

2012年3月27日

チサン ホテルズ × 紀伊國屋書店
**ホテルエが選ぶ『ビジネスを“スマートに”する本 6冊』を選定、
 紀伊國屋書店 3店舗にてチサン ホテルズ フェアを実施!**

～ソニー電子書籍や本など“Smart!”グッズが当たる“that's smart!”プレゼントキャンペーンを実施～
 キャンペーン期間：2012年4月1日～5月31日



全国で宿泊施設を展開するチサン ホテルズ(運営:ソラーレ ホテルズ アンド リゾート株式会社、本社:東京都千代田区)では、日本のみならず米国・アジア・豪州にも店舗を展開する大手チェーン書店である紀伊國屋書店(代表取締役社長:高井昌史、本社:東京都目黒区)の新宿本店・新宿南店・梅田本店(大阪)の3店舗において、同ホテルが実施する『that's smart! キャンペーン』に合わせ、「チサン ホテルズ フェア」を4月1日より実施いたします。

「that's smart!」とは、昨年登場したチサンホテルズのキャッチコピー。チサンブランドを選ぶことが「賢い選択」であるというメッセージが含まれています。そのメッセージを、通勤や出張の場面でビジネスマンに欠かせないアイテムである「本」を通じて発信するのが「that's smart!キャンペーン」です。

チサンホテルズのホテルエが「ビジネスをスマートにするおすすめの本 6冊」を選出しました。プロ野球選手の金本知憲著『覚悟のすすめ』、デール・カーネギー著『人を動かす』、鍵山秀三郎著『凡事徹底』、ベッツィ・サンダース著『サービスが伝説になる時』、橋本治著『上司は思いつきでものを言う』、横山信弘著『絶対達成する部下の育て方』です。

すでに人気のタイトルも並びますが、ホスピタリティビジネスにおいて、ホテルエたちが仕事をする中で出会い、新たな視点や考え方をもたらしてくれたこれらの本を、ビジネスマンの方々に改めて読んでいただきたいと思い、今回ブックフェアを企画しました。

紀伊國屋書店では、チサンホテルズのコーナーを設け、それら6冊の本を紹介するほか、4月1日からはチサンホテルオリジナルブックマークやブックカバーの無料配布なども予定しています。(一部店舗を除く、無くなり次第終了)

また、キャンペーン期間中、チサンホテルズ公式ウェブサイト内でアンケートに答えてくれた方の中から抽選で100名様にソニーの電子書籍「Reader」に紀伊國屋書店ギフトカード3,000円分が付いたセットや、「ホテルエの一押し! ビジネスをスマートにする本・ベストセレクション6冊セット」などの「Smart!」グッズをプレゼントいたします。

チサン ホテルズは、『that's smart!キャンペーン』をキーワードにこの春のビジネスシーンを応援します。

『that's smart ! キャンペーン』の詳細は、以下のとおりです。

◆チサン ホテルズ 『that's smart!キャンペーン』概要◆

- 【実施期間】 2012年4月1日(日)～5月31日(木)
- 【内容】 上記期間に下記ウェブサイトのアンケートにお答えいただいた方の中から抽選でプレゼントが当たります。
- 【プレゼント】 ①ソニーの電子書籍 “Reader” と、紀伊國屋書店ギフトカード 3,000 円分セット(30 名様)
②『ホテルエの一押し！ビジネスをスマートにする本ベストセクション 6 冊』(30 名様)
③that's smart! ブロックメモ(40 名様)
- 【応募方法】 上記期間に下記公式ウェブサイトをご覧ください。www.solarehotels.com

☞ 紀伊國屋書店について:

創業: 昭和2年1月22日

事業内容: 和洋書籍・雑誌・事務機器・文房具・情報文献・視聴覚教材・教育設備の販売、出版、映像商品・書誌データベース制作、ホール・画廊の経営など

URL: <http://www.kinokuniya.co.jp/>

☞ チサン ホテルズ (CHISUN HOTELS) について:

チサン ホテルズは、ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社が運営するホテルブランドです。基幹ブランドであり、レストランや会議室を備えたビジネスホテルのスタンダード“チサン ホテル”を中心に、いつもよりワンランク上の滞在経験をご提供する“チサン グランド”、アクティブな休日を楽しめる“チサン リゾート”、シンプルかつリーズナブルなサービスが特徴の“チサン イン”と、ビジネスからレジャーまでお客様の様々な要望に合わせた4つのブランドでお応えいたします。2012年3月現在、チサン ホテルズとして、全国で56軒(チサン グランド 5軒、チサン リゾート 4軒、チサン ホテル 14軒、チサン イン 33軒)を展開しています。

☞ ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社について :- “ Nationwide for all occasions ”

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社は、基幹ブランドのチサン、ロワジール、ホテル アバンシエルブランドをはじめ、オキナワマリオートリゾート&スパなどを含め、2012年1月現在、従業員約5,300名、ホテル数73軒、総客室数約12,549室の運営、フランチャイズ、アセットマネジメントをしているホテルグループです。<http://www.solarehotels.com>

当リリースに関する報道関係者からの問合せ先

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社広報代理店

アビアレップス・マーケティング・ガーデン株式会社 担当: 高津・橋詰 Tel: 03-3225-0008

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社 PR 担当: 増井 Tel: 03-6268-0493