

2018年5月24日

東京カレンダー株式会社

東京カレンダー、メディアとリアル融合イベント

『港区おじさんファンミーティング』を開催

東京カレンダー株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：菅野祐介、以下「東京カレンダー」）は、東京カレンダーWEBで配信中の動画ドラマ「港区おじさん」の一周年を記念して、『港区おじさんファンミーティング』を2018年5月12日、13日に開催しました。

東京タワーの麓に開設された特別イベント会場に両日ともに約300名のファン・メディア関係者が参加し、メディアとリアルが融合した世界を実現しました。

◆ 熱烈なファンの声に後押しされ、「港区おじさん」のファンミーティングを開催！

「港区おじさん」は、2017年3月、東京カレンダーWEBのスマホアプリで配信を開始した動画ドラマです。

主人公となる「港区おじさん」こと船田氏を中心に、港区で過ごすアッパーな男女が繰り広げるリアルな人間模様をショートドラマ化したもので、スタイリッシュながら、綺麗ごとだけでは無い人間味溢れるキャラクターたちにより、明日へ一歩踏み出す元気を届けるコンテンツとして、多くのユーザーに愛され、総動画再生回数は2,500万回を突破。熱烈なファンの声に後押しされ、ファンミーティングの開催に至りました。

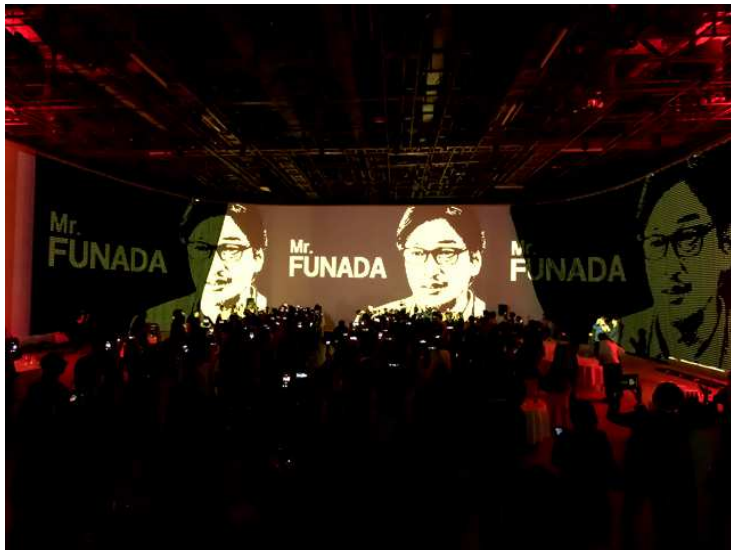
イベント当日は、応募総数3,000名超の応募者の中から当選したファンが日本全国から集まり、港区おじさんファミリーとの交流を楽しみました。



◆ 趣向を凝らしたファン垂涎の演出に、会場は大盛り上がり

迫力のオープニング映像とともにスタート。紹介映像にあわせて各出演者がレッドカーペットに表れるたびに飛び交う熱狂的な声。その後、各出演者が会場のすべてのテーブルを回り、ファン全員との直接的な交流を図る演出に、会場は大盛り上がりとなりました。俳優・モデルとしてではなく、ドラマの中のキャラクターそのままに会話や記念撮影を楽しむ出演者たち。ファンの皆様もド

ラマの中の名前で呼びかけ、作中のBGMに包まれながら、メディアの中の登場人物とのリアルなふれあいを楽しみました。



ドラマにも登場する「ニシツグ」の大将が握る鮭の提供を始めとした豪華な食事に加え、「モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル」のフリーフローを2日間で300本ご提供。

また、プレミアムイタリアビール「ペローニ ナストロアズーロ」も振る舞われました。
東京カレンダーならではのグルメな世界観が、「大人が最高に楽しめるパーティー」の盛り上がり
を演出しました。



最後には、ファンミーティングのためだけに制作されたシークレット映像も披露され、まさに五感を通して「港区おじさん」ワールドをリアルに体験できる本イベントは盛況のうちに幕を下ろしました。



◆イベント終了後も、まだまだ熱気は冷めやらない

イベントに参加できなかった全国のファンの皆様のためにも、アプリ内にてユーザーが投稿できる専用のコメントスペースを解放し、イベント終了と共に解禁された参加者からの情報や感想に、ファン同士の交流はさらに加速。ファンミーティング後1週間経った現在もその熱は冷めやらず、2,500件を超えるコメント（5月21日時点）が寄せられています。

また、イベント参加者同士の交流会リクエストも多く寄せられたため、「港区おじさんファンミーティング参加者のオフ会」の開催が決定しました。

◆完全版動画を提供予定

『港区おじさんファンミーティング』の完全版動画作品を提供予定です。ご期待ください。引き続き、ファンの皆様により一層愛される作品作りに励んでまいります。

東京カレンダーWEB 概要

ビジネスシーンでも遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌しているアッパーな都会のインフルエンサーに向け、読者が求める体験型コンテンツを届けるリアルライフスタイルメディアです。

【本プレスリリースに関する問合せ先】

東京カレンダー株式会社 担当：大久保

TEL：03-5740-5839 / FAX：03-3492-7880 / HP：<https://tokyo-calendar.jp/>

※東京カレンダー株式会社は、フューチャーグループの企業です。

※フューチャー株式会社は持株会社です。

(http://www.future.co.jp/company_profile/future_group/)