

やわらかいワイヤーでやさしい着けごち

# MAGIC WIRE® LITE

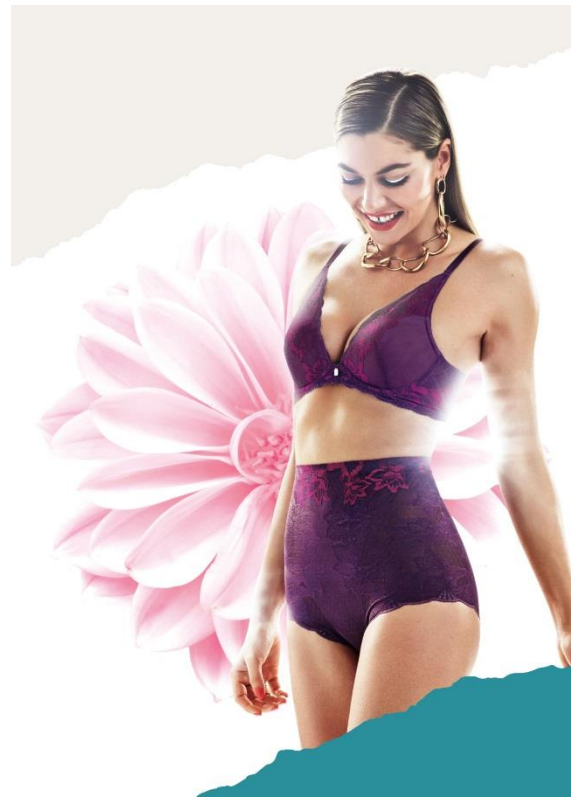
マジックワイヤーライト

## 2018年10月3日（水） 新色・新アイテム発売

“一人ひとりの自信を高める会社”トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）では、2018年4月の発売以来、その軽やかな着けごちと優れた通気性から好評を博している『MAGIC WIRE LITE®（マジックワイヤーライト）』の新色・新アイテムを10月3日（水）より発売します。

『MAGIC WIRE LITE®』は、独自に開発した通気性に優れた画期的なカップ「マジックスペーサーカップ」を使ったブラジャー。縫い目がなくアウターにひびきにくいモールドカップブラジャーで、更に多くの女性が求める「胸のムレにくさ」にも着目。カップの保形性はそのままに、高い通気性を実現しました。カップに内蔵されている樹脂素材のやわらかな「マジックワイヤー」がバストを面でやわらかく支えるので、きちんとしたサポート力がありながらラクな着けごちも叶います。

今シーズンは新色として**深みのあるパープルカラーが登場**。また、コーディネートアイテムとして縫い目が少なく肌あたりがなめらかで、華やかなデザインのショートガードルも新登場。ブラジャーとあわせて着用することでボディラインをスムーズに整えることができます。



### <デザイン・カラー>

**大輪のユリを流れのあるラインで立体的に表現  
背部まで贅沢に配したレースが透け感を演出した大人のデザイン**

胸元からストラップ上部にかけてレースを幅広に配し、華やかさと透け感を演出した大人のデザインです。カラーは艶やかで深みのあるプラムパープルが新登場。肌馴染みの良いベージュも引き続き展開します。



【新色】プラムパープル



ベージュ

### <この件に関するお問合せ>

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社 ブランドコミュニケーション：坂田／河村／長谷川  
〒104-8416 東京都中央区築地5-6-4 浜離宮三井ビルディング  
TEL：03-6226-7745 FAX：03-6226-0048 MAIL：press\_jp@triumph.com  
ホームページアドレス：https://jp.triumph.com/

<お客様のお問い合わせ先> フリーダイヤル 0120-104256 天候にヨリル

やわらかいワイヤーでやさしい着けごち

# MAGIC WIRE<sup>®</sup> LITE

マジックワイヤーライト

## 商品特徴

### ①軽く通気性のよい「マジックスペーサーカップ」

通気性に優れ、軽量の素材を独自の技術で三重構造に仕上げたカップで通気性が良く快適。

### ②バストをやわらかく支える「マジックワイヤー」

メッシュ状の樹脂製ワイヤー「マジックワイヤー」が、やわらかくフィットしバストを面で支えるので、くいこみにくく快適な着けごち。

### ③縫い目のない「モールドカップ」

縫い目のないモールドカップと凹凸の少ないレースでアウターにひびきにくい。

### ④背部はサポート力のあるレースで、段差対策&華やか

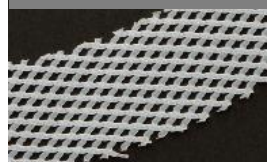
サポート力のあるレースを背部まで配することで背中に段差がつきにくく、華やか。



通気性に優れたカップ素材



やわらかな樹脂製ワイヤー



## TR461シリーズ 2018年10月3日(水) 新色・新アイテム発売

ブラジャー (HU2)



【新色】プラムパープル



ベージュ

### 【NEW】

ストレッチジャカードレースを使用した華やかなデザインで、縫い目が少なく肌あたりやわらか。気になるおなか部分を無理なくおさえ、ほどよいサポート力のショートガードルです。

ショートガードル (PY)



back style



商品概要 <サイズ> ブラジャー (HU2) : B~Eカップ/70~75  
 ショートガードル (PY) : 64, 70, 76  
 <価格> ブラジャー (HU2) : B~Cカップ ¥6,400 (6,912) D~Eカップ ¥6,900 (7,452)  
 ショートガードル (PY) ¥4,000 (4,320) ※ ( ) は税込み価格  
 <カラー> 【新色】プラムパープル、ベージュ  
 ※ 展開カラー・サイズは取扱い店舗によって異なります。

## トリンプ・インターナショナルの歩み

ドイツの小さなコルセット製造所から、世界有数のランジェリーメーカーへ。

日本女性にとって、下着がたった1枚の腰巻だった頃。コルセット職人ヨハン・ゴットフリート・シュピースホーファーと商人ミヒャエル・ブラウンが西ドイツのホイバッハにコルセット製造所「シュピースホーファー&ブラウン社」を設立しました。6台のミシンと6人の女性縫製工員だけの小さな町工場、それがトリンプの出発点です。

第一次世界大戦が終結するとコルセットからブラジャーへと下着の大転換が起こり、シュピースホーファー&ブラウン社もブラジャーの製造を開始します。1953年、「トリンプ・インターナショナル」に社名変更したことを皮切りに、ヨーロッパ各国に次々と支社を設立し、インターナショナルブランドとしての挑戦がはじまります。



1956年、世界初のランジェリーファッションショーを行ったのはトリンプでした。1959年にベルリンのヒルトンホテルで行われたショーでは、過去最大となる16カ国・約200名のジャーナリストが集まり、ファッション業界に衝撃を与えました。

1960年代に入るとコルセット製造の経験と専門知識を活かし、近代的な女性達のニーズにさらに応えます。1964年には締め付け感から開放されたストレッチ素材のブラジャー、1967年にはランジェリーメーカーとしては初のカップに縫い目のないブラジャー『シームレスカップブラ』を発売。トリンプは常に女性達とともに進化し続けます。

日本においては1964年10月10日に「インターナショナル・ファウンデーション・アンド・ガーメント株式会社（現・トリンプ・インターナショナル・ジャパン）」を設立、以来ランジェリーを通じて日本人女性をサポートしてきました。

## THE MAKERS OF LINGERIE SINCE 1886

1886年の創業から130年以上にわたり、トリンプは「女性の美しいシルエット」を仕立て続け、女性たちが自信を高め、美しく前向きな毎日を過ごすためのお手伝いをしてきました。

トリンプはこれからも女性たちが自信を高め、お互いに勇気を与え合えるようサポートしていきます。

