

銀座三越 本館地下1階 ギンザコスメワールドにて、プロモーション「SHIRO AUTUMN SPECIAL EVENT」を9/1（水）から期間限定開催。9/24（金）にパッケージとカラーがリニューアルする『SHIRO NEW MAKEUP COLLECTION』を全国に先駆けて先行販売。

コスメティックブランド「SHIRO」を展開する株式会社シロ（本社：東京都港区、代表取締役：福永敬弘）は、このたび銀座三越 本館地下1階 ギンザコスメワールドにて、2021/9/1（水）から期間限定プロモーション「SHIRO AUTUMN SPECIAL EVENT」を開催いたします。また、2021/9/24（金）にSHIRO オンラインストア、全国のSHIRO 直営店舗にて販売開始となる『SHIRO NEW MAKEUP COLLECTION』を先行販売いたします。



私たち SHIRO は「自分たちが毎日使いたいものをつくる」という想いのもと、酒かすやがごめ昆布、タマヌなど、自然の素材にこだわった製品をご提案しております。

9/1（水）より開催する「SHIRO AUTUMN SPECIAL EVENT」では、厳選した自然素材を使ったスキンケア、フレグランス、コスメの全アイテムをご用意いたします。

今回のプロモーションイベントでは、9/24（金）にSHIRO オンラインストア、全国のSHIRO 直営店舗にて販売開始となる、『SHIRO NEW MAKEUP COLLECTION』の先行販売を行います。

SHIRO

【先行販売について】

『SHIRO NEW MAKEUP COLLECTION』



このたびの2021年秋の『SHIRO NEW MAKEUP COLLECTION』では、私たちが大切にしているエシカルの視点から、プラスチック容器の量を最大限減らしたパッケージへと一新いたします。アイシャドウは、指で馴染ませやすい質感に仕上げることで、専用ブラシの付属を廃止したスリムなデザインへ。また、一部の色で余りが発生しないよう量を色ごとに調整することで、最後まで使い切っていただけるようにいたしました。リップスティックやネイルも、新たなデザインへと変更することで、プラスチック容器の量を減少いたします。

SHIRO がご提案するのは、一人ひとりの個性や魅力が放ち、ありのままの自分をもっと好きになれるようなメイクアップです。その時につけたいと思うカラーを、何にもとらわれず自由に選んでいただき、カラーをのせる楽しさと心地良さを改めて実感いただけるようなラインアップとなっております。

■『SHIRO NEW MAKEUP COLLECTION』アイテム

『ジンジャーアイシャドウパレット』(全4色)

7,480円(税込)

『ジンジャーリップスティック』(全7色)

4,400円(税込)

『ジンジャーリップカラープライマー』(全2色)

4,180円(税込)

『ジンジャーリッププライマー』(全1色)

3,850円(税込)

『エッセンスリップオイルカラー』(全8色)

3,850円(税込)

『亜麻ネイル』(全13色)

2,640円(税込)

販売スケジュール

2021/9/1(水)	SHIRO	銀座三越プロモーションイベント先行販売開始
	SHIRO	伊勢丹新宿店、SHIRO 阪急うめだ店先行販売開始
2021/9/3(金)	SHIRO	NEWoMan 新宿店販売開始
2021/9/24(金)	SHIRO	オンラインストア、全国のSHIRO直営店舗販売開始

SHIRO

【会場情報】

「SHIRO AUTUMN SPECIAL EVENT」

住所：東京都中央区銀座 4-6-16 銀座三越 本館地下1階 ギンザコスメワールド

電話番号：03-6271-0046（直通）

営業時間：10:00 -20:00（通常時の営業時間 2021/8/20（金）現在）*

取扱製品：コスメ・スキンケア・フレグランス

「SHIRO AUTUMN SPECIAL EVENT」についてのご質問は、

下記へお問い合わせさせていただきますようお願いいたします。

シロカスタマーサポート / info@shiro-shiro.jp

*新型コロナウイルス感染拡大に伴い、営業時間を変更する場合がございます。

詳細は下記、商業施設のオフィシャルホームページをご確認ください。

<https://www.mistore.jp/store/ginza.html>

【感染症対策への取り組み】

店頭では、お客様とスタッフのマスク着用、パネルの設置、アルコールによる手指消毒を徹底しております。

また什器やテスターなど手の触れる部分の消毒、定期的な換気を行うなど、感染症対策にも積極的に取り組みます。

【SHIRO について】

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」というシンプルな想いからスタートしたコスメティックブランド。

自社内に開発から販売まですべての機能を持ち、創業当初からエシカルな信念に基づくものづくりを続けている。

国内外から見つけ出した、厳しい自然が育んだ素材のちからを最大限に引き出すスキンケア、コスメ、フレグランスを提案。

日本全国に展開する直営店の他、ロンドンにも出店。製品に使う素材同様、

厳選した食材を届ける食のセレクト [SHIRO LIFE]、素材のおいしさを料理で伝えるカフェ [SHIRO CAFE]、

SHIRO が提案する美しさを最大限体感できるサロン [SHIRO BEAUTY] などの業態も展開。

今年6月に、SHIRO の創業地である北海道砂川市にて、工場の移転新設と市全体の活性化を目指し、

子どもたちと市民が主役となるまちづくりのプロジェクト「すながわプロジェクト」を始動。

【会社概要】

企業名：株式会社シロ

所在地：〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー 9F

設立：1989年10月23日

代表取締役：福永 敬弘（ふくなが たかひろ）

事業内容：自社ブランド「SHIRO」の企画、開発、製造、販売、店舗運営（「SHIRO/化粧品、雑貨」

「SHIRO LIFE/食物販」「SHIRO CAFE/飲食」「SHIRO BEAUTY/サロン」）、SHIRO オンラインストア等、通販事業運営

URL：<https://shiro-shiro.jp/>