

SHIRO LIMITED FRAGRANCE

ZERO VERBENA

(全4種)

2024/6/6(木) SHIRO Membership Program「FAST RESERVE(会員向け先行予約)」開始

2024/6/12(水) SHIRO オンラインストア(午前10時)、SHIRO 全国直営店舗にて発売

SHIROフレグランスの原点である「ヴァーベナ」の香り。
ブランド誕生15周年の節目に、新たなものづくりから『ゼロヴァーベナ』が登場。

ブランドが生まれて15年。今の私たちだからできる、新しくつくりたい新たなものづくり。

SHIROフレグランスのはじまりであり、ものづくりの原点である「ヴァーベナ」の香りをベースに、ZERO COLLECTION FRAGRANCEから、夏にぴったりの『ゼロヴァーベナ』が数量限定で登場します。



季節の移り変わりとともに、日常に寄り添う香りを提案する限定フレグランスシリーズに、SHIROの原点である香りをベースとした、新たな香りが登場します。

みずみずしいシトラスがはじけて、爽やかさ溢れる「ヴァーベナ」の香り。前身ブランドであるLAUREL時代に生まれ、たくさんのお客様に愛していただき、今日まで夏限定の香りとして何度も店頭に並んできました。そして、ブランド誕生15周年を迎える今年の夏は、今ある資源の価値を見つめ直すことで生まれたZERO COLLECTION FRAGRANCEから、「ヴァーベナ」の香りがパワーアップした『ゼロヴァーベナ』が誕生しました。

もぎたての柑橘を搾ったようなフレッシュさと、ジューシーな果実が溶け合うトップノートから、ほのかなフローラルがシトラスの香りを引き立てるミドルノートへ。ラストは、落ち着きのある木々の香りが全体に奥行きを与えます。

ラインナップは、潤いのヴェールで全身を包む「ボディミスト」、香りを楽しみながらヘアケアもできる「ヘアミスト」、お部屋などの空間に香りを広げる「ディフューザー」、シャワータイムを至福の時間にしてくれる「ボディソープ」の4アイテムをご用意。

世界中に笑顔と元気を与えてくれる香りが完成しました。15年分の、SHIROからの「ありがとう」の想いととも、受け取っていただけたら嬉しいです。

SHIRO

爽やかなだけじゃない、ZEROだけのヴァーベナ

自然の恵みを最後の一滴まで余すことなく使っているブランドだからこそ、使われなくなったすべての資源を素材として活かしたい。

その思いから、今あるものの魅力を最大限に引き出す、新しくつくらない新たなものづくりをスタートしました。2024年1月、香料の使い方を定める国際機関の方針転換による、香りのリニューアルなどの理由で余っていた香料と容器という限りある資源から、限定フレグランスZERO COLLECTION FRAGRANCEが誕生。

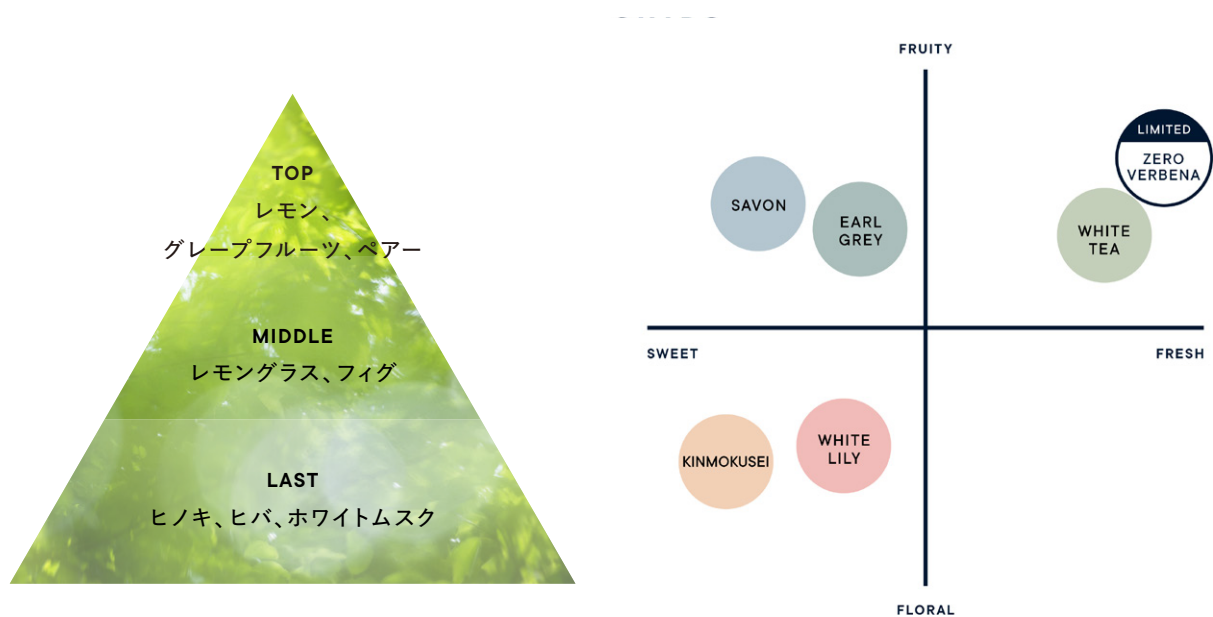
無限にある香料の中から香りをつくる通常のフレグランスづくりとは異なり、リニューアル前の香料や過去の限定フレグランスを組み合わせることで、魅力的なアイテムを生み出し販売してきました。

そんなZERO COLLECTION FRAGRANCEから、この夏登場するのが『ゼロヴァーベナ』です。みずみずしいシトラスが爽やかに香る「ヴァーベナ」の香料に、やわらかな甘さと華やかなフローラルが特長の限定フレグランス「フィグ」と「ペアー」、そして豊かな木々や植物たちが清々しく香る定番フレグランス「ウッド」の香料を加えたことで誕生しました。

はじけるような柑橘のフレッシュさはそのままに、フルーティフローラルやウッドが奥行きを与える、爽やかなだけじゃない夏らしい香りです。今のSHIROだからこそつくり出せた、特別な香りをぜひ、この機会にお楽しみください。

FRAGRANCE NOTES / CHART

SHIRO LIMITED FRAGRANCE / ZERO VERBENA



最初にレモンやグレープフルーツのシトラスに、ジューシーなフルーツが香るので、「サボン」や「アールグレイ」などの爽やかなフルーティーさがお好きな方には、おすすめの香りです。

「ホワイトティール」よりもフレッシュなので、夏にまとう香りをお探しの方は、ぜひお試しください。



ゼロヴァーベナ ボディミスト

100mL 2,420円 (税込)

ヴァーベナのフレッシュでやさしい香りを全身で楽しむ

ゼロヴァーベナの香りを存分に楽しみながら、潤いのヴェールで包み込むボディ用化粧水です。スプレーするたびにゆず^{*1}が身体を保湿し、ベタつかないのにしっとりとして上げてくれるので、夏の肌ケアにぴったりのアイテム。さまざまな生活スタイルに寄り添うやさしい香り、ギフトとしてもおすすめです。香りのリニューアルなどにより使えなくなった「ボディミスト」の容器を使用しています。

*1 ユズ果皮水 / 保湿成分



ゼロヴァーベナ ヘアミスト

80mL 3,201円 (税込)

夏の髪を補修しながら香りをまとうヘアケア

夏の強い紫外線や冷房による乾燥など、髪も肌と同じようにダメージを受けやすい季節。ヘアミストに配合された、潤いを抱き込むがごめ昆布^{*2}と、毛先まで保湿するゆず^{*3}がキューティクルを保護し、パサつきがちな髪もしっとりまとまりやすく整えます。おやすみ前のヘアケアや、お出かけ前の香りづけにお使いいただけます。販売終了により使えなくなった「オイルインHANDSPREY」の容器を使用しています。

*1 ユズ果皮水/保湿成分 *2 ガゴメエキス/保湿成分 *3 ユズ果実エキス/保湿成分



ゼロヴァーベナ フレグランスディフューザー

80mL 2,750円 (税込)

お部屋などの空間にも穏やかなシトラスの香りを

お部屋に心地よく香りを広げ、爽やかな夏を届けてくれるフレグランスディフューザー。湿度が高い時期も、香るたびに気分をリフレッシュさせてくれます。お部屋の広さに合わせて付属のスティックの本数(6本)を増減すると、好みの香りの強さに調節可能。コンパクトなフォルムがインテリアにもなじみ、どんな空間にもマッチします。販売終了などにより使えなくなった「HANDSPREY」の容器を使用しています。



ゼロヴァーベナ ボディソープ

185mL 3,520円 (税込)

爽やかな香りが泡とともにバスルームに広がる

ボディソープを泡立てた瞬間に、ゼロヴァーベナのはじけるような爽やかさがバスルームいっぱいに広がります。その日の汚れを洗い流しながら、アロエ^{*4}が潤いを与えてキメの整った肌へと導いてくれます。朝の目覚めとともにシャワーを浴びてボディソープを使えば、しあわせな気持ちに満たされて1日をスタートできるはず。香りのリニューアルにより使えなくなった「ボディミルク」の容器を使用しています。

*4 アロエベラ液汁/保湿成分



SHIROフレグランスのはじまりとなった「ヴァーベナ」

SHIROのヴァーベナが誕生したのは、ブランドプロデューサーであり創業者の今井が、初めてパリを訪れたときに会った香りがきっかけでした。偶然立ち寄ったお店に並べられていた、ハンドソープやボディソープから漂う芳醇でフレッシュな柑橘。日本ではまだ出会ったことのない、感動的な香り。

「こんな香りを、日本でもつくりたい」——今井の中に芽生えたその想いが、SHIROの前身ブランドであるLAURELの立ち上げに繋がりました。

ヴァーベナは、LAURELの定番として登場した香りです。レモンやオレンジを主軸としたシトラスに、ブランド名にもなっているローレルオイルを加えてつくりました。今井が初めてヴァーベナの香りに触れたとき、こんなに素敵な香りを生み出せたことが嬉しくて、思わず抱きしめるほどだったと言います。それからは毎日ヴァーベナ バスソルトを使ってお風呂に入り、香りに包まれるたび、つい頬が緩んでしまったそう。ヴァーベナはまさしく、「自分たちが毎日使いたいものをつくる」という、SHIROのものづくりの原点となった香りなのです。

ブランド名が変わってからも、ヴァーベナは夏の暑さをリフレッシュする季節限定のフレグランスとして、香りの処方を変えながらたびたび登場してきました。2023年のアドベントカレンダーでも、2018年発売時の香りで行ったボディソープに、喜びのお声をいただきました。

笑顔を届けるために生まれた「ハッピーヴァーベナ」

2011年3月に東日本大震災が発生したとき、連日報道される被災地の様子を見て、私たちにできることは何か？と問いかけて続けました。そして、元氣とパワーを与えてくれるヴァーベナの香りを思い出したのです。「香りの力を通じて、被災地の方々に少しでも笑顔になってほしい」。そんな想いから、精油の配合率を高め、よりフレッシュな柑橘の香りを感じられる「ハッピーヴァーベナ」を発売。東北地方の皆様へ製品をお届けするとともに、全国での売り上げの一部を復興支援として寄付させていただきました。

その後、製品をお買い上げいただいたお客様から再販希望のお声をいただき、2013年の夏に数量限定で登場。そして震災から10年が経過した2021年にも再登場を果たし、東北地方の皆様を応援するとともに、コロナ禍で緊張が続く毎日の中、爽やかな香りで多くの方々に笑顔を届けてくれました。



ヴァーベナは、SHIROの歴史とともに歩んできた香りです。だからこそ、ブランド誕生15周年の特別なアイテムとして、ZERO COLLECTION FRAGRANCEの『ゼロヴァーベナ』をつくりました。



2009年にブランド「LAUREL」が誕生し、フレグランスだけでなく、自然素材をふんだんに使用したスキンケアを展開する sozai LAURELもスタートしました。2015年にはブランド名を「shiro」へと変更し、製品の良さを伝えるためパッケージをよりシンプルに。徐々に店舗数も増え、2016年にロンドンで初となる海外出店を果たします。さらに2019年、世界中の人に製品を届け、世の中をシェアするという決意を込めて「SHIRO」へとリブランディング。2023年にはアジア圏で初となる台湾へ出店し、お店の数は計30店舗となりました。同年、すべての資源の価値を見つめ直し、本質的な循環のために廃棄物ゼロを目指す“15年目の宣言”を表明し、ものづくりとお店づくりの2つにおいてアクションを続けています。多くの人々に支えられながら、SHIROはここまで来ることができました。100年後の未来を守るため、これからも皆さんと一緒に歩んでいきたいと思っています。

大切な皆さんに感謝の気持ちを伝えるため、7/26(金)～9/1(日)の期間、アニバーサリーイベントを北海道砂川市にある“みんなの工場”で開催します。ブランドの軌跡を振り返るエキシビションをはじめ、さまざまな企画を予定しています。詳細は近日中にご案内いたしますので、ぜひ楽しみにお待ちください。



SHIRO Membership Program

SHIRO をご愛顧くださるお客様に、よりブランドを深く知っていただき、安心してお買い物をお楽しみいただくための会員制プログラム

SHIRO 店舗もしくはオンラインストアでのご購入内容に応じて、会員ステージを付与させていただきます。会員ステージごとに SHIRO ならではの特別な特典をお受け取りいただけます。

STAGE ステージと 条件

1年間（1月1日～12月31日）のご購入内容に応じてステージが決まります。ステージの有効期限は、翌年の12月31日までとなります。



年間1回以上のご購入

年間2回以上のご購入
かつ、ご購入金額が合計
10,000円（税抜）以上

以下①②を満たした場合
①年間3回以上のご購入
かつ、ご購入金額が合計
30,000円（税抜）以上
②1回以上、有料お手さげ袋
を選択しないお買い物

ご招待制

SPECIAL 特典

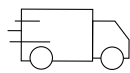


人気の新製品も、一般予約に先駆けてご予約いただける特典

FAST RESERVE [先行予約特典]

限定製品を含む新製品を一般予約開始及び、発売に先行してご予約いただける会員限定の特典。例年、発売後まもなく売り切れとなってしまう人気の製品も、優先的にご予約いただけます。FAST RESERVE 開始期間については都度、対象のお客様へお知らせのメールをお送りいたします。

※FAST RESERVEを設けない新製品もございます。



- ・**送料無料** オンラインご購入限定
- ・**ギフトラッピング無料**

※各1回



ステージごとに用意した、**特典アイテム**

※アイテム内容は毎年リニューアルします。

SILVER

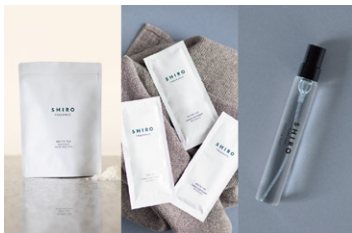
GOLD

NAVY

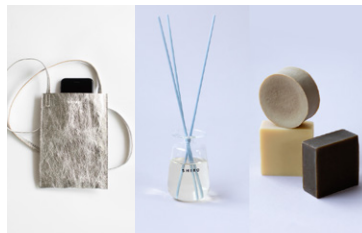
- 📄 FAST RESERVE 1回
- 📧 メールマガジン
- 🚚 ギフトラッピング&オンラインストアでの送料各1回無料
- 📁 SILVER特典アイテム1つお渡し

- 📄 FAST RESERVE 2回
- 📧 メールマガジン
- 🚚 ギフトラッピング&オンラインストアでの送料各1回無料
- 📁 GOLD特典アイテム1つお渡し

- 📄 FAST RESERVE
 - 📧 ギフトラッピング
 - 🚚 送料無料
- いつでも、何度でもご利用いただけます。



- ・ホワイトティーツー バスソルト 100g
- ・ファブリックソフナー 25g×3種
- ・FREESIA MIST オードパルファン 9mL
- ・亜麻石けん 82g
- ・タマヌ石けん 82g
- ・あずき石けん 82g



- ・スマートフォンポーチ
- ・グラスベースミニ
- ・石けんセット
- ・ゆずシャンプー140mL & コンディショナー140g
- ・ガゴメエキス手作りキット



SHIROがものづくりに込める想いや、創業の地である北海道砂川市での取り組み、生産者に関わる中で出会った素敵な素材をより深く知っていただける体験や限定ギフト。

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。

日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。

製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、

SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。オープンから1年間の来場者数は約30万名、そのうち25%は北海道外からの来場者が占めた。

2024年4月、従来とは異なる、森林環境に配慮した“森の都合に合わせた設計建築”を進め、一棟貸しの宿泊施設「MAISON SHIRO (メゾンシロ)」を北海道長沼町にオープン。

ブランド誕生から15周年を迎える2024年には、ものづくりとお店づくりの2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

会社概要

企業名 : 株式会社シロ

所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F

設立 : 1989年10月23日

代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)

事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、
店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」
「SHIRO BEAUTY / サロン」)、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、
直営ホテルの運営 (「MAISON SHIRO」「砂川パークホテル」)、
北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理 (「biotope」)

URL : <https://shiro-shiro.jp>

お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail: info@shiro-shiro.jp