

ニューマン横浜×(株)ワールド「246st.MARKET」
期間限定ショップにはオフライン初出店のクリエイターブランドも登場
モノづくり体験・参加型のコンテンツも実施
サスティナブルなライフスタイルイベント
「YOKOHAMA NEW NORMAL LIFE」を初開催！
期間：2021年8月19日(木)～9月5日(日)

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋眞）が運営するニューマン横浜は、「YOKOHAMA NEW NORMAL LIFE」をテーマに、「質の良いものを長く使う」という新しいスタンダードを提案し、より良い未来につながるサスティナブルなイベントを開催します。

本イベントは、(株)ワールドのPOP-UP型ショップ「246st.MARKET（ニヨンロクストリートマーケット）」とタッグを組み、サスティナブルな生活を起点に、シーンレス、シーズンレス、タイムレスで楽しむことのできる横浜ニューノーマルライフを提案します。

期間限定ショップ「246st.MARKET」ではファッションから雑貨、コスメなど、オンラインやフラッグショップでしか見ることのできないクリエイターブランドが集結。また、ユーズドセレクトショップ「ラグタグ」のお買い取りイベントや、モノづくりを体験できるワークショップを開催します。

イベントを通して、モノづくりの背景や作り手の想いに触れ、ニューマン横浜が提案するニューノーマルライフを是非お楽しみください。



開催概要

〔期間〕 2021年8月19日（木）～9月5日（日）計18日間

〔場所〕 ニューマン横浜館内
4・5・7F NEWoMan Lab. (ニューマンラボ) 他
※最新の営業時間は、ホームページにてご確認ください。

〔テーマ〕 **YOKOHAMA NEW NORMAL LIFE**

モノやコトの価値観が大きく変わってきている中で「質の良いものを長く大切に使う」という新しいスタンダードをモノづくりの背景や作り手の想いなどと共に提案いたします。

〔主催〕 株式会社ルミネ ニューマン横浜店、株式会社ワールド

〔協力〕 株式会社ワールドスペースソリューションズ、
株式会社ワールドプロダクションパートナーズ、学校法人文化学園 文化服装学院

〔ニューマン横浜公式ホームページ〕 <https://www.newoman.jp/yokohama/>

〔ニューマン横浜公式インスタグラム〕 @newoman.yokohama

■ CONTENTS① :

期間限定ショップ「246st.MARKET」に #タイムレス#ローカル#サステナブル をキーワードに
キュレーションした 26 ブランドが登場！

4・5・7F の各フロアには、それぞれのキュレーションコンセプトに合わせ「246st.MAREKET」が出店。トータル 26 ブランドを展開します。ファッションをはじめ雑貨、コスメなど、オンラインやフラッグショップでは見ることができないクリエイターブランドを中心に、商業施設へのポップアップショップが今回初となるブランドまで、生活者と価値あるブランドの新たな出会いを提案します。期間中、インスタライブやワークショップ等、クリエイターとつながるインタラクティブなイベントも開催いたします。

7F ニュUMANラボ：横浜サステナブルライフ

消費するのではなく、大切に長く使えるものを。日々の暮らしを豊かに、心地よく寄り添うブランドが揃います。

5F ニュUMANラボ：横浜チルライフ

無理なく、気持ちよく、ヘルシーに。自身を満たす時間と空間にフィットするブランドが揃います。













4F ニュUMANラボ：横浜ローカルライフ

海と潮風と抜けるような青い空。肩びじを張らない横浜らしいライフスタイルを楽しむ人に似合うブランドが揃います。

246st.
MARKET

7F ニュUMANラボ：横浜サステナブルライフ

・横浜初：横浜初出店
・オフライン初：オフライン初出店

<p>横浜初</p> 	<p>横浜初</p> 	<p>オフライン初 横浜初</p> 	<p>横浜初</p> 
<p>KAMITO 和紙を主原料にしたアパレルブランド</p>	<p>almost white 毎日の暮らしを楽しむレザーアイテム</p>	<p>miho fujita ビーチプラステックや天然クリスタルを金継ぎしたアクセサリ</p>	<p>KIKÛNO 上質な自然素材で作られた帽子と洋服</p>
	<p>横浜初</p> 	<p>横浜初</p> 	<p>横浜初</p> 
<p>menu 吉祥寺にあるカゴの専門店</p>	<p>Naruse Eri 真鍮、銅、アルミを使用し、暮らしにまつわる作品を手掛けるブランド</p>	<p>mana.ORGANIC LIVING サステナブルなライフスタイルを提案する沖縄発ブランド</p>	<p>À TERRE 心とからだを穏やかに整えるかおりのあるライフスタイルを提案するアロマブランド</p>
			<p>横浜初</p> 
<p>FERMENSTATION トレーサビリティや環境に配慮したコスメブランド</p>	<p>SETTE カリフォルニア生まれの ROOTS ROSE RADISH 練り香水</p>	<p>BLACK LETTERS 秩父市の山々に囲まれた自然から採れる天然 100%の精油ブランド</p>	<p>emuému 古くからオーストラリアに生息する鳥「エミュー」からとれる貴重な美容オイル</p>

5F ニュウマンラボ : 横浜チルライフ

・横浜初：横浜初出店
 ・オフライン初：オフライン初出店



オフライン初

横浜初

NETENE.

“最後は土に還る”をコンセプトにした循環型のサステナブルニットウェアブランド



Ayakawasaki

レザークラフトアーティスト河崎彩夏さんが手がけるブランド



**ORIENT ×
LORNA MURRAY**

インドネシアの伝統的な技術をモダンなデザインに昇華させた帽子を生み出しているオーストラリアのブランド



横浜初

Öffen®

環境に配慮した素材や製法にこだわったシューズブランド



横浜初

PORTE BONHEUR

シンプルさの中に何かハッとするような一面をさりげなく込めたデザインのアクセサリーブランド



gui flower design

「花とあなたが出会う場所」がコンセプトのフラワーデザインチーム



オフライン初

横浜初

FATUITE

美容インフルエンサー藤井明子さんがブランドディレクターを務めるスキンケアブランド



NatureLab

自然と科学の融合によって生まれたヘアコスメブランド



CBDAYS

日本企業による MADE IN JAPAN の高濃度 CBD ブランド

4F ニュウマンラボ : 横浜ローカルライフ



横浜初

**ONOMICHI
DENIM PROJECT**

備後地方で作られるデニムの魅力と尾道の街の魅力を発信



vanessabruno

フランス人デザイナー、ヴァネッサ・ブリュノが手掛けるメゾンブランド



横浜初

HERALBONY

日本全国の福祉施設に所属するアーティストと共に、新たな文化創造を目指す岩手発のアートライフブランド



BOTCHAN

メンズを超えた、魅せるためのスキンケアブランド



RAGTAG

ハイクオリティなユーズドアイテムを手が届くプライスで提供するデザイナーブランドのユーズドセレクトショップ

>> 各ブランドの詳細はこちらから <https://246stmarket.com/brands>
 ※開催期間中、ブランドにより出店日程が異なりますのでご了承ください。

■ CONTENTS② : モノづくりの体験ができるワークショップ

開催期間中は、共にモノづくりの体験ができるワークショップやブランドディレクターと直接つながることができる機会も。是非あなただけの大切なアイテム作りや体験を楽しみにお越しください。

夏を彩るサマーブーケ by flower design team "gui"

「花とあなたが会う場所」がコンセプトの flower design team "gui"を主宰するフラワーアーティストの前田有紀さんに、夏の個性豊かなお花についてやこの季節ならではの取り扱い、器の選び方について伺いながら、一緒にブーケを製作するワークショップです。

8月21日(土) 14:30~15:30

参加定員：8名/参加費用：4,400円(税込)

場所：NEWoMan Lab.5F

ご応募：<https://gui-flower.shop/items/60e7b449223ead2b2a801f01>



自分らしく心地よい香りを選ぶマスクスプレーづくり by À TERRE

エッセンシャルオイルフォーミュレーター・川野菜穂さんによる、感性に響かせる香りをテーマとしたアロマブランド「À TERRE (ア・テール)」がオリジナルのマスクスプレーを作るワークショップを開催。好きな香りを選んだり、香りをブレンドしたりと、自分だけの香りが楽しめます。

8月19日(木)、21日(土) 13:00/16:00 (各回約40分)

各回参加定員：6名/参加費用：3,500円(税込)

場所：NEWoMan Lab.7F

ご応募：<https://246stmarket-newomanyokohama.peatix.com>



その他のワークショップ・イベントの詳細は、<https://246stmarket.com/event>にてご確認ください。

各ワークショップは、先着順にて締め切りとなります。また、状況により中止となる場合がございます。

■ CONTENTS③ : “捨てずに次に活かす” RAGTAG (ラグタグ) お買い取りイベント

ユーズドセレクトショップ「RAGTAG (ラグタグ)」の出張お買い取りイベントを開催。

1点以上のお買い取り成立で、その場で現金をお支払い＆ニューマン横浜館内で使える1,000円分のお買い物券をプレゼント。着なくなった洋服や雑貨をお買い取りに出して、お気に入りの一着を館内ショップで見つけてみませんか。

・開催日時：8月19日(木)～22日(日) 11:00～20:00

・場所：ニューマン横浜 5F アットコスメストア横



■ CONTENTS④ : インスタライブ

VOL.1

8月26日(木) 20:30～

モデル高山都さんによる NEWoMan Lab. 7F 「246st.MARKET」のナビゲート！

女優、ファッションモデル、ラジオパーソナリティとして幅広い分野で活躍をする高山都さんによるナビゲートで、“横浜サステナブルライフ”がテーマの NEWoMan Lab. 7F をご紹介します。

高山都さんのイン스타그램(@miyare38)をフォロー & チェック！



VOL.2

8月19日(木) 10:15～

環境アクティビスト 佐々木依里さんが「246st.MARKET」の見どころをご紹介！

ニューマン横浜公式イン스타그램アカウント(@newoman.yokohama)にて配信！

佐々木依里(ささき えり) / 環境アクティビスト、環境省森里川海アンバサダー・モデル、瞑想家



■ CONTENTS⑤ : フラワーアーティスト前田有紀さんとのコラボレーションディスプレイ

フラワーアーティストで「gui flower design」代表の前田有紀さんとコラボレーションしたディスプレイが1F アトリウムウインドウ、1F エントランススペースに登場！
フラワードレスや部屋をイメージしたディスプレイを期間限定で展開します。



前田 有紀/フラワーアーティスト。テレビ局勤務を経て、イギリスへ留学。3年間の花屋勤務を積んだ後に独立。フラワーブランド「gui」を立ち上げる。4月には表参道にショップもオープン。
花の魅力を伝えるべく、イベントも積極的に行う。

gui
flower design

<新型コロナウイルス感染拡大防止のためのお願い>

ご来店に際して、下記の事項のご協力をお願いいたします。

1. ご来店の際のマスクの着用及び咳エチケットにご協力ください。
2. ご来店前の手指の消毒にご協力ください。
3. 「3つの密」を避けるため、一部の館内施設のご利用を制限させていただきます。
4. レジや館内設備は他のお客さまとの間隔を空けてご利用ください。
5. 体調不良の際はご来店をお控えください。
6. 館内の密集を避けるため、少人数でのご来店をお願いいたします。

※混雑時は入店を制限させていただく場合がございます

【関連リンク】

ニューマン横浜 : <https://www.newoman.jp/yokohama/>

【一般のお客さまからのお問い合わせ先】

ニューマン横浜 Tel.045-577-0330 (代表)