

報道関係者各位

2019年12月19日

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ

グローバル・ダイナミックパッケージの販売開始

宿泊プランと世界中約 640 社の航空券の組み合わせを、タイムデザインとの連携で実現

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:井上 理、<https://www.solarehotels.com>)は、訪日客の集客支援強化を目的に、ホテル公式サイト内において、ホテルの宿泊プランと世界中 640 社を超える航空会社の海外航空券を組み合わせたダイナミックパッケージの販売を開始しました。タイムデザイン社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:高松祐三、<https://www.timedesign.co.jp/>)が提供する「グローバル・ダイナミックパッケージ・プラットフォーム」と提携することにより、ホテル公式サイトを訪れる訪日客に対して最大 4 言語(日本語・英語・韓国語・中国語<繁体字・簡体字>)と最大 20 以上の通貨で、ダイナミックパッケージ(※1)を提供します。

訪日客向けダイナミックパッケージ(ホテル×海外航空券)について

・海外からの旅行者に宿泊プランと世界中の航空券のセット販売が可能に

ホテルはタイムデザイン社が提供する「グローバル・ダイナミックパッケージ・プラットフォーム」と連携し、海外からの旅行者に対して宿泊プランとLCC(※2)を含む世界中の航空券を組み合わせ販売します。

・ホテル公式サイトにおける旅行予約の利便性が向上

従来、旅行の申し込みはOTA(※3)や旅行会社で行うことが一般的でしたが、ホテル公式サイトでも、ダイナミックパッケージを通じて宿泊プランと航空券をセットで購入できるようになり、訪日旅行者にとっても予約の利便性が高まります。

・ホテルのブランドロイヤリティ向上、コスト削減に寄与

OTA や旅行会社を経由せずに公式サイトで予約が行われることで、ブランドロイヤリティの向上と、海外 OTA などにかかる流通コストの削減が実現可能です。

(※1) ダイナミックパッケージとは、航空機をはじめとする交通手段とホテルなどの宿泊施設を、所定の範囲内で自由に選択できる旅行商品です。

(※2) LCC とは、ローコストキャリアの略称です。

(※3) OTA とは、オンライントラベルエージェンシーの略称です。

■株式会社タイムデザインについて

Time Design

タイムデザインは、航空券と宿泊プランを組み合わせたダイナミックパッケージのプラットフォームを提供するトラベル系テクノロジー企業です。2006年より、ホテルや航空会社、その他メディアに対して、システム・オペレーション・旅行関連素材・提携先間の連携など、ニーズに応じたソリューションを提供しています。2014年より株式会社カカコム(証券コード:2371)のグループ会社。

<https://www.timedesign.co.jp/>

■ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社について :- “ Nationwide for all occasions”

SOLARE HOTELS & RESORTS

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社は、「インソムニア 赤坂」「雨庵 金沢」「ザ・スクエアホテル」「ホテル・アンドルームス」「ハタゴイン」「ロワジール」「チサン」などのブランドを有し、2019年11月現在、従業員約1,750名、ホテル数国内54、海外2、総客室数8,107室の運営、フランチャイズ、アセットマネジメントをしているホテルグループです。<https://www.solarehotels.co.jp>

報道関係者からの問い合わせ

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社

PR 担当: 川田

mayumi.kawata@solarehotels.com [TEL:03-6858-2325](tel:03-6858-2325)

SOLARE HOTELS & RESORTS