ルミネ史上最大規模の施設全体設計

空間設計

South・North 1～5Fの施設全体設計およびディレクションは、ニューマン新宿に続き、**大野カ氏(sinato)**が担当。
(設計協力：PRINT & BUILD)

〈施設全体設計のポイント〉

全体コンセプトを【COVES】とし、かつて海に面していたこの街の歴史を反映
館内には入江に見立てた8つの壮大な吹き抜けを配し、ラウンジやポップアップスペースが
館内に点在する空間は、訪れるたびに新たな発見と感動を提供する独自の体験価値を創出

株式会社シナト | 大野 カ (おおの ちから)

1976年大阪府生まれ、2004年株式会社シナト設立。駅一帯の都市的なスケールから住宅・家具などの身近なスケールまで、様々な建築・インテリア・ランドスケープをデザインし、その多くが国内外で高い評価を得ている。



街の歴史から“音”を紡ぎ、新たな街の風景を描く 100年聴き続けられるBGM

BGM

SoundscapeDesignLabの齊藤尋己氏が手掛けるニューマン高輪の館内BGMは、東海道や品川宿として栄えたこの地の歴史的背景を基に、多種多様な自然音を採集した新たな街のサウンドスケープ（音の風景）。海に面していた高輪の記憶をたどり、人類が長年親しんできた自然音や日本の四季の移ろい、文化的なストーリーを音で表現し、刻々と変化する生きた音空間を館内のエリアごとにグラデーションで配置します。

SoundscapeDesignLab | 齊藤 尋己 (さいとう ひろき)

東京生まれ。音楽家。日本大学芸術学部で音響心理学などを学び作曲を開始。映画・CMなどの楽曲提供、YAMAHAの音源開発、企業CIのサウンドデザイン等を多数手がけ、ミラノサローネやJapan House Londonでの会場音楽も担当。2016年SoundscapeDesignLabを設立。



時を超え、高輪築堤が館内の道しるべに

sign

高輪の歴史を刻む「高輪築堤」。その素材である安山岩を使用したストーンペーパーの壁面サインや、高輪築堤の「石」を再活用した置き型サインを設置。100年前の革新を現代に蘇らせ、未来へと続くこの街の新たなシンボルとなります。



centre Inc. | 田中 義久 (たなか よしひさ)

1980年静岡県生まれ。武蔵野美術大学空間演出デザイン科卒業。東京都写真美術館など多数のアートディレクション実績を持つ。

歴史を超えて世界と繋がる、街の“香り”を演出

香り

アットアロマ(株)との共創により、この街の100年の歴史と未来をつなぐ架け橋として、古くから親しまれてきた原料と、新たに用いられるようになった原料を織り交え、日本と西洋の香りを融合した、100%天然アロマによる新たな香り空間を創造します。



@aroma

アットアロマ株式会社

アロマ製品の開発から香りのある空間までをトータルに提供する香りの専門ブランド。

④ダイバーシティ

ペットから子ども、国際ゲストまで 誰もが楽しく心地よく過ごせる多様性豊かなまちづくり

「Global Gateway」として設計されたTAKANAWA GATEWAY CITYは、多様性と包摂性を象徴する街です。年齢、性別、国籍、宗教などの多様性を包摂し、誰もが自分らしく快適に過ごせる場として、多くの人々に愛され、地域の誇りとなるべく、生活価値を基軸にした体験価値をアップデートしていきます。

「人にも動物にも寄り添える街」を目指し、ペットと一緒に散歩や食事を楽しめる1F・300mにわたる「高輪リンクライン」、には、ペット同伴可能なカフェ、レストランを配置（South 1F【VERVE COFFEE ROASTERS】、South 4F【Rigo SPANISH ITALIAN】のテラス席）。

ペットサロンやグッズショップ（South 1F【DOG & CAT JOKER】）、動物病院などの施設も充実させ、飼い主とペット双方にとって居心地の良い空間を整備します。また、この街の国際性を考慮して多文化対応のレストランも完備し、国際ゲストのニーズに対応します

（South 4F・ハラル対応のレストラン【DIYA MODERN INDIAN DINING】）。South 5F「こもれびら」ゾーンでは、書籍を核としながら、様々な業種のショップと共に、大人も子どもも思い思いに過ごせる空間、を創り上げ、ファミリーでも楽しめるよう工夫しています。 ※動物病院は2026年秋OPEN予定



⑤魚食のリデザイン

未来の「新たな食の可能性」への挑戦に向け、本社移転予定のマルハニチロとルミネが共創！ マルハニチロ初となるレストランで「一日一魚」を掲げ、新たな魚食文化の創出に挑戦

株式会社ルミネ、マルハニチロ株式会社、株式会社ミュージーミングの3社が共創し、「魚食のリデザイン」を体験できる場として初のレストランをニューマン高輪に展開。業態開発にあたり、コンセプトメイクから空間設計までを3社で共同開発し、『食』を通じて、人と地球に優しい新たな価値を発信する、楽しい未来に繋がる場所を目指します。

環境負荷の低減やフードロス削減、健康促進などの社会課題の解決を図りつつ、民間企業で初めてクロマグロの完全養殖に成功したマルハニチロ(株)が「一日一魚」をスローガンに、マグロをはじめとした魚を「気軽に」「おいしく」楽しむ機会を提供します。「ニューマン高輪」を拠点に魚食の魅力を広める挑戦をする、注目の取り組みです。

マルハニチロ(株)はJR東日本と東京大学が手がける「Planetary Health Design Laboratory (PHD Lab.)」にパートナーとして参画し、人・地球に優しく持続的で楽しい未来の食を実現する「プラネタリーヘルスダイエット」に取り組んでいます。その一環として本プロジェクトに取り組みます。



※2026年秋レストランOPEN予定

※画像はイメージです。

■ 基本情報

<2025年9月12日開業>

・NEWoMan TAKANAWA South・North (ニューマン高輪 サウス・ノース)

延床面積：約44,000㎡ 店舗数：約170店舗

・NEWoMan TAKANAWA LUFTBAUM (ニューマン高輪 ルフトバウム)

延床面積：約8,000㎡ 店舗数：約10店舗

<2026年春開業>

・NEWoMan TAKANAWA MIMURE (ニューマン高輪 ミムレ)

延床面積：約8,000㎡ 店舗数：約20店舗

・名称：ニューマン高輪 (約60,000㎡、約200店舗)

・所在地：THE LINKPILLAR 1 SOUTH (ザ リンクピラー ワン サウス) 1～5F/港区高輪 2丁目21-2

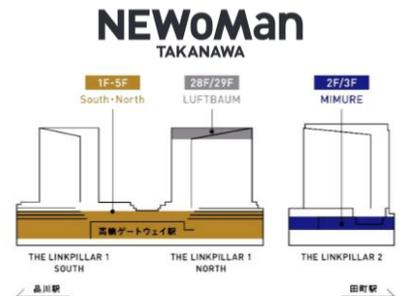
THE LINKPILLAR 1 NORTH (ザ リンクピラー ワン ノース) 1～5F・28～29F/港区高輪 2丁目21-1

THE LINKPILLAR 2 (ザ リンクピラー ツー) 2～3F/港区高輪 2丁目22-1

・開業特設サイト：<https://www.newoman.jp/takanawa-opening/>

・Instagram：@newoman_takanawa

※店舗情報・開業スケジュールなど、順次リリースしてまいります。



<一般のお客さまからのお問い合わせ先> ルミネ・ニューマン代表電話 03-5334-0550