

社員が安心して働き続けることができる会社を目指して、新たな福利厚生制度を導入

株式会社シロは2026年4月1日より、ケガや病気による長期間療養時の給与補償制度である「ライフサポートII制度」を導入いたしました。



導入の背景

本制度は、更なる会社の成長と、社員一人ひとりが安心して働き続けることができる環境づくりを目指して導入しました。

当社はこれからも継続的な発展を目指し、社会への貢献と還元を通じて、「世の中をしあわせにする」という企業理念の実現に取り組んでまいります。

それを支えるのは、日々ブランドに向き合い、挑戦を続ける社員一人ひとりです。会社の発展は社員一人ひとりの成長によって支えられるものであり、「会社の成長は、社員の成長の総和」でありたいと考えています。だからこそ、社員が将来への不安を抱えることなく挑戦を続けることができる環境を整えることも、会社の大切な役割です。

一方で、ケガや病気は誰にでも突然訪れる可能性があります。長期間働くことができない状態や、継続的な通院治療によって収入が減少すると、治療だけでなく生活への不安も大きくなります。こうした万が一の事態に備え、毎月の収入の一部を補償する「ライフサポートII制度」を導入しました。本制度を通じて、経済的な不安を軽減し、安心して治療や静養に専念できる環境を整えることで、社員が安心して長く働き続けることができる会社を目指します。

本制度名である「ライフサポートII制度」には、これまで当社が大切にしてきた「社員の健康を支える」という考え方を受け継ぎ、さらに発展させていきたい、という想いを込めています。

当社では2022年4月～2026年3月まで年次有給休暇とは別で「ライフサポート休暇」を付与し、社員の健康管理を目的とした制度を設けていました。

そして2026年4月には、家族との時間や趣味、勉強など、仕事以外の時間を充実させることで、新たな気づきや学びを仕事や社会への価値につなげていくことを目指し、「週休2.5日制」を導入いたしました。

週休2.5日制と同月に導入した「ライフサポートII制度」は、万が一、ケガや病気によって働くことが難しくなった際の経済的な不安を軽減し、安心して治療や静養に専念できる環境を整える制度です。

“社員の仕事以外の時間を増やすだけでなく、万が一の際の生活も支える。”

そうした想いを込め、「ライフサポート」の考え方をさらに広げた制度として、「ライフサポートII」と名付けました。

制度概要

本制度は、安定的な制度運営のためにGLTD制度（団体長期障害所得補償制度）を活用しています。

病気やケガで30日以上働くことができない状態となり、30日を超えてもその状態が続いている場合、もしくは一部職場復帰しているが収入が20%超減少している場合に収入の一部を補償します。補償は ①会社補償 と ②個人の上乗せ補償（補償額買増しオプション）の2段階で加入することが可能です。在籍中はもちろん、ケガや病気が治らないまま退職を余儀なくされた場合でも、補償は満70歳まで継続します。

また、要介護状態となったご家族の介護を行うために、社員が就業規則に定める「介護休業」を取得した際の所得喪失[※]（収入の減少額）を補償します。

※20%を超える所得喪失が生じた場合に限りです

対象者

- ・シロ/シロHDの入社3年以上の社員（海外店舗・アルバイトを除く）
- ・2026年4月以降に30日以上欠勤が生じた方

最後に

“努力を重ねてくれた人にしっかりと報いたい”

“たとえ退職後であっても、療養中は経済的な不安を気にすることなく、安心して休んでほしい”

そんな社員への想いが、本制度には込められています。

シロはこれからも、努力を重ねる社員一人ひとりを支え、安心して挑戦し続けられる環境をつくり続けます。そして、その挑戦が、より大きな価値として社会へ還元される企業を目指してまいります。

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾、韓国、香港に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。

2024年4月、従来とは異なる、森林環境に配慮した“森の都合に合わせた設計建築”を進め、一棟貸しの宿泊施設「MAISON SHIRO(メゾンシロ)」を北海道長沼町にオープン。ブランド誕生から15周年を迎えた2024年には、ものづくりとお店づくりの2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

また、「SHIRO リユースプロジェクト」が始動。社会の新しい標準を創出するため、使用済みガラス容器と衣類を回収する。

2025年11月、「みんなの工場」の敷地内に森の恵みと香りを味わうイノベティブレストラン「MORISHIRO」をオープン。

2026年3月、ブランド初の展覧会「PAY FORWARD —すこし世界をよくするために」をみんなの工場で開催。2027年1月、宿泊施設「みんなのホテル」と、サービス付き高齢者向け住宅「みんなのおうち」で構成される「PARK SHIRO」をオープン予定。

会社概要

企業名	株式会社シロ
所在地	〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F
設立	1989年10月23日
代表取締役	福永 敬弘 (ふくなが たかひろ)
事業内容	自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、 店舗運営 (「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」 「SHIRO BEAUTY / サロン」)、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、 直営ホテルの運営 (「MAISON SHIRO」「PARK SHIRO」)、 レストランの運営 (「MORISHIRO」)、北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理 (「biotope」)
URL	https://shiro-shiro.jp

お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail | info@shiro-shiro.jp