SHIRO LIMITED PERFUME

OVER THE RAIN

（全２種）

2025/6/5（木） SHIRO Membership Program「FAST RESERVE（会員向け先行予約）」開始

2025/6/12（木） SHIRO オンラインストア（午前10時）、SHIRO全国直営店舗にて発売

雨上がりの空のように、まとうたび心も晴れていく。
みずみずしいハニーフローラルに包まれる、限定パフューム「OVER THE RAIN」が再登場。

SHIRO PERFUMEから、2021年に初登場し、再販希望のお声を多くいただいている「OVER THE RAIN」の香りが数量限定で再登場します。雨上がりの空に差し込む光をイメージしたこの香りは、まとった人の心も晴れやかになり、たくさんの笑顔が広がってほしいという想いから誕生しました。

爽やかなグリーンに、シトラスとハニーが溶け合うみずみずしいトップノートから、リリーやジャスミンなど、雫をまとった花々が美しく香るミドルノートへ。ラストはムスクやアンバーが全体を包み込み、甘く凛とした余韻を残します。

ラインナップは、まとうたび気持ちが澄み渡る香りの「オードパルファン」と、香りを楽しみながらヘアケアができる「ヘアオイル」の2種をご用意。初登場となる「ヘアオイル」は、蒸し暑いときにも使いやすい軽やかなテクスチャーに仕上げました。髪に潤いを与えるカレンデュラエキス*1を配合することで、しっかりと保湿ケアも叶うので、湿気に負けないサラサラの髪が長続きします。また、「オードパルファン」には、今の時期にぴったりの水色の限定ボトルを採用しています。

雨がしとしと降る日も、「OVER THE RAIN」の香りに包まれれば、お出かけするのが楽しみになるはず。お気に入りのアイテムで気分をリフレッシュしながら、これからの季節を清々しくお過ごしください。

*1 トウキンセンカ花エキス/保湿成分

SHIRO

OVER THE RAIN オードパルファン

50mL　11,203円（税込）

雨上がりの澄んだ空気のような、みずみずしいハニーフローラルに包まれるオードパルファン。シュッとひと吹きするたび、雲間から差す光や、水に濡れてきらめく花々といった、美しい情景がまぶたに浮かびます。水を一切使わず、代わりに徳島県の木頭ゆずの蒸留水*2を配合。SHIROのスキンケアアイテムにも使われている、保湿効果もある蒸留水*2を使用することで、爽やかな香り立ちに仕上げました。雨の季節をイメージした水色のガラス容器は、この香り限定のデザインです。

*2 ユズ果皮水 / 保湿・芳香成分

［香りの持続時間］約5〜6時間

HOW TO

・肌から15cmほど離し、適量（1〜2プッシュ）をスプレーしてください。

OVER THE RAIN ヘアオイル

50mL　5,610 円（税込）

PERFUMEシリーズから初登場となるヘアオイル。これからの季節は、梅雨の湿気で毛先の水分量のバランスが崩れたり、紫外線によるパサつきを感じたり、エアコンによる乾燥で髪がダメージを受けがち。そこで、蒸し暑い時期にも使いやすい、さらりとしたテクスチャーのヘアオイルをつくりました。髪に潤いを与えるカレンデュラエキス*1配合で、毛先までしっかりと保湿ケアも叶えてくれます。
香りが長続き*3するので、雨上がりのやわらかな風に髪がなびくたび、爽やかさと甘さが混ざり合うフローラルに、きっと胸が高鳴るはず。

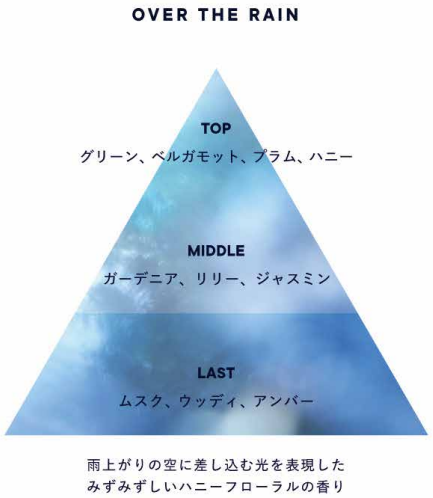
*1 トウキンセンカ花エキス / 保湿成分、*3 当社従来品比

［香りの持続時間］約3〜4時間

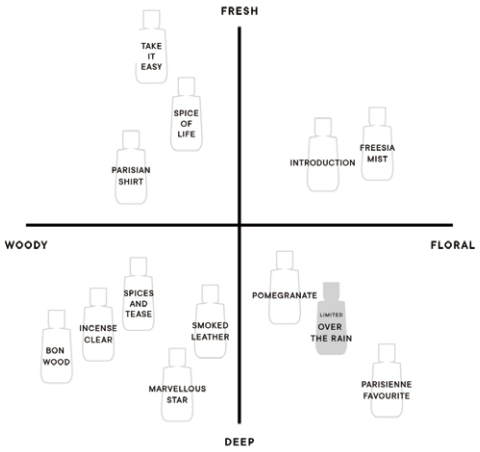
HOW TO

・適量を手のひらにとり、軽くドライした髪全体になじませて、そのままドライヤーで乾かしてください。
　乾いた髪にもお使いいただけます。
・ボブヘアの場合、1回3〜4プッシュのご使用で、約2か月お使いいただけます。

SHIRO



雨上がりの空に差し込む光を表現した
みずみずしいハニーフローラルの香り



「OVER THE RAIN」はPARISIENNE FAVOURITEよりもフレッシュで、INTRODUCTIONよりもフローラルです。
ジェンダーニュートラルな香りなので、SHIRO PERFUMEのPARISIAN SHIRTがお好きな方にもおすすめです。

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。
自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。
厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。
日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾、韓国に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。
製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、
SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。
2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり
「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。
2024年4月、従来の方法とは異なる、森林環境に配慮した“森の都合に合わせた設計建築”を進め、一棟貸しの宿泊施設
「MAISON SHIRO（メゾンシロ）」を北海道長沼町にオープン。ブランド誕生から15周年を迎えた2024年には、ものづくりとお店づくりの
2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。
また、「SHIRO リユースプロジェクト」が始動。社会の新しい標準を創出するため、使用済みガラス容器と衣類を回収する。
2025年4月、韓国・聖水でフィールドワークを行い、歴史的背景をリスペクトしながら、既存の資源に少しのクリエイティブを加えた
お店づくりを実現。

会社概要

企業名	： 株式会社シロ
所在地	： 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F
設立	： 1989 年 10 月 23 日
代表取締役	： 福永 敬弘 （ふくなが たかひろ）
事業内容	： 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、 店舗運営 （「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」 「SHIRO BEAUTY / サロン」）、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、 直営ホテルの運営（「MAISON SHIRO」「砂川パークホテル」）、 北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理（「biotope」）
URL	： https://shiro-shiro.jp

お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート
E-mail：info@shiro-shiro.jp