

『#Newans』が C2C プロジェクトをスタート アンケート調査やリモート座談会を通して商品を開発 ～第一弾は商品開発までの裏側密着動画を公開～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、「新しい働き方をする人たちと創る、新しい答え=NEW ANSWER になる服を創る」をコンセプトに掲げる D2C ブランド『#Newans(ハッシュニュアンス)』(<https://crosset.onward.co.jp/shop/newans>)において、消費者のリアルな声を拾い上げ、商品企画を行う C2C(Consumer to Consumer)モデルの“共につくる”プロジェクトをスタート。消費者参加型の“新しいモノづくり”のファーストステップとして、消費者の“今”のニーズを探るためのリサーチを実施するとともに、『#Newans』世代のリモート座談会を開催しました。



THIS IS MY NEW ANSWER.

#Newans

■背景

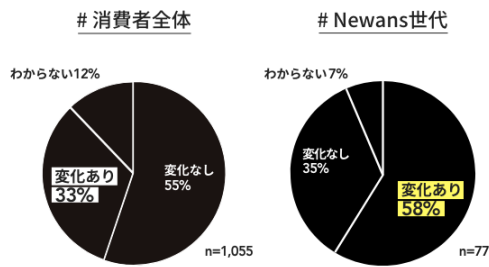
消費者の働き方、価値観などが大きく変化し多様化している今、女性のファッションスタイルやアイテムに対するニーズも大きく変わろうとしています。

『#Newans』では、マーケティングリサーチ会社である株式会社インテージと共にアンケートを実施し、コロナ禍の消費者ニーズや洋服に対する価値観の変化を調査しました。アンケートの結果、58%の消費者が「コロナによって価値観が変化した」と答えたほか、洋服のデザインに「ベーシックであること」を求める回答がコロナ前には 61%であったのに対し、コロナ後には 16%増加し 77%になりました。

Q1

コロナによって価値観が変化しましたか？

A

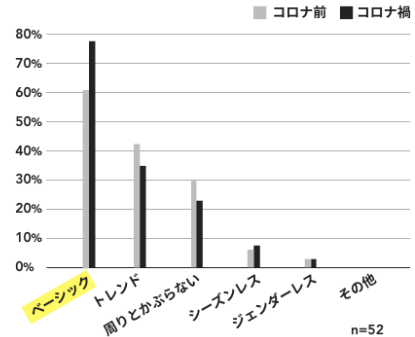


新しい情報に敏感だったり、新しい価値観を大切にす
る、#Newans世代の特徴が現れていますね！生活スタ
イルや働き方を変えた方も多いのではないですか。

Q6

服のデザインに求めているもの
求めているものは？

A



トレンドを抑えつつもベーシックで長く着られ
る、そして着回しが効くようなアイテム。なか
なか盛り込んでますが、試行錯誤しがいがある
結果ですね！

調査概要

調査名：コロナ禍における市場の変化に対する調査
調査方法：インターネットリサーチ
調査期間：2021年2月15～2月17日
調査主体：#Newans(株式会社オンワード樫山)
調査機関：株式会社インテージ
調査対象：20～69歳の男女
サンプルサイズ：1,055名

『#Newans』世代の絞込み条件

絞込み対象：30～49歳、女性
購買頻度：「買わない」を含まない
金額：ファッション用品月支出額 9,000円以上

同プロジェクトは「究極の C2C ビジネスモデル」を構築することを目的としており、消費者の“今”のニーズを徹底的に調査し、消費者の声を形にする商品企画を目指します。また、現代女性として新しい働き方を体現している笹川 友里さんをナビゲーターに迎え、新しい働き方をする人たちとの“モノづくり”をさらに強化していきます。

■「C2C プロジェクト」スタート

□あなたと「共につくる」～『#Newans』世代女性のリモート座談会開催～

企画構成の段階から、消費者が参加する新しい“モノづくり”という独自工程をベースとした新しいビジネスモデルを構築し、継続的に消費者と対話しながらのモノづくりを追求すべく始まったこのプロジェクト。3月に第一回リモート座談会を開催しました。

座談会には、多様なライフスタイルを送る『#Newans』世代の女性 20名が参加。コロナ前とコロナ禍での価値観／ファッション／ライフスタイルの変化をディスカッションしていただきました。



□オンワード・クローゼット内公式サイト(<https://crosset.onward.co.jp/shop/newans>)にて、プロジェクトの進捗を企画開始から展示会でのサンプルお披露目までの工程を、ドキュメント形式で公開していきます。(商品は、6月末の展示会でお披露目します。)

Vol.1 “共につくる”プロジェクト始動 4月15日(木)公開

Vol.2 ユーザーの声を聞く!

※公式サイトにて『共につくるリモート座談会 movie』4月29日(木)公開予定

Vol.3 企画～デザイン・トワル編

Vol.4 サンプル完成編

Vol.5 完成商品お披露目編 7月公開予定

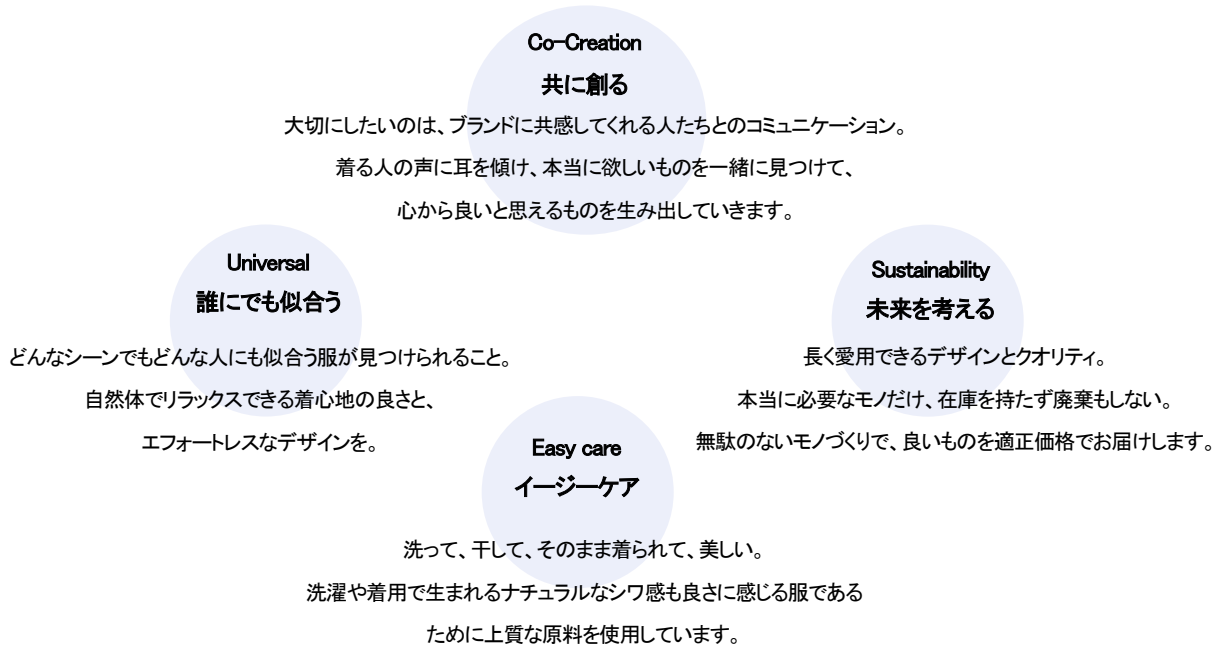
□ 笹川友里さんがナビゲーター

制作 AD とアナウンサー 2 つの職種で 8 年間 TBS テレビに在籍。その中で、物を作る楽しさと言葉で伝える重要性を強く感じ、2021 年 3 月に setten 株式会社を立ち上げ、現在はラジオパーソナリティ、モデレーター、プロダクト開発やコミュニケーションマネジメント、さらには光文社『VERY』の専属モデルとしても活動するなど、現代女性として新しい働き方を体現している笹川友里さんを当プロジェクトのメンバーに迎えました。



■ 『#Newans』を構成する 4 つの要素

「Co-Creation 共につくる」「Universal 誰にでも似合う」「Sustainability 未来を考える」「Easy care イージーケア」の 4 つの要素をもとに、働く女性に寄り添う新しい時代のワークウェアを提案します。



- 『#Newans』 販売サイト <https://crosset.onward.co.jp/shop/newans>
- 『#Newans』 Instagram <https://www.instagram.com/newans.official/?hl=ja>
- 『#Newans』 Facebook <https://www.facebook.com/pg/newans.official/posts/>
- 『#Newans』 YouTube https://www.youtube.com/channel/UC0GSaSFDXZXkCs_4cqhg_g