

# 全国シティセールスデザインコンテスト 応募用紙

- デザイン** ※ ストラップは幅 18～20 ミリ、長さ約 900 ミリ。表面に使用できるのは 10 色程度です。  
※ 出力データを別途添付いただいても結構です。  
※ ストラップ幅にはそれぞれ 2 ミリ程度の耳が必要なので、文字やデザインはその中におさめてください。



## デザインの説明

### 島の縁起物“大漁旗”をイメージしたカラフルでにぎやかなデザイン。

五島市では、「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産の世界遺産登録」「再生可能エネルギーの島づくり」「マグロ養殖基地化」「日本一の椿の島づくり」の4大プロジェクトを推進し、五島市ならではの地域資源を活用して、活性化と交流人口の拡大に取り組んでいるところです。

このストラップは、その4大プロジェクトを表現した教会、洋上風力発電、マグロ、つばきに加え、島のシンボルである鬼岳や大瀬崎灯台、バラモン風などを配し、島の縁起物“大漁旗”を思わせるカラフルでにぎやかなデザインに仕上げました。

越前織のストラップを通して、五島市が世界に誇る地域資源を余すところなく、職員の胸元から世界へと発信していきたいと思ひます。



(例 1) 笑顔で暮らせるまち 坂井市

(例 2) Sakai City Citysales Division

(例 3) Sakai City 10th Anniversary



自治体(部署)名 五島市

担当部署(担当者) 総務企画部 情報推進課

郵便番号・住所・電話番号・メールアドレス

〒853-8501 長崎県五島市福江町1-1

TEL:0959-72-6111 Mail:gotoweb@city.goto.nagasaki.jp