

SHIRO LIMITED FRAGRANCE

ZERO COLLECTION FRAGRANCE

『ゼロサボン』、『ゼロホワイトリリー』、『ゼロホワイトティー』

ZERO COLLECTION FRAGRANCE 第1弾(全6製品)

2024/1/18(木) SHIRO Membership Program「FAST RESERVE(会員向け先行予約)」開始
2024/1/22(月) SHIROオンラインストア(午前10時)、SHIRO全国直営店舗にて発売

ZERO COLLECTION FRAGRANCE 第2弾(全9製品)

2024/2/9(金) SHIRO Membership Program「FAST RESERVE(会員向け先行予約)」開始
2024/2/15(木) SHIROオンラインストア(午前10時)、SHIRO全国直営店舗にて発売

新しくつくりたい、新たなものづくりから、
限定フレグランス「ZERO COLLECTION FRAGRANCE」が誕生しました。



2024年、SHIROが生まれて15年目。私たちSHIROは、すべての資源の価値を見つめ直し、本質的な循環のために廃棄物ゼロを目指す「15年目の宣言」を表明しました。

宣言の内容は、製品がつくり手から買い手へと渡り、使用後は廃棄されるという循環を変えるための起点となるべく、ブランド誕生から15年を迎える本年、さらなるアクションを起こしていくというもの。そのために注力するのが、SHIROのものづくりを取り巻く“製品・資材・店舗”の3つです。そしてその第一歩として、製品において新しくつくりたい新たなものづくりをスタートします。

自然の恵みを最後の一滴まで余すことなく使っているブランドだからこそ、使われなくなったすべての資源を活かしたい。そんな想いから3種の限定フレグランスが誕生しました。IFRA（国際香粧品香料協会）の規制に伴う製品リニューアルで、使えなくなってしまった香料を規定内で最大限使えるように調節し、魅力をさらに引き出す香りづくりをしました。

容器においても同じ考えからデザインしました。使用する容器は香りづくりと同じように、小さなキズがあるものやロゴなどの印字がズレてしまったもの、リニューアルなどで今は利用できないものを使用しています。そして台形型のラベルシールは、元々容器に印字されていた香り名や成分表示を覆うデザインにし、上下逆さに配置して印刷することで資源の利用を最小限に抑えました。容器のシールは簡単に剝がせるようになっており、ガラス容器は容器とシールで分別ができ、プラスチック容器はそのまま捨てられる仕様になっています。使用後の未来も考えたものづくりの第一歩となりました。

限りある資源から生まれる、二度とつくりえない今だけの3種の香りをお楽しみください。

SHIRO

PRODUCTS LINEUP

ZERO COLLECTION FRAGRANCE

第1弾 (全6製品)

2024.1.22 発売



『ゼロサボン』

- ・オードパルファン 40mL 4,180 円 (税込)
- ・ボディコロン 100mL 1,980 円 (税込)



『ゼロホワイトリリー』

- ・オードパルファン 40mL 4,180 円 (税込)
- ・フレグランスディフューザー 80mL 2,200 円 (税込)



『ゼロホワイトティー』

- ・オードパルファン 40mL 4,180 円 (税込)
- ・フレグランスディフューザー 80mL 2,200 円 (税込)

第2弾 (全9製品)

2024.2.15 発売



『ゼロサボン』

- ・ハンドクリーム 15g 1,320 円 (税込)
- ・ヘアミルク 30g 2,420 円 (税込)
- ・ファブリックアイロンミスト 190mL 2,200 円 (税込)



『ゼロホワイトリリー』

- ・ハンドクリーム 15g 1,320 円 (税込)
- ・ヘアミスト 80mL 3,201 円 (税込)
- ・ファブリックソフナー 500mL 2,860 円 (税込)



『ゼロホワイトティー』

- ・ハンドクリーム 15g 1,320 円 (税込)
- ・ヘアオイル 30mL 3,201 円 (税込)
- ・オイルインボディローション 80mL 3,850 円 (税込)

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、市全体の活性化を目指すまちづくり「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月には新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。オープンから半年間の来場者数は約20万名、そのうち約25%は北海道外からの来場者が占めた。北海道長沼町にて今春開業予定の一棟貸しの宿泊施設「MAISON SHIRO(メゾンシロ)」は、従来の方法とは異なる森林環境に配慮した「森に合わせた設計建築」を進めている。ブランド誕生から15年目を迎える2024年には、SHIROのものづくりを取り巻く“店舗・製品・資材”の3つにおいて、すべての価値を見つめ直し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

会社概要

- 企業名 : 株式会社シロ
- 所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F
- 設立 : 1989年10月23日
- 代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)
- 事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」 「SHIRO LIFE / 食物販」 「SHIRO CAFE / 飲食」 「SHIRO BEAUTY / サロン」)、SHIRO オンラインストア等、通販事業運営
- URL : <https://shiro-shiro.jp/>

お問い合わせ先 シロ カスタマーサポート E-mail: info@shiro-shiro.jp

SHIRO