

## eラーニング対話型アニメーション教材「すらら」 導入学習塾数 300 塾突破

～通い放題、低価格化、低学力生徒への対応など他塾との差別化として導入～

株式会社すららネット（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：湯野川孝彦）では、学校法人や学習塾を通じ提供しているeラーニング対話型アニメーション教材「すらら」の導入学習塾数が2011年12月末現在で300塾を突破し、313塾となりました。

eラーニング教材「すらら」は2008年8月から提供を開始し、2011年には68の学習塾で新たに導入され、2011年12月末現在で導入学習塾数は対前年比128%の伸びとなる251社313塾となりました。導入学習塾の内訳は、フランチャイズ展開をしている学習塾の一部や個人経営の学習塾などです。

導入学習塾が増加している背景として3点挙げられます。

1点目は少子化が進み、学習塾業界の生き残りを掛けた争いがますます激化するなか、他塾との差別化を図るためです。例えば、「すらら」を導入することで、**通い放題コースの開設や自宅学習コースの開設が可能**となり、月謝を低価格に抑えながら付加価値を高めることが可能となります。

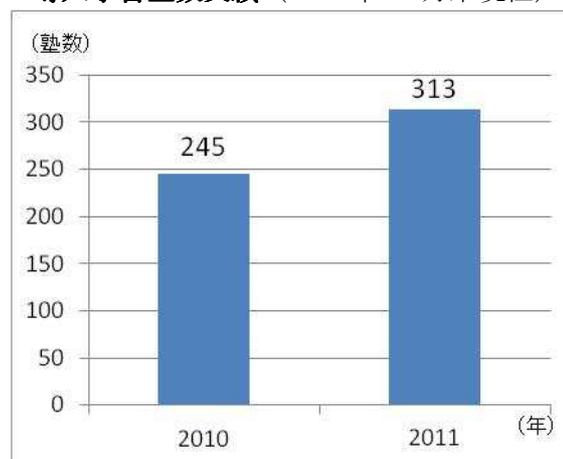
2点目は、現在、多くの学習塾が、基礎学力が身につけていない「低学力生徒」の対応に苦慮しているからです。低学力の生徒は、学習塾にとって、教える手間がかかるにもかかわらず成績向上という成果が出にくいという問題点があります。**低学力の生徒が理解し、継続できる**ようなe-learningが以前から業界で求められていました。

3点目は、学習塾を新規開校するにあたり、**講師経験が必要無く、かつ、フランチャイズの塾などより開業資金を抑えられる**ため、損益分岐点の突破が早いことからリスク回避につながり、学習塾の独立開業者に採用されるケースが増えているためです。

これは、「すらら」が1つの単元が10～15分程度で、小さな階段を少しずつ上るような構成となっており、随所で先生役のキャラクターが問いかけを行い、問題に答えていくというインタラクティブスタイルの「対話型アニメーション教材」であることにより、少ない人数の講師や未経験者でも学習塾を運営でき、また、低学力生徒でも容易に理解できるなど、学習塾の問題の解消につながるためです。

すららネットでは、今後もさらに増加する導入学習塾数に対応し、皆様のご要望にお応えした教材やサポート体制の開発に力を注いでいきたい、と考えております。

■導入学習塾数実績（2011年12月末現在）



# NEWS RELEASE

## ■eラーニング教材「すらら」とは

【学習範囲】 小学5年生～高校3年生までの学習指導要領に準拠

【対応教科】 英語・数学・国語

### 【特徴】

#### ○Point 1 「弱点自動判別システム」搭載

分からない理由が明確になれば、あとはその弱点を克服するのみ。克服のためのドリルも出題。

#### ○Point 2 理解度に応じてカスタマイズされた問題を出題

勉強がいやになる理由のひとつは、「難しすぎる」あるいは「簡単すぎる」問題に取り組まなければならないということ。「すらら」は理解度に合わせてカスタマイズすることで、「簡単すぎず難しすぎない」問題が出題されるため、学力レベルに関係なく、すべてのお子様が、達成感を感じ自信を深めながら、学習を進めていくことが可能。

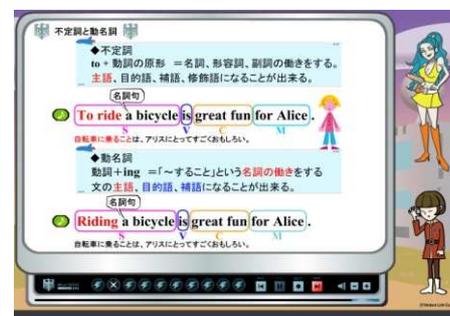
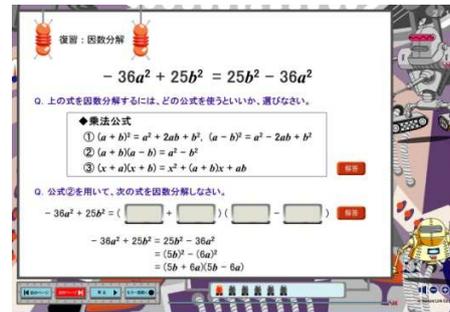
#### ○Point 3 「理解」と「定着」を一体化

「すらら」はスモールステップで「根本理解」を促すアニメーションによるレクチャー（授業）と、理解したことを「定着」させるためのドリルが一体化。これによって、「わかる」喜びと「解ける」楽しさを同時に味わいながら、お子様は学習を進めることが可能。

<参考>これまでのeラーニング教材の大半は以下の3パターン

1. 動画配信型：カリスマ講師のレクチャービデオを視聴するタイプ  
「理解」にはすぐれているが「反復」の部分がないうえやりっぱなしになってしまい、実力が身につかない傾向がある。また、一方的な説明となるため、比較的意識の高いお子様でないと、集中力が続かない。
2. 問題集型：問題集の結果をパソコンに打ち出して結果分析をするタイプ  
「定着」にはすぐれているが「理解」の部分がないうえ、学力の高い生徒でないと一人で学習を進めることが困難な傾向がある。
3. ゲーム型：携帯用ゲーム機などを使って学習するタイプ  
非常に楽しく学習できるが、単語など反復による暗記系が中心で、体系的な学習には不向き。

「すらら」はこうしたそれぞれの短所を補い、長所を相乗効果的に組合せた、理想の"次世代型教育システム"です。



## ■ 株式会社すららネット 会社概要

- 設立：2008年8月 ○ 資本金：6,285万円 ○ 所在地：東京都千代田区内神田
- 事業内容：eラーニングによる教育サービスの提供および運用コンサルティング、マーケティングプロモーション及びホームページの運営
- 会社 URL： <http://surala.jp/>