

報道関係者各位

開店初日の入館客数は総勢約 50,000 人！

ルミネ新宿店 春の大型店舗改装

4月19日(木) ルミネ 2-1F がグランドオープン！！

～ルミネ新宿店の玄関口、ルミネ 2-1F が新業態・初出店ブランドを構えて一新～

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)が運営するルミネ新宿店(東京都新宿区)では、2月上旬より2012年春の大型店舗改装を順次実施してまいりましたが、2012年4月19日(木)午前11時に、ルミネ新宿店の顔といえるルミネ 2-1F に7店舗が開店し、グランドオープンを迎えました。

ルミネ 2-1F はルミネ新宿店の玄関口として、お客さまの期待値・ワクワク感を高めるフロアとして生まれ変わりました。架空のパリの和菓子屋さんをイメージした関東初のセレクトショップ「シュクルリー デュ ジャポン パー スワテイー」や、最先端のCD、Kitsunéをはじめとするブランドのプロダクトをはじめセンシティブな人へ向けたアイテムを展開する「ボンジュールレコード」など、常に輝いていた新宿OLに向けた、希少性・独自性のあるショップを集積し、お土産やプレゼントにしたいアイテムが揃っています。

また、グランドオープンとなった4月19日(木)の来場者数は総勢 50,000 人と多くのお客さまにお越し頂きました。開店前にはロクシタンの人気商品を詰め合わせた「オープン記念限定バッグ」に約 500 人の行列ができた他、「ラデュレ」が発売したルミネ新宿店オープン記念のマカロンボックスや、「シュクルリー デュ ジャポン パー スワテイー」のルミネ新宿店限定キャンドルに人気が集まり、賑わいをみせました。

◆4月19日グランドオープン時の様子



開店前 行列風景



オープン初日 館内風景

◆ショップ情報

< シュクルリー デュ ジャポン パー スワティー >

架空のパリの和菓子屋さんをイメージした、キャンドルと雑貨を中心としたセレクトショップ。ジャポニズムをイメージした商品を展開。



シュクルリー デュ ジャポン パー スワティー 商品



シュクルリー デュ ジャポン パー スワティー 店頭風景

< ボンジュールレコード >

同店の目玉は、雑誌／広告を中心に活躍するスタイリスト・百々千晴ディレクションによる“Bonjour Girl”のアイテム。そして、montoak はじめ数々の人気ショップを生み出すヒットメーカー・山本宇一が今回プロデュースを行うカフェ“Bonjour Brown Water”。その他、ファンシーかつポップなファッション・アイテムやグッズも多数展開。



ボンジュールレコード 商品



ボンジュールレコード 店頭風景

◆4月19日の新規オープン店舗(全てルミネ新宿店 ルミネ 2-1F)

ジャンル	ショップ名	備考
スイーツ	ラデュレ	ルミネ初出店
生活雑貨	シュクルリー デュ ジャポン パー スワティー	新業態、関東初出店、ルミネ初出店
ファッション雑貨	KIRALY	今春ブランドデビュー、1号店
ファッション雑貨	ボンジュールレコード	ルミネ初出店
生活雑貨	オープニングセレモニー	ルミネ初出店

※「ディーン&デルーカ」(フード・スイーツ)は4月28日にオープン。

※「ロクシタン」(コスメティック)は4月19日にリニューアルオープン。