

チサンホテルズの新・朝食 “Good Rice Morning” 季節メニュー第 6 弾

## 2 月 1 日より全国の 25 ホテルで「炭火焼きあらびきハンバーグ」登場

～「ニッポンハム」と共同開発、隠し味に味噌を使った白いご飯に合うハンバーグ～

2012 年 2 月 1 日



全国で宿泊施設を展開するチサン ホテルズ(運営:ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社、本社:東京都千代田区)は、チェーンホテルズオペレーション統括本部 東日本統括本部長河口裕二をプロジェクトリーダーとして全国のチサンホテルズで提供している朝食“**Good Rice Morning**”(グッド ライス モーニング)の季節メニュー第 6 弾「炭火焼きあらびきハンバーグ」を 25 ホテルで 2 月 1 日より提供します。

チサンホテルの「グッド ライス モーニング」は 2010 年 10 月の「牛丼」から始まり、「豚汁」「焼魚」「タッカルビ」「湯豆腐」など、「白いご飯との相性の良いおかず」に徹底的にこだわっています。これまで提供をしたメニューの中で、朝食でありながらボリュームのある「お肉」を使ったおかずは、チサンホテルの主な顧客層である 30 代から 40 代のビジネスパーソンに大変好評でした。また、どの世代にも人気があり支持されるメニューということも、ハンバーグを採用した理由です。

この「炭火焼きあらびきハンバーグ」は、食品メーカー「ニッポンハム」とチサンホテルズで共同開発を行いました。よりおいしいハンバーグを追求するため、宿泊客に試食を実施し、両社で改良を重ねております。

慌ただしい朝でも朝食はきちんと取りたいという方には、あつあつの白いご飯にハンバーグをのせた「ハンバーグ丼」など、クイックアレンジもおすすです。ハンバーグは炭火でじっくり焼き上げた香ばしさを生かし、味噌を隠し味に使ったソースはチサンホテルオリジナルとなっています。

今年も、チサンホテルの朝食は忙しく働くビジネスパーソンを応援します。

### グッド ライス モーニング 「炭火焼きあらびきハンバーグ」概要

【提供期間】 2012 年 2 月 1 日(水)～2012 年 4 月 30 日(月)

【料金】 800 円～1,500 円

【実施ホテル】 チサン ホテルズ 全 25 軒

<北海道>チサン グランド 札幌/チサン ホテル 札幌/チサン イン 札幌/チサン グランド 函館

<東北>チサン ホテル 仙台/チサン ホテル 郡山

<関東>チサン ホテル 宇都宮/チサン ホテル 浜松町/チサン ホテル 品川ウエスト/チサン ホテル 上野/チサン イン 浅草

<甲信越>チサン ホテル&コンファレンスセンター 新潟/チサン グランド 長野

<東海>チサン イン 名古屋

<近畿>チサン ホテル 新大阪/チサン ホテル 心斎橋/チサン ホテル 江坂/チサン イン 大阪ほんまち/チサン ホテル 神戸

<中国>チサン ホテル 広島/チサン イン 高松

<九州>チサン ホテル 博多/チサン グランド 長崎/チサン ホテル 熊本/チサン イン 鹿児島

【ホームページ】 <http://www.solarehotels.com/morning>

#### ☞ チサン ホテルズ (CHISUN HOTELS) について:

チサン ホテルズは、ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社が運営するホテルブランドです。基幹ブランドであり、レストランや会議室を備えたビジネスホテルのスタンダード“チサン ホテル”を中心に、いつもよりワンランク上の滞在経験をご提供する“チサン グランド”、アクティブな休日を満喫できる“チサン リゾート”、シンプルかつリーズナブルなサービスが特徴の“チサン イン”と、ビジネスからレジャーまでお客様の様々な要望に合わせた4つのブランドでお応えいたします。2012年1月現在、チサン ホテルズとして、全国で56軒(チサン グランド 5軒、チサン リゾート 4軒、チサン ホテル 14軒、チサン イン 33軒)を展開しています。

#### ☞ ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社について :- “Nationwide for all occasions”

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社は、基幹ブランドのチサン、ロワジュール、ホテル アバンシエルブランドをはじめ、オキナワマリオットリゾート&スパなどを含め、2012年1月現在、従業員約5,300名、ホテル数72軒、総客室数約12,409室の運営、フランチャイズ、アセットマネジメントをしているホテルグループです。 <http://www.solarehotels.com>

#### ■ニッポンハムについて:

設立:昭和24年5月30日、資本金:241億66百万円、代表取締役社長:小林 浩、従業員数:連結15,118名・単体1,958名

事業概要:食肉加工品(ハム・ソーセージ等)及び調理食品の製造・販売ならびに食肉の処理・販売



～さあ、パワフルな1日が始まります

-that's smart! ~

チサン ホテルズでは、「朝食が美味しいビジネスホテル」としてお客様に認識していただくことを目標に2010年秋の朝食全面リニューアルを機に“**Good Rice Morning**”というプロジェクトを立ち上げました。美味しいごはん(お米)に焦点をあて、お米自体の美味しさを味わっていただくのと同時に、ごはんが進むおかずにもとことんこだわり、好きなだけ召し上がっていただくビュッフェスタイルの朝食を提供して好評をいただいております。

また昨年から“**that's smart!**”というキーワードで、ビジネスでもレジャーでもさまざまなシーンにおいてチサンホテルを賢く使いこなしていただくための提案をおこなっていきます。

スマートな朝はチサンホテルの朝食から・・・。

- that's smart!

#### 当リリースに関する報道関係者からの問合せ先

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社広報代理店

アピアレップス・マーケティング・ガーデン株式会社 担当:高津・橋詰

Tel: 03-3225-0008

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社 PR 担当:増井

Tel: 03-6268-0705

Mail:Kaori.masui@solarehotels.com