

**8/8(木)より使用済みガラス容器の回収を全国のSHIRO直営店舗でスタート。
同時に一部対象店舗では衣類の回収も行い、
社会の新しい標準を目指す、『SHIRO リユースプロジェクト』を始動します。**

2024年、SHIROが生まれて15年。私たちSHIROは、すべての資源の価値を見つめ直し、
本質的な循環のために廃棄物ゼロを目指す「SHIRO 15年目の宣言」を表明しました。
この宣言に伴い、8/8(木)から10/31(木)までの期間、全国のSHIRO直営店舗で使用済みガラス容器を回収し、
再び製品を製造するリユースの仕組みを構築するため、実証試験を行います。



株式会社シロは、8/8(木)～10/31(木)まで、使用済みガラス容器を回収し、それらの容器を繰り返し使い続ける“リユース”のため、実証試験を行います。この実証試験で目指すのは、SHIROの使用済みガラス容器1万本と衣類3万着の回収です。あらゆるものが循環される社会のため、業界・企業の垣根を超えた取り組みを実施します。

このたび、SHIROは『SHIRO リユースプロジェクト』を始動します。全国のSHIRO直営店舗^{*1}で使用済みガラス容器を回収、洗ひんし、繰り返し使い続けるためのスキームを構築する実証試験を行います。リサイクルをして新たなエネルギーを使ったり、CO2を生み出したりせず、“リユース”することで可能な限り、地球に負担をかけない社会にすることが目的です。同様に使用済みガラス容器の実証試験の後には、プラスチック容器も“リユース”することを目指します。

循環に欠かせないスキームづくりには「捨てない社会をかなえる」ために、不要品の回収・選別・再流通を行う循環商社である株式会社ECOMMITと協業し、地球にとってもお客様にとっても最適な方法を見つけるため、実証試験を設け検証したうえで本格始動を予定しています。

2022年度の調査では一般ごみに出される衣類の総量は47万トン、その中で再資源化される割合はたった5%ほどしかありません。ほとんどはそのまま焼却、または埋め立て処分され、その量は約45万トンとされています。捨てられた衣類の処理をするにも大きな環境負荷が生まれているのです。この現状を本気で変えるべく、これまで“PASSTO”^{*2}で衣類回収の実績を持つECOMMITと共に地球の本質的な循環をかなえるため、SHIROの対象9店舗^{*3}では着られなくなった衣類や次の誰かに着てもらいたい衣類を回収し、相乗効果を図ります。また、この取り組みはECOMMITが掲げる新コンセプト「REUSE SHIFT」にSHIROとともにサードウェーブコーヒーを代表するブルーボトルコーヒーも参画し、SHIROの対象14店舗^{*4}ではブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグを回収します。SHIROの使用済みガラス容器は全国約50～100箇所の“PASSTO”拠点と対象のブルーボトルコーヒー カフェ^{*5}でも回収し、それぞれの対象物を相互的に回収します。

使用済みガラス容器と衣類、ならびにブルーボトルコーヒーでご購入されたコットン素材トートバッグの回収にご協力いただいたお客様にはSHIROまたは、ブルーボトルコーヒー カフェ^{*6}とブルーボトルコーヒー トラックでも使える共通クーポン、もしくはSHIROの限定アイテムをご用意しています。SHIROの店舗が近くにない地域にお住まいのお客様は、ECOMMITが全国約50～100箇所で回収する“PASSTO”や対象のブルーボトルコーヒー カフェ^{*5}をご利用ください。

また、実証試験の期間中に回収したガラス容器を再利用するリユース製品や、リユースする衣類などを販売するPOP UP STOREを年内に開催する予定です。

リサイクルから、“リユース”の社会をつくる。

未来の子どものため、住みやすい地球にするため、今ある資源を循環させる。“リユース”を社会の新しい標準にするため、SHIROは一步踏み出します。

*1 羽田空港 第2ターミナル内「SHIRO TIAT DUTY FREE BEAUTY」は対象外店舗です。

*2 PASSTOとは、株式会社ECOMMIT が提供する不要品の回収・選別・再流通を一気通貫で行う資源循環サービス。「PASS」「TO」を短縮した造語で、「次の人に渡す、未来に渡す」を意味しています。

*3 SHIRO 砂川本店、表参道本店、札幌ステラプレイス店、自由が丘店、丸ビル店、+Q(プラスク)ビューティー渋谷スクランブルスクエア店、渋谷ヒカリエ ShinQs店、玉川高島屋S・C店、ルクア イーレ店の計9店舗です。

*4 *3の上記9店舗に加え、SHIRO ルミネエスト新宿店、ルミネ池袋店、ルミネ北千住店、ルミネ横浜店、ルミネ大宮店の計14店舗です。

*5 SHIROの使用済みガラス容器の回収対象カフェはブルーボトルコーヒー 代官山カフェ、名古屋栄カフェ、京都カフェ、梅田茶屋町カフェ、神戸カフェ、福岡天神カフェ、みなとみらいカフェの計7店舗です。

*6 HUMAN MADE Cafe by Blue Bottle Coffee、HUMAN MADE 1928 Cafe by Blue Bottle Coffee、白井屋カフェ、公式オンラインストアは共通クーポンが使用できませんので、予めご了承ください。



回収対象^{*7}: フレグランスのオードパルファン(40mL)、ボディオイル、ヘアオイル、アロマオイル、フレグランスディフューザー、パフュームのディフューザーリキッド、ビネガーバスエッセンス、亜麻ネイルリムーバー

回収場所: 全国にあるSHIROの25店舗^{*1}、ならびに、ECOMMITが全国約50~100箇所で回収する“PASSTO”^{*8}と対象のブルーボトルコーヒー カフェ 7店舗^{*5}

注意事項: 使用済みガラス容器を軽く水で洗ったあと、乾かしてから店頭へお持ちください。点数の上限はありません。

PASSTOのサイト: <https://www.passto.jp/topics/yrgtkfkjz/>

^{*1} 羽田空港 第2ターミナル内「SHIRO TIAT DUTY FREE BEAUTY」は対象外店舗です。

^{*5} SHIROの使用済みガラス容器の回収対象カフェはブルーボトルコーヒー 代官山カフェ、名古屋栄カフェ、京都カフェ、梅田茶屋町カフェ、神戸カフェ、福岡天神カフェ、みなとみらいカフェの計7店舗です。

^{*7} 上記以外のガラス容器はリユースの目処が立っていないため、今回の実証試験では回収対象外とさせていただきます。対象外の製品容器をお持ちいただいた場合は、後述の特典のご提供ができかねますので予めご了承ください。



衣類またはブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグの回収について

使用済みガラス容器と一緒にお願いします。

SHIROの使用済みガラス容器と一緒に、着られなくなった衣類や次の誰かに着てもらいたい衣類、またはブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグをお願いします。

お客様からお預かりした衣類は、ECOMMITを通じて次の持ち主の手へ渡る循環をつくります。

回収対象: こども服、トップス、ボトムス、ジャケット、コート、シャツ、スカートなどの衣類全般
またはブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグ

回収場所: SHIROの一部対象店舗^{*3}・^{*4} ならびに、ECOMMITが全国約50~100箇所で回収する“PASSTO”^{*8}と対象のブルーボトルコーヒー カフェ7店舗^{*5}

注意事項: “PASSTO”による衣類回収、ならびに衣類のみ、またはブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグのみの回収は特典をご提供することができませんので、予めご了承ください。

やぶれ・シミ・過度の毛玉があるものは回収できません。また、一度回収したものは返却できません。

ならびに、濡れたものを入れるのはお控えください。

回収対象外: 肌着・下着・靴下、水着、着物、靴類、制服・体操着、ユニフォーム

衣類とブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグの回収を行うSHIROの一部対象9店舗^{*3}

SHIRO 砂川本店	SHIRO 丸ビル店
SHIRO 表参道本店	SHIRO +Q(プラスク)ビューティー渋谷スクランブルスクエア店
SHIRO 札幌ステラプレイス店	SHIRO 渋谷ヒカリエ ShinQs店
SHIRO 自由が丘店	SHIRO 玉川高島屋S・C店
	SHIRO ルクア イーレ店

上記一部対象9店舗に加え、ブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグの回収を行うSHIROの一部対象5店舗^{*4} 計14店舗

SHIRO ルミネエスト新宿店	SHIRO ルミネ横浜店
SHIRO ルミネ池袋店	SHIRO ルミネ大宮店
SHIRO ルミネ北千住店	

^{*5} SHIROの使用済みガラス容器の回収対象カフェは、ブルーボトルコーヒー 代官山カフェ、名古屋栄カフェ、京都カフェ、梅田茶屋町カフェ、神戸カフェ、福岡天神カフェ、みなとみらいカフェの計7店舗です。

^{*8} 今回対象の“PASSTO”以外でも衣類を回収しています。なお、“PASSTO”ではブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグは、回収していません。



特典について

特典は共通クーポンとSHIROのアイテムの2種類をご用意しています。回収アイテムによって、共通クーポンの金額は異なり、共通クーポンはSHIROの一部対象店舗または、全国のブルーボトルコーヒー カフェ^{*6}、ならびに、ブルーボトル コーヒートラックでご使用いただけます。

特典は店舗によって異なるため、予めご確認ください。また、特典対象の方は、SHIRO Membership Programの会員に限ります。この回収期間中にぜひ、使用済みガラス容器や着られなくなった衣類や次の誰かに着てもらいたい衣類、ブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグをSHIROの店舗にお持ちください。

SHIROの店舗にて		使用済みガラス容器	使用済みガラス容器と衣類または ブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグ
回収期間		2024/8/8(木)~10/31(木)	
共通クーポン		共通クーポン ¥300/本	共通クーポン¥500/回
SHIROのアイテム		ファブリックソフナー25mL お好きな香り2点	
条件		使用済みガラス容器1点につき 共通クーポン1枚をご提供 または、限定アイテム2点をご提供	使用済みガラス容器1点と 衣類またはブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグ 両方の回収で、共通クーポン1枚をご提供 または、限定アイテム1セットをご提供 ※衣類を2点以上お持ちいただいた場合でも、 共通クーポンの発行は1日1枚までとさせていただきます。
共通 クーポン について	使用可能 店舗	全国にあるSHIROの14店舗です。詳しくは次ページをご確認ください。 ※特典の共通クーポンと限定アイテムの提供は店舗によって異なりますので、詳しくは次ページをご確認ください。 ※SHIROオンラインストアではご使用いただけません。 全国のブルーボトルコーヒー カフェ ^{*6} 、またはブルーボトル コーヒートラック	
	有効期限	2024/12/31(火)まで	
注意事項		<ul style="list-style-type: none"> ・特典対象の方は、SHIRO Membership Programの会員に限ります。 ・共通クーポンのご使用は、1回のお買い物につき1枚までとさせていただきます。 ・衣類のみ、またはブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグのみをお持ちいただいても、特典の提供が出来かねますので予めご了承ください。 ・“PASSTO”による回収、ならびに対象外の使用済みガラス容器と衣類は特典の提供が出来かねますので予めご了承ください。 	

*1 羽田空港 第2ターミナル内「SHIRO TIAT DUTY FREE BEAUTY」は対象外店舗です。

*6 HUMAN MADE Cafe by Blue Bottle Coffee、HUMAN MADE 1928 Cafe by Blue Bottle Coffee、白井屋カフェ、公式オンラインストアは共通クーポンをご使用できませんので、予めご了承ください。

※特典において、使用済みガラス容器と衣類またはブルーボトルコーヒーのコットン素材トートバッグを一緒にお持ちの場合、「ファブリックソフナー25mL 3つの香りセット」と記載していましたが、このケースは発生しないことが判明しました。誤解を招くことをお伝えし、大変申し訳ありません。

店舗による特典の違いについて

共通クーポン対象店舗

SHIRO 砂川本店
SHIRO 表参道本店
SHIRO 札幌ステラプレイス店
SHIRO 自由が丘店
SHIRO ルミネエスト新宿店
SHIRO 丸ビル店
SHIRO +Q(プラスク)ビューティー渋谷スクランブルスクエア店
SHIRO 渋谷ヒカリエ ShinQs店
SHIRO ルミネ池袋店
SHIRO 玉川高島屋S・C店
SHIRO ルミネ北千住店
SHIRO ルミネ横浜店
SHIRO ルミネ大宮店
SHIRO ルクア イーレ店
計14店舗

限定アイテム対象店舗

SHIRO 伊勢丹新宿店
SHIRO 銀座三越店
SHIRO タカシマヤ ゲートタワーモール店
SHIRO ジェイアール名古屋タカシマヤ店
SHIRO 大丸京都店
SHIRO 阪急うめだ店
SHIRO 大丸心齋橋店
SHIRO 大阪タカシマヤ店
SHIRO 大丸神戸店
SHIRO 岩田屋店
SHIRO 博多阪急店
計11店舗

REUSE SHIFT

REUSE SHIFT by SHIROとは

株式会社ECCOMMITは新概念「REUSE SHIFT(リユースシフト)」を掲げ、あらゆるものが循環される社会のために業界を超えた取り組みを開始します。

SHIROは「REUSE SHIFT」の第一弾として一部対象店舗^{*3}で衣類回収に立ち上がります。同時にブルーボトルコーヒーもこの「REUSE SHIFT」に参画し、共に資源循環の相乗効果を図ります。実証試験で目指すのは、SHIROの使用済みガラス容器の回収1万本と、衣類3万着の回収です。

「REUSE SHIFT」は株式会社ECCOMMITがさまざまな企業と共に協力し合うことで実現します。この取り組みは、世界的にも例を見ない挑戦です。



SHIRO 15th ANNIVERSARY EVENT

未来へのおくりもの展

「未来へのおくりもの展」15th ANNIVERSARY EVENT開催のお知らせ

SHIROは8/10(土) 15:00からみんなの工場で「リユースファッションショー」を開催いたします。

「リユースファッションショー」は、ECCOMMIT が全国の拠点から回収した衣類でスタイリングされた服を着たモデルやみんなの工場のスタッフたちが、SHIROのメイクとフレグランスの香りとともにスタッフ「みんなの工場」のランウェイに登場。SHIROブランド誕生15周年イベント「未来へのおくりもの展」のメインイベントです。

着られなくなった衣類や次の誰かに着てもらいたい衣類が、スタイリング次第で新たな輝きを見出すことができる。そのワクワクをSHIROのメイクとフレグランスの香りとともに楽しみいただく「リユースファッションショー」。総合演出は国内外のファッションショーやART PROJECT、SHIROの発表会も手掛ける小松隆宏氏、ショースタイリストにSHIROのメインビジュアルのスタイリングを担当する山口翔太郎氏を迎えます。

ファッションショーのあとには「みんなの盆踊り」を開催。ショーに登場したモデルたちも、地元の方々も、みんなでやぐらを囲みながら音頭に合わせて踊ります。

服を着るように気軽にメイクをして欲しいという想いと、この「リユースファッションショー」を子どもたちが目にするので、その後の原体験となり未来へつながることを願っています。

今回のプロジェクトにあたり、各社長の言葉



株式会社エコミット 代表取締役CEO 川野 輝之

私たちが「REUSE SHIFT」を掲げたのは、自社を越えて未来のために立ち上がることが、何よりも必要であると信じているからです。この度、ものづくりをリユースへ変革するSHIROを、「REUSE SHIFT」のチームの皆さまと全力で応援し、回収インフラを活用したアクションに取り組みます。そして、SHIROだけではなく、ブルーボトルコーヒーをはじめとしたNext Challengerがすでに立ち上がっています。地球の未来のためにも、ものづくりやビジネスを“リユース”へ変えることを決意した勇敢なチャレンジャーを、業界を越えて支えるアクションが必要です。ものづくりで世界をリードした日本が、循環という領域で世界をリードする日を皆さまと共に目指します。



Blue Bottle Coffee Japan合同会社 代表 伊藤 諒

ブルーボトルコーヒーは創業からサステナビリティを事業判断の上で大切にし、自分たちの「できること」を着実に進めてきました。一方で、「社会に対して本質的にインパクトを出せているのか」という点に関して、正直もどかしさを感じていました。今回、ECOMMIT 川野社長の覚悟から始まるこの「REUSE SHIFT」の熱や、そこに呼応するSHIRO 福永社長の具体的な挑戦に触れ、ブランドとして手を挙げ、私たちもこの大きなうねりを作ろうと決めました。ブルーボトルコーヒーは、新しい変化に恐れずに向き合い、進化し続けるチームでありたいと思います。



株式会社シロ 代表取締役 福永 敬弘

化粧品を取り扱う弊社にとって、使用済みのびんや古着の衣類の回収を行なうことはある種のリスクであると考えたこともありました。なぜそう思うのかを翻って追求した時、週に一度「資源ごみ」として事実上のゴミ化をしている自分の行動と似ていると感じました。要は、実態から目を背けていたのです。まだ使えるものをゴミ化やエネルギーを加えて資源化するのではなく、「綺麗に洗ってまた使う」を習慣、新しい標準にしていく。それこそが今回のびんと衣類の回収の意義だと思いますし、その気付きを多くのお客様に提供することこそがものの作り手の責務だと信じています。

ECOMMITとは

ECOMMITは「捨てない社会をかなえる」ために、ものが循環するインフラをビジネスで実現する循環商社です。全国7箇所に自社の循環センターを持ち、不要になったものを回収・選別・再流通しています。さらに、“ものの流れ”をデータ化する自社開発のトレーサビリティシステムにより、リユース・リサイクル率の算出や、CO2削減量のレポートまで行うことで、企業や自治体のサステナビリティ推進に向けたサービスを包括的に提供しています。

- (1) 会社名：株式会社ECOMMIT
- (2) 代表取締役CEO：川野 輝之
- (3) 所在地：鹿児島県薩摩川内市水引町2803
- (4) URL：<https://www.ecommit.jp/>
- (5) 設立：2008年10月1日
- (6) 事業内容：循環型社会に向けたインフラ・システム開発およびリユース・リサイクル事業
PASSTO official website: <https://www.passto.jp/>

BLUE BOTTLE COFFEEとは

ブルーボトルコーヒーは2002年に、創業者のジェームス・フリーマンによって、アメリカ・カリフォルニア州・オークランドで誕生しました。世界中のコーヒー農園から仕入れた高品質で新鮮なコーヒーを国内の自社焙煎所で焙煎し、ご注文を受けてから丁寧に淹れた、おいしさを徹底的に追求したスペシャルティコーヒーをご提供しています。品質へのこだわりとサステナビリティへのコミットメントを原動力として、「おいしいコーヒーは人生をより美しくする」というシンプルな信念のもと、おいしいコーヒーで世界をつなぐことを目指しています。現在はアメリカとアジア(日本、韓国、上海、香港)に合計100店舗以上のカフェを展開しています。詳細はブルーボトルコーヒーの各SNSや公式オンラインストアをぜひご覧ください。

- ブルーボトルコーヒー 公式オンラインストア：<https://store.bluebottlecoffee.jp/>
ブルーボトルコーヒー 公式インスタグラム：<http://instagram.com/bluebottlejapan>
ブルーボトルコーヒー 公式X(旧Twitter)：<https://twitter.com/bluebottlejapan>

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。

日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。

製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、

SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。オープンから

1年間の来場者数は約30万名、そのうち25%は北海道外からの来場者が占めた。

2024年4月、従来とは異なる、森林環境に配慮した“森の都合に合わせた設計建築”を進め、一棟貸しの宿泊施設

「MAISON SHIRO (メゾンシロ)」を北海道長沼町にオープン。

ブランド誕生から15周年を迎えた2024年には、ものづくりとお店づくりの2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す

「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

8月からは、「SHIRO リユースプロジェクト」が始動。使用済みガラス容器を回収し、それらの容器を繰り返し使い続ける

“リユース”のため、実証試験を開始。

会社概要

企業名 : 株式会社シロ

所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F

設立 : 1989年10月23日

代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)

事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、
店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」
「SHIRO BEAUTY / サロン」、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、
直営ホテルの運営 (「MAISON SHIRO」「砂川パークホテル」)、
北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理 (「biotope」)

URL : <https://shiro-shiro.jp>

お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail: info@shiro-shiro.jp