

SHIRO LIMITED FRAGRANCE

SAKURA

(全4種)

2026/2/12(木) SHIRO Membership Program「FAST RESERVE(新製品先行予約)」開始

2026/2/19(木) SHIRO オンラインストア(10:00)、SHIRO全国直営店舗にて発売

満開に咲き誇るさくらのよう、より華やかに、より強く。
リニューアルしたSHIROの「さくら」の香りが数量限定で登場。



今年で15周年を迎えるSHIROの「さくら」シリーズが、新たな香りにリニューアルして数量限定で登場します。私たちが目指したのは、頑張る人たちの背中を一層押せるような、これまでよりも華やかで強いさくらの香りです。

「さくら」が生まれたのは、LAUREL時代の2011年2月。ある受験生の女の子のため、「さくら、咲きますように」という願いを込めてつくったのが始まりでした。やさしく繊細な香りはその時代にフィットし、さらに翌年には、ほんのり甘い香り立ちが特長の「さくら219」が誕生します。2018年以降、この香りは毎年限定で登場し、春の新生活を始める人たちへエールを送る香りとして、長きにわたって愛され続けてきました。

しかし、時の流れとともに人々の香りにおける知識や感度は高まったように思います。そこで今年は、今の時代だからお届けしたい、新しい「さくら」ヘリニューアルすることにしました。何度も試作を重ねて完成したのは、満開に咲き誇るさくらをぎゅっと詰め込んだような、よりフレッシュで華やかな香りです。

トップはシトラスを含む明るいフルーツがはじけ、さくらやジャスミン、スズランが華麗に咲き誇るミドルノートへ。ラストはやさしいムスクやアンバーが全体を包み込み、ぬくもりのある余韻を残します。ラインナップは、全身に香りをまとえる「オードパルファン」と、手肌を潤いのヴェールで包む「ハンド美容液」、香りを楽しみながら肌の保湿もできる「ボディミスト」、お部屋に春を呼び込む「フレグランスディフューザー」をご用意しました。

容器は見るだけでパワーが湧いてくる、ビビッドなピンク色を採用しています。さらに、すべてのパッケージには当初から変わらぬ想いを込めて、「さくら、咲く」という手書きの応援メッセージを刻みました。この香りとこの言葉が、手に取ってくださる皆様の背中を押し、新しい「さくら」の物語がたくさん紡がれていくことを願っています。

進学や就職など、別れと出会いの季節が今年もまたやって来ます。新たな一歩を踏み出すすべての人に、この特別な香りと、SHIROの想いを贈ります。皆様の春に、満開のさくらが咲きますように。

S H I R O

「さくら、咲きますように」

「大学に合格したら、SHIROの製品を買うんだ」。そう話してくれた受験生の女の子。彼女は当時、志望大学への進学を目指して浪人生生活を送っていました。彼女のよう、夢を実現するために頑張る人を応援したいという想いがきっかけで、「さくら」シリーズは誕生したのです。香りに込めた「さくら、咲きますように」という願いは、15年間経った今も、何も変わっていません。

SHIROは「自分たちが使いたいものをつくる」ことを大切にしているブランドです。でも、それと同じくらい、“誰かのために”ものづくりをすることの大切さを、「さくら」は教えてくれました。



「誰かの笑顔のために」

いつもと違う背景から生まれた香りは、他にもあります。2011年5月に登場した「ハッピーヴァーベナ」です。東日本大震災が発生した時、連日報道される被災地の様子を見るたび、胸が締めつけられました。そして、「私たちにできることは何だろう?」と毎日問い合わせ続けました。

その時、ブランドをスタートした頃に生まれた香りであり、まとうたびに元気をくれる「ヴァーベナ」を思い出したのです。



「香りのちからで笑顔を取り戻すことができないか」「少しでも多くの人たちに、元気とパワーを届けたい」——その一心で、精油の配合率を高め、よりフレッシュな柑橘を感じられる「ハッピーヴァーベナ」の製品たちをつくり、東北地方の皆様へお届けしました。さらにこの香りは、世界がコロナ禍に突入した2021年にも再登場を果たし、緊張が続く毎日の中、パーンとはじけるような爽やかな香りで、たくさんの人を笑顔にしてくれました。

毎日のワクワクから生まれるものもあるけれど、「誰かを応援したい」「誰かの笑顔のために」という想いも、今ではSHIROにとって欠かせない、大切なものづくりの考え方になっています。私たちはこれからも、世の中をしあわせにするために、より良い製品を皆様へお届けていきます。

PRODUCT LINEUP

SHIRO LIMITED FRAGRANCE / SAKURA



さくら オードパルファン 2026

40mL 4,510円(税込)

ペアーやピーチなどの明るいフルーツに、さくらをはじめとする華やかなフローラルを重ねたオードパルファン。シットヒト吹きするたび、満開に咲き誇るさくらが目に浮かぶような、フレッシュな香りに包まれます。日常使いはもちろん、やる気のスイッチを入れたいときや、リフレッシュタイムにもぴったり。まとうたびに背中を押してくれるさくらの香りが、新生活に心地よく寄り添います。

[HOW TO] 肌から15cmほど離し、適量をスプレーしてください。

[香りの持続時間] 約5~6時間



さくら ハンド美容液 2026

55g 3,630 円(税込)

手肌をしっとりと保湿し、潤いを閉じ込めるハンド美容液。乾燥する季節にぴったりのこっくりとしたテクスチャーながら、アロエ^{*1}がたっぷりの水分を届け、なめらかに仕上げます。ベタつかないので、勉強や仕事、家事の合間の保湿ケアにもおすすめです。手を動かすたびにさくらの花が開くような、華やかな香り立ちをお楽しみください。

[HOW TO] 手や指などの乾燥が気になる部分に適量をなじませ、マッサージするようにご使用ください。

POINT

- ・手肌の保湿はもちろん、身体の乾燥が気になる部分にもお使いいただけます。
- ・香りを楽しめるハンドケアアイテムなので、ギフトとしてもおすすめです。



さくら ボディミスト 2026

100mL 2,200 円(税込)

肌にたっぷりの潤いを届けながら、フレッシュなさくらの香りを存分に楽しめるボディ用化粧水。オードパルファンよりも軽やかに香るので、シーンを問わずにお楽しみいただけます。持ち運びしやすいサイズで、外出先での潤い補給にもぴったり。細やかなミストが肌を保湿し、ベタつかずしっとりと仕上げてくれるので、朝着替える前や、お風呂上がりの肌ケアにもおすすめです。

[HOW TO] 肌から20cmほど離し、全身に適量をスプレーしてご使用ください。
[香りの持続時間] 約1~2時間

POINT

- 乾燥が気になる部分のケアはもちろん、香りが広がりやすい首元や手首などに使用し、やさしく香らせるのもおすすめです。香水を使われない方や穏やかな香り立ちを楽しみたい方にも、取り入れていただきやすいアイテムです。



さくら フレグランスディフューザー 2026

180mL 4,840 円(税込)

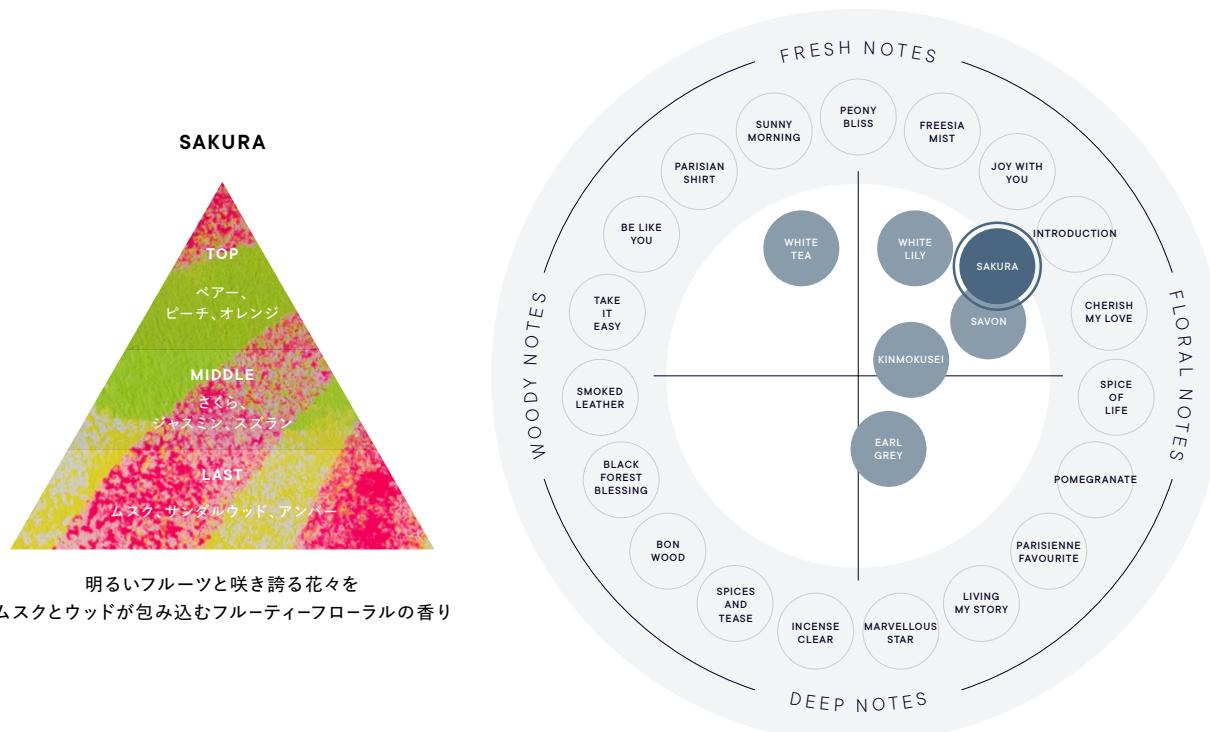
華やかなさくらの香りを空間に広げるフレグランスディフューザー。お部屋の広さに合わせて付属のスティックの本数を増減すると、香りの強さを調整できます。見るだけで心はずむピンク色の容器は、お部屋のインテリアとしてもアクセントに。ふわりとやさしく漂うさくらの香りが、ひと足早い春を呼び込みます。

[HOW TO] キャップを外し、ディフューザー本体の中栓を引き抜いてください。再度キャップを取りつけて、付属のスティックをボトルに挿して広げます。
[使用上の注意] 火気付近で使用しないでください。
[使用期間の目安] 約2か月

※容器と中身のリキッド、フレグランスディフューザー スティック(10本)がセットになったアイテムです。
※フレグランスディフューザー スティックは単品での販売もございます。

*1 アロエベラ液汁 / 保湿成分

S H I R O



「さくら」はSHIRO FRAGRANCEの「サボン」よりもフレッシュで、「ホワイトリリー」よりもフローラルです。フレッシュな果実と花々が織りなす、春限定の香りを心ゆくまでお楽しみください。

SHIRO Membership Program

SHIROをご愛顧くださるお客様に、よりブランドを深く知っていただき、
安心してお買い物をお楽しみいただくための会員制プログラム



プログラムのしくみ

直営店舗もしくは公式オンラインストアでのご購入内容に応じて、会員ステージを付与させていただきます。WHITEからスタートし、ステージが上がるごとに、SHIROならではのスペシャルな特典をお受け取りいただけます。

1年間(1月1日~12月31日)のご購入内容に応じて、ステージが決まります。ステージの有効期限は、翌年の12月31日までとなります。



条件			
<input type="radio"/> 年間1回以上のご購入	<input type="radio"/> 年間2回以上のご購入 <input type="radio"/> ご購入金額 合計11,000円(税込)以上	<input type="radio"/> 年間3回以上のご購入 <input type="radio"/> ご購入金額 合計33,000円(税込)以上 <input type="radio"/> お手さげ袋なしをご選択(1回以上)	<input type="radio"/> ご招待制
特典			
<input type="radio"/> ギフトラッピング無料 1回 <input type="radio"/> 返金・交換サービス	<input type="radio"/> FAST RESERVE 1回(新製品先行予約) <input type="radio"/> ギフトラッピング無料 1回 <input type="radio"/> オンラインストアでの送料無料 1回 <input type="radio"/> 特典アイテム(1つ)プレゼント ^{※3} <input type="radio"/> 返金・交換サービス	<input type="radio"/> FAST RESERVE 3回(新製品先行予約) <input type="radio"/> ギフトラッピング無料 3回 <input type="radio"/> オンラインストアでの送料無料 3回 <input type="radio"/> 特典アイテム(1つ)プレゼント ^{※3} <input type="radio"/> 返金・交換サービス	<input type="radio"/> FAST RESERVE 制限なし(新製品先行予約) <input type="radio"/> ギフトラッピング無料 制限なし <input type="radio"/> オンラインストアでの送料無料 制限なし <input type="radio"/> SHIROをより深く 知っていただける アイテムや体験をご用意 ^{※3} <input type="radio"/> 返金・交換サービス
特典			
<input type="radio"/> ギフトペーパーバッグ、ギフトポーチのいずれか1点	<input type="radio"/> ホワイトティー バスソルト 100g <input type="radio"/> ファブリックソナー 25mL×3種 <input type="radio"/> ゼロフリージア ミスト ヘアミスト 28mL <input type="radio"/> ヨモギクリーム 13g	<input type="radio"/> オードパルファンセット 9mL×2種 <input type="radio"/> ニーム 頭皮クレンジングマスク 150g <input type="radio"/> みんなの工場ツアーア&ブレンダーラボ 無料 <input type="radio"/> 未来づくりチケット	<input type="radio"/> ものづくりに込める想いや 取り組みなど、SHIROをより深く 知っていただける体験や 特別なアイテム

※1 FAST RESERVEを設けない新製品もございます。開始期間については都度、対象のお客様へお知らせのメールをお送りいたします。※2 条件を満たしている場合に限ります。対象店舗はオンラインストア、路面店2店舗(砂川本店 / 表参道本店)、ルクア イレ店となります。※3 アイテム内容は毎年リニューアルします。また、アイテムは数に限りがございます。

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、マイクアップ、フレグランスアイテムを提案。

日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾、韓国に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。

製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、

SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。

2024年4月、従来の方法とは異なる、森林環境に配慮した“森の都合に合わせた設計建築”を進め、一棟貸しの宿泊施設

「MAISON SHIRO(メゾンシロ)」を北海道長沼町にオープン。ブランド誕生から15周年を迎えた2024年には、ものづくりとお店づくりの

2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

また、「SHIRO リユースプロジェクト」が始動。社会の新しい標準を創出するため、使用済みガラス容器と衣類を回収する。

2025年4月、韓国・聖水でフィールドワークを行い、歴史的背景をリスペクトしながら、既存の資源に少しのクリエイティブを加えた
お店づくりを実現。

2025年11月、「みんなの工場」の敷地内に森の恵みと香りを味わうイノベティブレストラン「MORISHIRO」をオープン。

レストランを開き、北海道の森にある貴重な食材を余すことなく料理。TableCheckにて予約受付中。

会社概要

企業名 : 株式会社シロ

所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F

設立 : 1989年10月23日

代表取締役 : 福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)

事業内容 : 自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、

店舗運営（「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」

「SHIRO BEAUTY / サロン」）、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、

直営ホテルの運営（「MAISON SHIRO」「砂川パークホテル」）、

レストランの運営（「MORISHIRO」）、北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理（「biotope」）

URL : <https://shiro-shiro.jp>

お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail: info@shiro-shiro.jp