

## “教育のゲーミフィケーション”を具現化！オンライン学習教材「すらら」 “アダプティヴラーニング”機能で特許取得 ～生徒それぞれの苦手部分の特定、および、克服に最適化した学習内容提示～

株式会社すららネット（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：湯野川孝彦）は、オンライン学習教材「すらら」において、国内における特許を取得いたしました。

今回の特許は、オンライン学習教材「すらら」のシステムにおいて、生徒の解答結果から苦手部分を分析・特定し、生徒の理解度に合わせて学習すべき解説や問題を提示することで学習者が苦手を自分で克服できる“アダプティヴラーニング”の機能が認められ取得に至りました。

従来の学習システムでは、生徒が誤答した場合に提示する内容が一義的で、個別対応されていないため、苦手を克服することが困難な生徒も多数いる状況でした。

学習塾の形式においても、集団形式から教師1名に対し生徒1～3名という個別指導形式へと主流は移行し、そして今後は、オンライン教材などを活用し生徒一人一人の理解度や進度に合わせる完全個別対応形式が増加していくと考えています。

この潮流は、従来型の画一的指導では成績に幅のある全ての生徒に対応することができないこと、そして、少人数制といえども、講師の力量次第で授業の質が左右されやすいことから生じてきました。

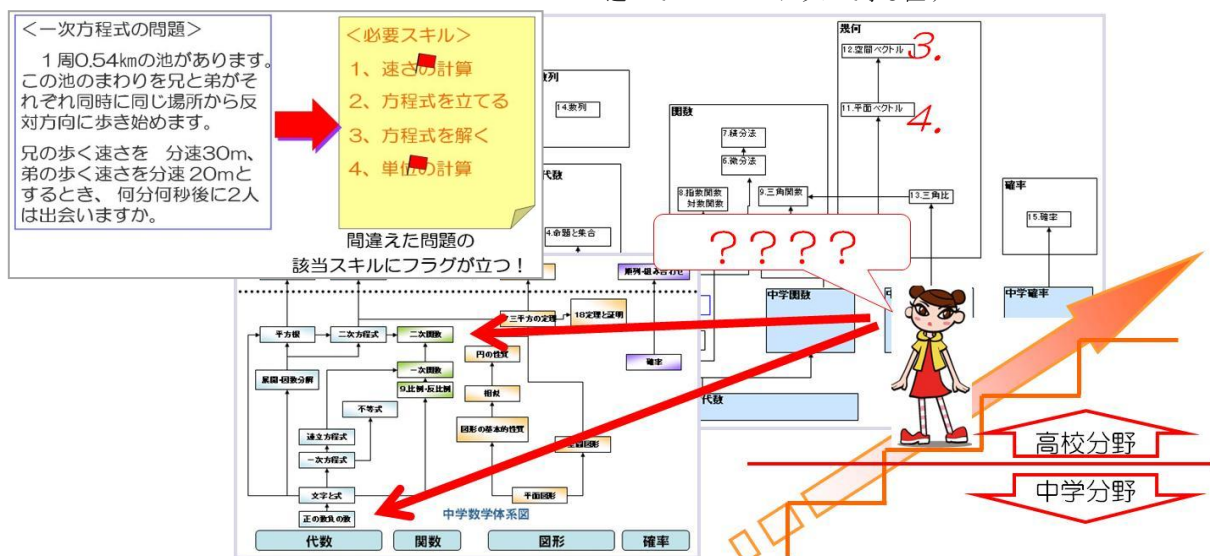
そして現在、各個人にカスタマイズされた学習内容を自動的に提供する「アダプティヴラーニング」への注目が高まりつつあることに象徴されるように、生徒一人一人の理解度や進度に合わせた学習内容を提示し、先取り学習や学び直しもできるシステムを使用することで可能となる、完全個別対応形式の学習塾が今後増加していくと考えています。

それに先立ち、すららネットでは、完全個別対応形式に対応できるシステムをいち早く開発を進めてきた結果、今回、特許取得にいたりました。

### ■オンライン学習教材「すらら」における“アダプティヴラーニング”の説明

#### ▼概念事例

▼問題を解くために必要な知識の「苦手部分」を特定し、遡ってスモールステップで学び直す



## ■オンライン学習教材「すらら」とは

【学習範囲】 中学1年生～高校3年生までの学習指導要領に準拠

【対応教科】 英語・数学・国語

【利用者数】 23,000名（2013年3月末現在）

【特徴】

### ○Point 1 スモールステップでわかりやすいインタラクティブ授業

1つの単元は10から15分程度で、小さな階段を少しずつ上るような構成。

しかも授業は一方的ではなく、随所で先生役のキャラクターが問いかけを行い、問題に答えていくというインタラクティブスタイル。そのため、飽きることなく、適度な緊張感を持続し、楽しみながら学習を進めていくことが可能。

### ○Point 2 難易度調整や弱点診断ができる演習ドリル

一人ひとりの理解度に応じて出題される問題の難易度を調整する「出題難易度コントロールシステム」を搭載。「簡単すぎず難しすぎない」問題が出題されることで、達成感を感じ自信を深めながら、学習を進めることが可能に。また、何がわからないから問題が解けないのか理由を探る「弱点自動判別システム」も搭載。

### ○Point 3 現役の塾の先生による手厚いフォロー

いつまでにどこまでの学習をするかといった「月1回の目標設定」や、つまづいているところがないか「週1回程度の電話やメールでの進捗確認」など、継続して取り組めるよう現役塾講師がフォロー。また、eラーニングだからこそ、学習内容や正答率・解く速さなども詳細に把握できるので、お子様一人ひとりに応じたきめ細やかな学習指導が可能。

<参考>これまでのeラーニング教材の大半は以下の3パターン

1. 動画配信型：カリスマ講師のレクチャービデオを視聴するタイプ  
「理解」にはすぐれているが「反復」の部分がないためやりっぱなしになってしまい、実力が身につかない傾向がある。また、一方的な説明となるため、比較的意識の高いお子様でないと、集中力が続かない。
2. 問題集型：問題集の結果をパソコンに打ち出して結果分析をするタイプ  
「定着」にすぐれているが「理解」の部分がないため、学力の高い生徒でないと一人で学習を進めることが困難な傾向がある。
3. ゲーム型：携帯用ゲーム機などを使って学習するタイプ  
非常に楽しく学習できるが、単語など反復による暗記系が中心で、体系的な学習には不向き。

「すらら」はこうしたそれぞれの短所を補い、長所を相乗効果的に組合せた、理想の"次世代型教育システム"です。

## ■株式会社すらら ネット 会社概要

- 設立：2008年8月 ○ 資本金：6,285万円 ○ 所在地：東京都千代田区内神田
- 事業内容：eラーニングによる教育サービスの提供および運用コンサルティング、マーケティングプロモーション及びホームページの運営
- 会社URL：<http://surala.jp/>