

2018年12月13日

平成もあとわずか・・・

平成のブラジャーの代名詞『天使のブラ®』の変遷ご紹介

いよいよ平成の時代も残り少なくなりました。

平成は女性が社会的にも意識的にも大きく変化した時代。ブラジャーも素材・技術の革新だけでなく、「隠す」ことから「見せる」「楽しむ」アイテムへと大きく変化しました。平成の女性たちのファッショントレンドにも大きく貢献し、トリンプの代名詞的存在となっているのが『天使のブラ®』。

そこで、今回はトリンプの平成を振り返る意味も込めて、『天使のブラ®』の変遷を振り返ってみました。

『天使のブラ®』は1994年（平成6年）デビュー

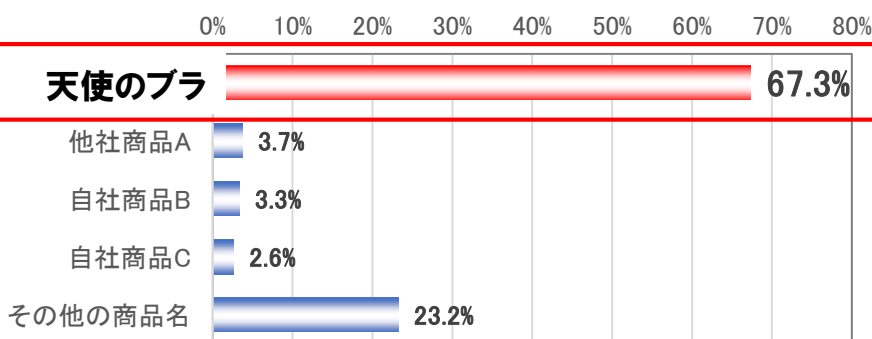
平成のトレンドとともに進化し、常にその時代の女性のニーズと悩みに対応
累計販売**2,000万枚超※**のロングセラーとなったブラジャーシリーズです

※2018年10月末現在

約7割がブラジャーの商品名で最初に思い当たるものとして『天使のブラ®』と回答
『天使のブラ®』は平成のブラジャーの代名詞！！

Q
ブラジャーの商品名で
最初に思い当たるものを、
自由に挙げてください。
※メーカー/ブランド名ではなく、
商品名をお答えください。

調査概要
下着に関する調査（実査委託先：楽天リサーチ）
2017年3月実施
全国_女性_20歳～59歳
有効回答数：272名



ちなみに、同調査ではおよそ**4人に1人**（24.8%）が『天使のブラ®』を使ったことがあると回答しています。

ブラジャーは、平成の30年で大きく進化！

『天使のブラ®』がけん引した、“平成”のブラジャートレンド

平成の初めの頃、女性にとってのブラジャーは“バストを守るもの”でした。カラーも白やベージュが主流。そのような中平成6年に『天使のブラ®』はデビューしました。着けごこちの優しさと同時に、当時としては画期的な水色を前面に打ち出し、**ファッション同様に“下着を楽しむ！”**ことを提案したのです。翌年には、初めて**取り外しできるパッド**を採用。バストをキレイに見せたいという女性の潜在願望を解放し、大ヒット商品となりました。

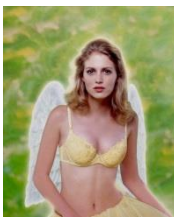
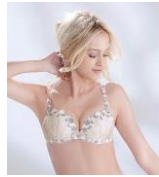
その後、平成10年代には、「肩ひもがずれる」「ワイヤーが当たって痛い」などの悩みを、独自の技術で次々解決していきます。平成後半に入ると、「脇をすっきりスリムに見せたい」というサイドコンシャスムーブメントをつくり、さらにフェミニンなアウターの流行を捉えてふんわりイメージの「丸胸メイク」など、多様化する女性のニーズに応えてきました。

観測史上最高の猛暑となった平成22年には、胸元のムレ感に着目した猛暑に対応する**“夏用ブラジャー”**を開発。

その後も時代のニーズに応える新商品を次々開発し、女性たちの要望に応えてきました。



天使のブラ®の変遷史

社会	ファッション	平成	ブラジャーはバストを守るもの、白・黒・ベージュの時代	
H3 ジュリアナ東京OPEN H5 バブル崩壊	ボディコンファッションが台頭 マイクロミニ、ボディコン コギャルファッション	元年～5	デビューから2000年初頭 ボリュームアップと機能を追求	
H7 阪神・淡路大震災	胸元を強調するファッション 相次いで登場 ヘソ出しルック、チビT キャミソール	6～10	H6 (1994) 『天使のブラ®』デビュー デビュー当時は着けごちの優しさがポイント！	
H9 消費税5%			H7 (1995) 『天使のブラ®ウルトラアップ』 ボリュームアップ機能をプラス！	
H11 ゼロ金利政策	癒し系ブーム～ ナチュラル・カジュアルに注目 キレイめファッション ローライズデニム セレブ・カジュアル	11～15	H10 (1998) 『天使のブラ®アップ&クリック』 谷間を3段階に 調節可能に！ 	H10 (1998) 『天使のブラ® デルタマジック』 
H13 9.11テロ			H11 (1999) 『天使のブラ®前止め谷間カチカチ』 谷間を5段階に 調節可能に！ 	
		16～20	H12 (2000) 『天使のブラ® NEWエンジェルワイヤー』 「ワイヤーが肌に当たって痛い」 悩みを解消！	
	美脚パンツ、スキニーパンツ		H16 (2004) 売上総枚数1,300万枚超	H16 (2004) 脇スッキリ・シルエットが登場 
H20 リーマンショック	ファストファッションブランド 多様化 チュニック&レギンス ブラトップ		H19 (2007) 『天使のブラ®魔法でスリムに』 谷間キープ&脇スッキリを両立！	
H22 観測史上最高猛暑		21～25	2010年代～ ナチュラルシルエット、無理をしないバストメイクが人気に	
H23 東日本大震災	ナチュラルメイクに回帰 マキシワンピ レトロクラシック 白シャツ		H22 (2010) 『天使のブラ®涼感エアー』 通気性を追求！ 	H22 (2010) 『天使のブラ®丸胸セブン』 ふんわり まんまるバスト！ 
H25 アベノミクス			H24 (2012) 売上総枚数1,700万枚超	
H26 消費税8%	「エフォートレス・シック」など ラクでキレイの時代へ スニーカー、ガウチョ ノンワイヤーブラ人気上昇 サードウェーブブラジャー登場	26～	H26 (2014) 『天使のブラ®極上の谷間』 一人ひとりに合った谷間を実現 	
			H29 (2017) 『天使のブラ®魔法のハリ感』 バストのそげの悩みに対応！ 	
			H30 (2018) 『天使のブラ®スリムライン』 	トレンドの ブラレットデザインが登場！ 

天使のブラ®のイノベーション

◆ 1994（平成6）年 デビュー！

ファッション同様に“下着を楽しむ！”という提案

- デビュー当時は着けごこちの優しさがポイント。
- 当時ブラジャーの主流はベージュや白。そんな中、下着市場全体から見ても画期的な配色の「水色」をメインカラーに提案しました。ファッションを楽しむようにもっと下着で楽しむ、着ける人が「楽しい」気分になれるカラフルなカラーバリエーションを展開。



『天使のブラ®』

◆ 取り外しできるパッドで女性の潜在願望を解放

- 1995（平成7）年、ボディコンブームの中、「男性目線」ではなく、女性自身の「もっとバストを大きく、美しく見せたい」という気持ちを叶える、『パッドでボリュームアップ機能』を提案。着用者自身がパッドを付ける・付けないを選択できる、取り外し可能パッド付きで大ヒット。パッドを活用して自由にボリューム感を調整するという、ブラジャーの新たなスタイルが浸透しました。



『天使のブラ®ウルトラアップ』

◆ 2000（平成12）年までは谷間メイク全盛期～バストを自在にコントロール！

同時にブラジャーの悩みを解決！

- 「谷間メイク」のさらなる発展。1998年発売の『天使のブラ®アップ&クリック』、1999年発売の『天使のブラ®前止め谷間カチカチ』は、段階的に谷間メイクできる機能で自分好みに調整ができるだけでなく、着用中でもシーンや時間帯などに合わせて、素早く簡単に調整できる利便性を追求。女性にとってのバストメイクは「ファッション感覚」で楽しめることを提案しました。



『天使のブラ®アップ&クリック』



『天使のブラ®前止め谷間カチカチ』

- 「肩ひもがずれる」「ワイヤーが当たって痛い」などブラジャー特有の悩みを解消するために、ストラップのずれ防止機能「デルタマジック」や、ワイヤーの先端を平らにして外側に反らすことで、肌にワイヤーの先端が直接当たらず、ソフトな着けごこちを実現した「NEWエンジェルワイヤー」など独自の技術を開発。



『天使のブラ®デルタマジック』



『天使のブラ®NEWエンジェルワイヤー』

◆ 2004（平成16）年、脇スリムなシルエットが登場。

- 2004年、「脇をすっきり、スリムに見せたい」ニーズに応える『天使のブラ®サイドシェイパー』が登場。サイドコンシャスムーブメントの先駆けに。その後『天使のブラ®魔法でスリムに』（2007年）などを経て、現在の『天使のブラ®スリムライン』に至るまで、この脇すっきりスリムなシルエットは支持を集めています。



『天使のブラ®サイドシェイパー』



『天使のブラ®魔法でスリムに』

天使のブラ®のイノベーション

◆ 2010（平成22）年、猛暑に対応する夏用ブラジャーを開発

- 夏の悩み、胸元のムレ感に着目し、通気性を追求した『天使のブラ®涼感エア-』（2010年）で、“夏用の涼しいブラジャー”を開発したのは、史上最も暑い夏となった平成22年。その後も『天使のブラ®Cool SENSATION』（2012年）や『天使のブラ®スーパーCOOL』（2017年）など夏用の涼しいブラジャーという市場を作り出しました。



『天使のブラ®涼感エア-』



『天使のブラ®Cool SENSATION』

◆ 2000年代は、ナチュラルからラクでキレイへ

- フェミニンなアウターの流行を捉えてふんわりイメージの「丸胸メイク」を叶える『天使のブラ®丸胸セブン』（2010年）が登場。その後、無理をしない、ラクでキレイがトレンドになると、一人ひとりに合った谷間を実現する『天使のブラ®極上の谷間』（2014年）が誕生しました。



『天使のブラ®丸胸セブン』



『天使のブラ®極上の谷間』

◆ 2010年代は、ユーザーの潜在ニーズにいち早く対応

エイジングの悩みを軽減するブラジャーや、スタイリッシュなデザインなど多方面に訴求

- 2010年代に入ると、『天使のブラ®』とともに年齢を重ねてきた女性たちに向けて、バストのエイジングの悩みである“そげ胸”に対応する『天使のブラ®魔法のハリ感』（2017年）を開発。同商品を長く愛用いただいている女性だけでなく、若い世代にも好評を博し、ブラジャー市場の新たなニーズ掘り起しにも貢献しました。
- そして平成30年（2018年）には、より洗練されたデザインニーズに応えるため、トレンドを取り入れたスタイリッシュなデザイン『天使のブラ®スリムライン』ブラレットデザインが登場しました。



『天使のブラ®スリムライン』ブラレットデザイン