

【SHIRO】新卒一括採用の“当たり前”を見つめ直す 「インターバル採用」を導入

株式会社シロは2028年新卒採用より、内定者が卒業後、最大2年間入社時期を選択できる
「インターバル採用」を導入いたします。



制度導入の背景

私たちは、社会に出る前にこそ、その人らしい思考や価値観を育てる時間を持つことが大切であると考えています。
また、グローバル化が進むなかで、卒業時期が異なる海外の大学に通う学生を受け入れる体制を整えることも、会社として推進していきたい施策のひとつです。

そこで当社は「卒業したらすぐに入社する」という社会の“当たり前”を見つめ直し、内定者一人ひとりが自ら入社時期を選べる制度を導入いたします。

制度に込めた想い

本制度では、内定者一人ひとりが、入社までの最大2年間の過ごし方を、自らの意思で選択することができます。
留学したり、ワーキングホリデーに参加したり、旅をしたり、家族とゆっくり過ごすなど、その選択に正解も不正解もありません。

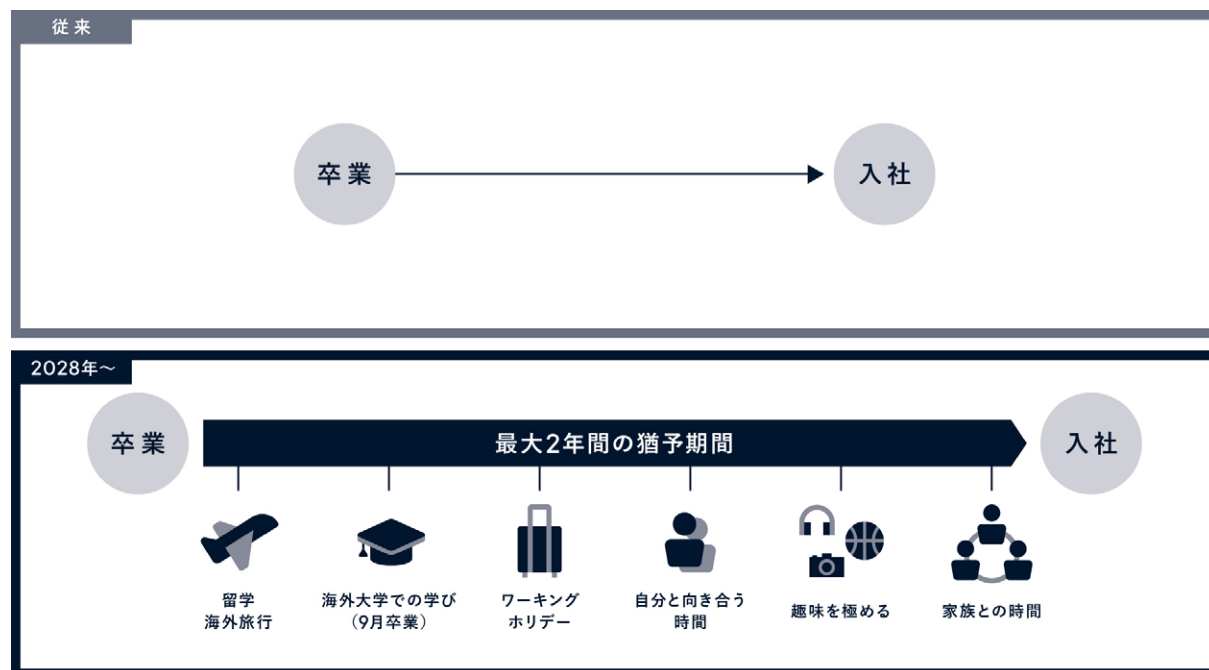
私たちが大切にしたいのは、「誰かに決められるのではなく、自分で考え、自ら行動すること」です。その積み重ねが、その人らしさをつくり、その後の人生を豊かにしていくと考えています。

入社前にさまざまな経験をし、多くの人と出会い、広い世界を見たうえで、それでもシロで働きたいと思ってもらえたなら、その選択はきっと本人にとっても、私たちにとっても、より意味のあるものになるはずです。
異なる経験や価値観を持つ人たちが集まることで、会社がさらに豊かに成長していくことを期待しています。

制度の在り方

制度概要：内定を保持したまま、自らの意思で最大2年間、入社時期を選択できる採用制度

対象：2028年以降の新卒採用における内定者全員



今後の展望

私たちは、働き方だけでなく、採用のあり方にも日々向き合い、より良い会社づくりに取り組んでまいります。また、海外の大学を卒業した学生を受け入れる環境を整えることで、グローバル化を推進していきます。

「卒業したら就職する」「同じタイミングで社会に出る」

これらの考え方が“当たり前”とされている社会の中で、本当にそれだけが選択肢なのか、社会に対して問いかけていきたいと考えています。

株式会社シロはこれからも、世の中の“当たり前”を見つめ直しながら、新しい選択肢を提供してまいります。

株式会社シロ 新卒採用サイト

<https://hello.shiro-shiro.jp/recruit/newgrads/>

SHIROについて

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

厳しい自然が育んだ素材を国内外から見つけ出し、そのちからを最大限に引き出すスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムを提案。

日本全国に直営店舗を展開するほか、ロンドンや台湾、韓国、香港に実店舗を構え、米国では自社EC、中国では越境ECでの販売を行う。

製品に使う素材同様、厳選した食材を届ける食のセレクト[SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ[SHIRO CAFE]、

SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン[SHIRO BEAUTY]などの業態も展開。

2021年6月から、SHIROの創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指すまちづくり

「みんなのすながわプロジェクト」を推進。2023年4月に新工場と付帯施設を含む「みんなの工場」をオープン。

2024年4月、従来の方法とは異なる、森林環境に配慮した“森の都合に合わせた設計建築”を進め、一棟貸しの宿泊施設

「MAISON SHIRO（メゾンシロ）」を北海道長沼町にオープン。ブランド誕生から15周年を迎えた2024年には、ものづくりとお店づくりの

2つにおいて、すべての資源の価値を見つめ直す「SHIRO 15年目の宣言」を表明し、地球の未来のために廃棄物ゼロを目指すことに取り組む。

また、「SHIRO リユースプロジェクト」が始動。社会の新しい標準を創出するため、使用済みガラス容器と衣類を回収する。

2025年11月、「みんなの工場」の敷地内に森の恵みと香りを味わうイノベーティブレストラン「MORISHIRO」をオープン。

2026年3月、ブランド初の展覧会「PAY FORWARD —すこし世界をよくするために」をみんなの工場で開催。2027年1月、

宿泊施設「みんなのホテル」と、サービス付き高齢者向け住宅「みんなのおうち」で構成される「PARK SHIRO」をオープン予定。

会社概要

企業名	株式会社シロ
所在地	〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 8F
設立	1989 年 10 月 23 日
代表取締役	福永 敬弘（ふくなが たかひろ）
事業内容	自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、 店舗運営（「SHIRO / 化粧品、雑貨」「SHIRO LIFE / 食物販」「SHIRO CAFE / 飲食」 「SHIRO BEAUTY / サロン」）、SHIRO オフィシャルサイト / オンラインストアの運営、通販事業運営、 直営ホテルの運営（「MAISON SHIRO」「PARK SHIRO」）、 レストランの運営（「MORISHIRO」）、北欧インテリア雑貨の輸入、販売代理（「biotope」）
URL	https://shiro-shiro.jp

お問い合わせ先

シロ カスタマーサポート

E-mail | info@shiro-shiro.jp