

SHIRO LIMITED PERFUME / ZERO COLLECTION

# ZERO PEONY BLISS

(全1種)

2026/1/23(金)

SHIRO Membership Program「FAST RESERVE(新製品先行予約)」開始

2026/1/29(木)

SHIRO オンラインストア(10:00)、SHIRO全国直営店舗にて発売

社会に眠る価値ある残塗料を製品にリユース。ZERO COLLECTIONの新たな一歩。  
大人っぽくも可愛らしいフルーティーフローラルに包まれる、「ZERO PEONY BLISS」が登場。



SHIROの倉庫に眠っていた香料や容器、製品を使って生まれるZERO COLLECTION。“ZERO”には“廃棄物ゼロ”という、私たちが本気で目指す未来への想いを込めています。そして今回、社会の中に眠る残塗料にも目を向け、新たな一歩として「ZERO PEONY BLISS(ゼロピオニー ブリス)」の香りが数量限定で登場します。

本質的な循環のため“廃棄物ゼロ”を目指してから2年。ZERO COLLECTIONとして生み出された15種類の香りにより、眠っていた香料や容器は、着実にゼロへと近づいています。私たちが目指す次のステップは、この取り組みを自分たちの中だけで終わらせず、社会全体へと広げていくことです。

世の中には、使われるのを待っている資源がまだまだあります。今回登場する「ゼロピオニー ブリス」では、塗料メーカーに眠っていた、捨てられるはずだった白い塗料を使い容器のデザインに活かしています。目の前にある香料や容器だけではなく、自分たちの枠を超え、社会の中に眠っている使われなままの資源を掘り起こし、新しい価値へと生まれ変わらせていく——その繰り返しの先にある“廃棄物ゼロ”こそが、ものづくりをする私たちが叶えたい未来です。

残塗料に目を向けたのは、新しい香りをつくるにあたって、容器を魅力的なものにしたいと考えていた時でした。SHIROの倉庫に残香料があるのと同じように、異業種のメーカーにも眠っているものがあるのではないかと考えたのです。こうして、塗料メーカーで行き場を失っていた白い塗料と出会うことができました。

「ゼロピオニー ブリス」はアップルなどのみずみずしいフルーツに、透明感のあるマリン、そしてピオニーやフリージアなどの華やかなフローラルが重なる上品な香り。ラストはムスクやアンバー、ウッディが溶け合い、奥行きのあるあたたかな余韻を残します。この香りの印象をより引き立ててくれるのが、容器を愛らしく彩る白い塗料です。眠っていた容器と塗料を組み合わせることで、手に取るたびに胸が高鳴る今だけの限定デザインが誕生しました。

使われなくなったすべての資源を活かしたい、そんな思いから誕生したZERO COLLECTIONは、二度と同じものをつくることができない今だけの特別な香りです。SHIROは2026年も、この想いを胸に歩み続けます。

SHIRO

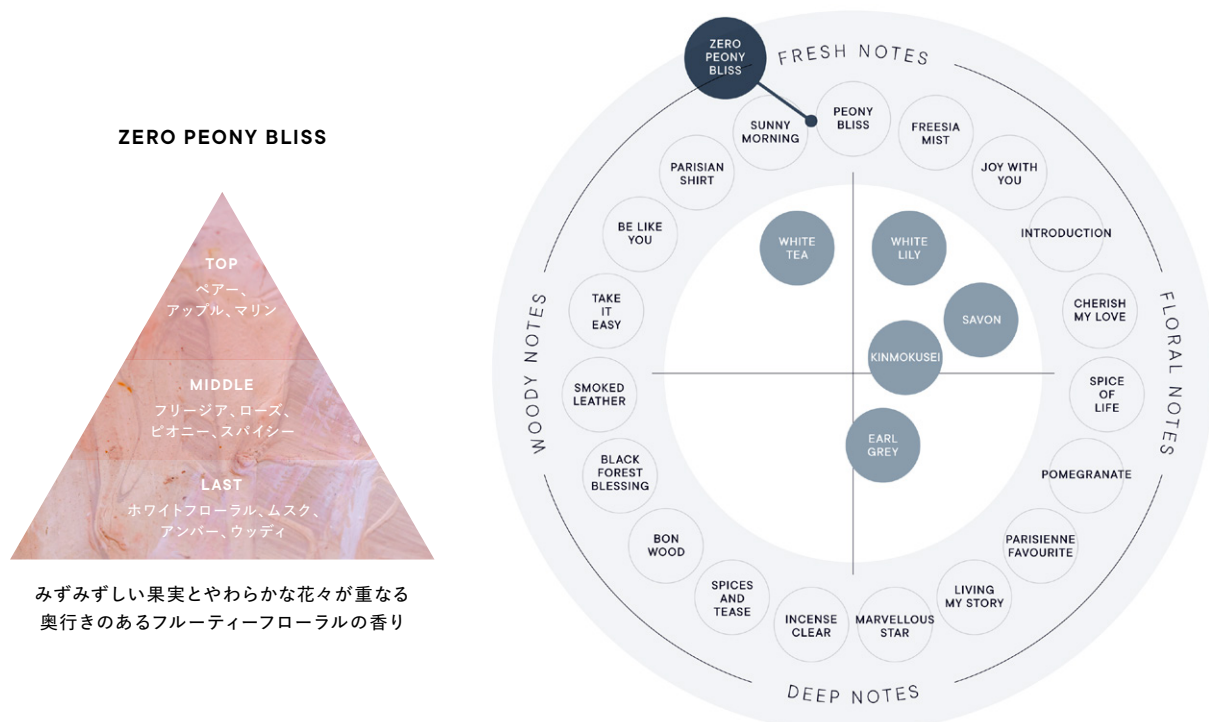


## ゼロピオニー ブリス オードパルファン

50mL 11,220円(税込)

ゼロピオニー ブリスは、みずみずしいアップルとペアー、ピオニーなどの華やかな花々が奏でる、大人っぽくもピュアで可愛い香りです。そこに限定パフューム「WISHING YOU」のワインの深みと、「PARISIAN SHIRT」の柑橘とセージが重なることで、爽やかで力強いマリンの香りが美しく広がります。今ある香料を組み合わせることで、透明感と奥行きを兼ね備えたZERO COLLECTIONの新たな香りが完成しました。

[HOW TO] 肌から15センチほど離し、適量(1〜2プッシュ)をスプレーしてください。  
[香りの持続時間] 約5〜6時間



PARISIAN SHIRTよりもフレッシュで、PEONY BLISSよりもあたたかみのある香りです。眠っていた香料の中に配合されているゆず\*1の蒸留水が、香り全体に奥行きを与えます。

\*1 ユズ果皮水 / 保湿・芳香成分



今回のメインビジュアルには、韓国で昨年12月に行ったSHIRO THE HYUNDAI SEOUL POP UP STOREのお店づくりに使われた残塗料を使用しています。社会に眠る資源に新たな価値を見出すという、ZERO COLLECTIONに込めた想いを表現しました。SHIROらしいものづくりから生まれたビジュアルを、ぜひ製品と一緒に楽しみください。

# SHIRO Membership Program

SHIRO をご愛顧くださるお客様に、よりブランドを深く知っていただき、  
安心してお買い物をお楽しみいただくための会員制プログラム

## プログラムの 特典例



**FAST RESERVE**  
新製品を一般発売日の2〜7日前より  
ご予約いただける特典です。※1



**安心の返金・交換サービス**  
対象店舗でご購入いただいた製品は、  
開封後であっても返金・交換を承ります。※2



ギフトラッピング無料



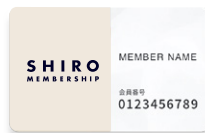
オンラインストアご購入限定  
送料無料



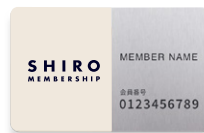
各ステージごとにご用意  
特典アイテム

## プログラムのしくみ

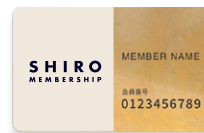
直営店舗もしくは公式オンラインストアでのご購入内容に応じて、会員ステージを付与させていただきます。  
WHITE からスタートし、ステージが上がるごとに、SHIRO ならではのスペシャルな特典をお受け取りいただけます。  
1年間（1月1日〜12月31日）のご購入内容に応じて、ステージが決まります。ステージの有効期限は、翌年の12月31日までとなります。



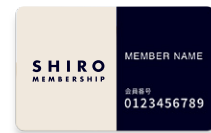
WHITE



SILVER



GOLD



NAVY

### 条 件

○ 年間1回以上のご購入

○ 年間2回以上のご購入

○ ご購入金額  
合計 11,000円（税込）以上

○ 年間3回以上のご購入

○ ご購入金額  
合計 33,000円（税込）以上  
○ お手さげ袋なしをご選択（1回以上）

○ ご招待制

### 特 典

○ ギフトラッピング無料  
1回

○ 返金・交換サービス

○ FAST RESERVE  
1回（新製品先行予約）

○ ギフトラッピング無料  
1回

○ オンラインストアでの送料無料  
1回

○ 特典アイテム（1つ）プレゼント※3

○ 返金・交換サービス

○ FAST RESERVE  
3回（新製品先行予約）

○ ギフトラッピング無料  
3回

○ オンラインストアでの送料無料  
3回

○ 特典アイテム（1つ）プレゼント※3

○ 返金・交換サービス

○ FAST RESERVE  
制限なし（新製品先行予約）

○ ギフトラッピング無料  
制限なし

○ オンラインストアでの送料無料  
制限なし

○ SHIRO をより深く  
知っていただける  
アイテムや体験をご用意※3

○ 返金・交換サービス

### 特 典



○ ギフトペーパーバッグ  
ギフトポーチのいずれか1点



○ ホワイティ  
バスソルト 100g  
○ ファブリックソフナー 25mL×3種  
○ ゼロフリージア ミスト  
ヘアミスト 28mL  
○ ヨモギクリーム 13g



○ オードバルファンセット 9mL×2種  
○ ニーム  
頭皮クレンジングマスク 150g  
○ みんなの工場ツアー&  
ブレンドラボ 無料  
○ 未来づくりチケット



○ ものづくりに込める想いや  
取り組みなど、SHIRO をより深く  
知っていただける体験や  
特別なアイテム

※ 1 FAST RESERVE を設けない新製品もございます。開始期間については都度、対象のお客様へお知らせのメールをお送りいたします。※ 2 条件を満たしている場合に限り。対象店舗はオンラインストア、路面店2店舗（砂川本店 / 表参道本店）、ルクア イーレ店となります。※ 3 アイテム内容は毎年リニュアルします。また、アイテムは数に限りがございます。

# SHIRO

## SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。

日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾、韓国に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。

製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。

2024年4月、従来の方法とは異なる、森林環境に配慮した“森の都合に合わせた設計建築”を進め、一棟貸しの宿泊施設「MAISON SHIRO(メゾンシロ)」を北海道長沼町にオープン。ブランド誕生から15周年を迎えた2024年には、ものづくりとお店づくりの

2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

また、「SHIRO リユースプロジェクト」が始動。社会の新しい標準を創出するため、使用済みガラス容器と衣類を回収する。

2025年4月、韓国・聖水でフィールドワークを行い、歴史的背景をリスペクトしながら、既存の資源に少しのクリエイティブを加えたお店づくりを実現。

2025年11月、「みんなの工場」の敷地内にイノベーティブレストラン「MORISHIRO」をオープン。レストランを開き、

北海道の森にある貴重な食材を余すことなく料理。TableCheckにて予約受付中。

## 会社概要

企業名 : 株式会社シロ

所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F

設立 : 1989 年 10 月 23 日

代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)

事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、  
店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」  
「SHIRO BEAUTY / サロン」、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、  
直営ホテルの運営 (「MAISON SHIRO」「砂川パークホテル」、  
レストランの運営 (「MORISHIRO」、北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理 (「biotope」)

URL : <https://shiro-shiro.jp>

## お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail: [info@shiro-shiro.jp](mailto:info@shiro-shiro.jp)

**SHIRO**