

報道関係者各位

2018年2月13日

チサン グランド 長野

客室・ロビー・共用部をリニューアル

～開業から20年。大規模リニューアルによりさらに進化する地域のランドマークホテルへ～



全国で宿泊施設を展開するソラレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上理、以下ソラレホテルズ、<http://www.solarehotels.com>)が保有するチサンブランドの1つである「チサン グランド 長野、以下当ホテル」では、本年1月に客室・ロビー・共用部のリニューアルが完了しました。

当ホテルは、長野駅より徒歩5分という駅前立地に加え、上信越自動車道「須坂長野東 I.C.」からも車で20分とアクセスが良いホテルです。特に長野駅は、2015年長野・金沢間の北陸新幹線が開業したことにより、首都圏から信州・北陸へのアクセスが非常に便利になったことで注目のエリアです。冬期には、日本特有のパウダースノーを求めてウインタースポーツを楽しむ訪日外国人からの人気も上昇しています。

当ホテルは、1997年に「ホリデイ・イン エクスプレス長野」として開業。その後2010年に当社チサンブランドのフランチャイズホテルとして「チサン グランド 長野」に名称変更し、リブランドオープンをしました。開業から20年の節目となる昨年からは計画を進め、本年1月に改装が完了いたしました。

このたびの改装では、客室と1階のロビー・共用部を大規模に一新しました。客室は全室禁煙に。インテリアは全体的に長野の特徴である自然を取り入れたデザインを採用。グランドフロアは、紅葉をイメージしたオレンジを基調に全体的に落ち着いた高級感を、スタンダードフロアは、草原や山々をイメージしたグリーンで、明るいイメージになっています。リゾート地長野にふさわしく、自然をテーマにした木目調の家具を配置しました。

また、ロビーの改装でも長野らしい木目を多用。山岳リゾートにあるコテージ風デザインを取り入れています。ワークテーブルやACコンセントを設け、ビジネス利用や観光客を意識した快適な環境を提供いたします。さらに、長野のガイドブックやこの地に纏わる書籍をお読みいただけるライブラリーを新設し、コーヒーを飲みながらゆったりとお過ごしいただける空間を設けています。

チサン グランド 長野では、「長野 No.1 ホテル」を目指し、地域のランドマークホテルとして、さらなるサービス・顧客満足度向上に尽力してまいります。

チサン グランド 長野 リニューアル概要

【1】ロビー・共用部

長野を感じる木目を多用した山岳リゾートのコテージ風デザイン。歓談用のソファや椅子を多く設置し、ライブラリーやフリーのコーヒーを提供するなど、リラックスできる空間へ。シガーバーをイメージした喫煙所も設置。



【客室】全室共通

シモンズ社製ベッドを採用/テレビを 40 型壁掛けへ変更/壁紙等の張替え・ヘッドボードを一新/ヘッドボード内に照明スイッチ、電源コンセント、USB コンセント、読書灯を新設/エアコン新規入れ換え



グランドフロアは鮮やかな中に大人の落ち着いた着きが漂うワインレッドを基調としたインテリア。各フロアには3種類から選べる枕のコーナーを設置。全室にマッサージチェア、コーヒーマシン、ハンガースチームアイロン、マイナスイオンドライヤーを常設。



ホテル概要

【名称】 チサン グランド 長野

【住所】 〒380-0823 長野県長野市南千歳 2-17-1

【規模】 地上 12 階建、総客室数 136 室(全室禁煙)

【施設】 日本料理「あさま」/会議室/宴会場/ラウンジ/喫煙所

【アクセス】 JR 東日本 長野新幹線・北陸新幹線「長野駅」善光寺口より徒歩 5 分

長野電鉄長野駅「長野駅」JR 線方面出口より徒歩 5 分、上信越自動車道「須坂長野東 I.C.」より約 20 分

*ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社について :- “ Nationwide for all occasions ”

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社は、「インソムニア 赤坂」「雨庵 金沢」「ホテル・アンドルームス」、「ロワジール」、「チサン」などのブランドを有し、2018 年 2 月現在、従業員約 1500 名、ホテル数 47 軒、総客室数約 7,304 室の運営、フランチャイズ、アセットマネジメントをしているホテルグループです。<http://www.solarehotels.co.jp>

報道関係者からの問い合わせ

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社 PR 担当:増井

Mail: kaori.masui@solarehotels.com TEL:03-6858-2330