



## NEWS RELEASE

株式会社 すららネット

2022年3月14日

### 3月15日開催 すららネット×Inspire High 合同主催セミナー 「自律的な学習者を育むには？」 ～長野県軽井沢高校における実践事例をもとに～

株式会社すららネット（本社：東京都千代田区 代表取締役：湯野川孝彦）は、株式会社 Inspire High（本社：東京都世田谷区 代表取締役：杉浦 太一）と2022年3月15日（火）に小中高の管理職ならびに教職員・自治体教育委員会を対象とした無料オンラインセミナー「自律的な学習者を育むには？～長野県軽井沢高校における実践事例をもとに～」を開催します。

【すららネット×Inspire High合同主催】  
自律的な学習者を育むには？  
～長野県軽井沢高校における実践事例をもとに～

**3.15** 19:00-20:30 @Zoom (オンライン)

2022年から実施される学習指導要領の改定では「探究」が中心的なキーワードとなっており、「自ら学び自ら考える」自律的な学習者を育てることが求められています。上記を実現する上で、「授業にストーリー性を持たせる」「EdTechを効果的に活用する」が重要となります。

本セミナーは、教科学習において「個別最適な学び」を提供するすららネットと、好奇心や創造性に火をつける「探究的な学び」を提供する Inspire High が共同開催いたします。

「すらら」と「Inspire High」を効果的に活用し、生徒が自律的に学習できる授業展開を目指した長野県軽井沢高校での事例をご紹介しますとともに、生徒が自律的に学習できる授業展開について、参加いただく先生方同士でディスカッション交えながら一緒に考えていきます。



## NEWS RELEASE

---

すららネットは今後も、コンテンツの拡充や新サービスの拡大を図り、多様化する教育業界をサポートするとともに、学習者に新しい学習体験を届け、「大人になっても役に立つ真の学力」と「努力をすれば結果が出るという自信」を提供していきます。

### ■セミナー概要

「自律的な学習者を育むには？」～長野県軽井沢高校における実践事例をもとに～

日時：3月15日(火) 19:00~20:30

対象：小中高の管理職ならびに教職員・自治体教育委員会

開催方法：オンライン(Zoom)にて実施

参加費：無料

当日の内容(予定)

- ・オープニングトーク
- ・主催者の事業紹介 (すららネット/Inspire High 事業紹介)
- ・学校実践事例紹介  
「自律的な学習者を育む授業展開を目指して ～国語における実践～」  
長野県軽井沢高校 北村卓也先生 (国語科/進路学習指導部)
- ・ご参加いただく皆様とのブレイクアウトディスカッション  
テーマ (予定)：「授業で”ストーリーづくり”を行うには？」

お申し込み：<https://forms.gle/AjL5dsfkEwpWqTuE6>

### ■Inspire High について

Inspire High は、世界とつながる探究的な学びを手軽に教室で実践できるプログラムです。主に中学校・高校で「総合的な探究の時間」「特別活動」「道徳」「公共」などの授業での活用や、各校独自のキャリア教育やSDGs教育などに幅広く利用されています。

予測不可能で不確実な時代において、新たな学習指導要領が「生きる力」を中心に改訂されたことから、未来を生き抜くための21世紀スキルおよび非認知スキルの重要性が高まっています。そんな中 Inspire High は、世界中の創造力と10代のためのEdTechプログラムとして、世界中の第一線で自分らしく活躍するクリエイティブに生きる大人たちと「答えのない問い」について考え、同世代で共有し合う双方向型の学びを提供しています。

### ■AI×アダプティブラーニング教材「すらら」について

「すらら」は、小学校から高校までの国語、算数/数学、英語、理科、社会5教科の学習を、先生役のアニメーションキャラクターと一緒に、一人一人の理解度に合わせて進めるこ



## NEWS RELEASE

---

とができるアダプティブな eラーニング教材です。レクチャー機能、ドリル機能、テスト機能により、一人一人の習熟度に応じて理解→定着→活用のサイクルを繰り返し、学習内容の定着をワンストップで実現できます。初めて学習する分野でも一人で学習を進めることができる特長を生かし、小・中・高校、高等教育機関、学習塾をはじめ、放課後等デイサービス等においても活用が広がっています。

### ■株式会社すららネットについて

すららネットは、「教育に変革を、子どもたちに生きる力を。」を企業理念とし、アダプティブな対話式 ICT 教材「すらら」と「すららドリル」を、国内では約 2,500 校の学校、塾等 43 万人を超える生徒に提供しています。全国の公立学校、有名私立中高、大手塾での活用が広がる一方で、発達障がいや学習障がい、不登校、経済的困窮世帯を含む生徒に学習の機会を提供するなど日本の教育課題の解決を図ることで成長を続け、代表的な EdTech スタートアップ企業として 2017 年に東証マザーズに上場しました。