



2021年4月22日  
株式会社オンワードホールディングス  
経営企画 Div.広報 Sec.

## 『#Newans』“共につくる”プロジェクト 笹川 友里さんとのコラボアイテムを4月22日(木)より予約販売開始



～さまざまな働き方、アイデンティティの中で、機能的かつ働く女性の味方になる服～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:鈴木 恒則)は、D2C ブランド『#Newans(ハッシュニュアンス)』(<https://crossetonward.co.jp/shop/newans>)において、消費者のリアルな声を拾い上げ、商品企画を行う C2C(Consumer to Consumer)モデルの“共につくる”プロジェクトを今春よりスタートしました。その一環として、笹川 友里さんとのコラボレーションアイテムを制作。4月22日(木)より公式オンラインストアにて予約販売を開始します。

『#Newans』では、“共につくる”プロジェクトにおいて、元 TBS アナウンサーで現在は自身の会社を設立され、現代女性として新しい働き方を体現している笹川 友里さんをメンバーに迎えました。消費者参加型の新しいモノづくりモデルにおける、ブランドコンセプトの「共に創る×誰にでも似合う×未来を考える×イージーケア」をベースに、笹川さんが掲げたテーマ「さまざまな働き方、アイデンティティの中で、機能的かつ働く女性の味方になる服」に沿ったコラボレーションアイテムです。

今回の企画にあたっては、“テーマ設定→素材決定→サンプル検討→生産決定”の各工程で、働く女性が等身大で楽しめる工夫を、何度もミーティングを重ねチーム一丸となり進めました。程よいトレンド感やイージーな着心地、洗ってもシワになりにくい素材の仕様やオンライン会議で映えるデザイン、ルームウェアとお出かけ着の両立など、コロナ禍で新たに生まれたニーズにも対応できる、こだわりの詰まったウェア、エプロン、エコバックなどの雑貨、全9アイテムを提案します。

■『#Newans』× 笹川 友里さんコラボレーションアイテムについて(ウェア)

□ハンカチーフヘムシャツ



優雅に広がるハンカチーフヘムとギャザーたっぷりのギャザースリーブが、上品で可愛いシャツ。

素 材:綿 55%、ポリエステル 45%  
展開色:ホワイト、ベージュ  
サイズ:0(S)、1(M)  
価 格:¥15,950(tax in)

□フリルカラーシャツワンピース



程よいスタンドフリルとティアードシルエットで、大人の女性も着こなせる遊び心のある一着。

素 材:ポリエステル 100%  
展開色:ホワイト、スカイブルー、ブラック  
サイズ:0(S)、1(M)  
価 格:¥19,800(tax in)

□キルティングフロントシャツ



キルティングデザインをポイントに、ペプラム裾が可愛いソースリーブシャツ。

素 材:綿 55%、ポリエステル 45%  
展開色:ホワイト、ブラック、ネイビー  
サイズ:0(S)、1(M)  
価 格:¥14,960(tax in)

□キルティングフロントワンピース



フロントにキルティングを施したモード感漂う一着。優美に広がるフレアスカートもポイント。

素 材:綿 55%、ポリエステル 45%  
展開色:ホワイト、ブラック、ネイビー  
サイズ:0(S)、1(M)  
価 格:¥22,000(tax in)

□カフタンワンピース



家でも旅先でも、いつでもどこでも着たいような着心地の良いワンピース。

素 材:綿 55%、ポリエステル 45%  
展開色:チークレッド、ベージュ、ブラック  
サイズ:0(S)、1(M)  
価 格:¥22,000(tax in)

## ■『#Newans』× 笹川 友里さんコラボレーションアイテムについて(エプロン)

### □2WAY エプロン



襟元が曲線を描きすっきりとした印象なデザインで、ユニセックスで使えるのも嬉しいポイント。

素 材:ポリエステル 100%  
展開色:エクリュ、ベージュ、カーキ、  
ネイビー  
価 格:¥7,920(tax in)

### □ドレスエプロン



女性らしさのあるワンピースデザインに、体型に馴染むような柔らかい素材を使用したエプロン。

素 材:ポリエステル 100%  
展開色:ライトグレー、ライトピンク、  
ライトブルー  
価 格:¥7,920(tax in)

## ■『#Newans』× 笹川 友里さんコラボレーションアイテムについて(雑貨)

### □2WAY エコバック



ちょうどいい大きさ、耐久性、かわいいの三拍子揃ったエコバック。

素 材:ポリエチレン 100%  
展開色:シルバー、ホワイト、ブラック  
価 格:¥2,640(tax in)

### □マスク



素材の良さ、つけ心地の良さを追求した、草木染めを採用したマスク。

素 材:綿 100% 配色部分ポリエステル 100%  
展開色:キンモクセイ、アプリコット、  
アールグレイ、レモン、アボカド  
価 格:¥1,980(tax in)

## ■『#Newans』伊勢丹新宿店 POP UP STORE 開催

伊勢丹新宿店にて5月12日(水)より『#Newans』POP UP STORE を開催。笹川 友里さんコラボアイテムを、実際に手に取ってご試着いただける貴重な機会となりますので、是非ご来場をお待ちしております。

### □POP UP STORE 概要

伊勢丹新宿店 本館2階イーストパーク/プロモーション

期間:2021年5月12日(水)~5月18日(火)

所在地:東京都新宿区新宿 3-14-1

## ■ 今回のコラボレーションへの笹川 友里さんコメント

自分自身のファッションのキーアイテムである「シャツ」や、機能的でデザインを兼ね備えた「エプロン」、ファッションのアクセントになる「マスク」など自分が心から欲しいものを形にしました。働く女性、頑張る女性に寄り添い、背中を押すというコンセプトを大切にしています。

▶ 笹川友里さんのモノづくりへの思いとその工程はこちら

[https://crosset.onward.co.jp/feature/newans/tomonitsukuru/pj2\\_vol03/](https://crosset.onward.co.jp/feature/newans/tomonitsukuru/pj2_vol03/)



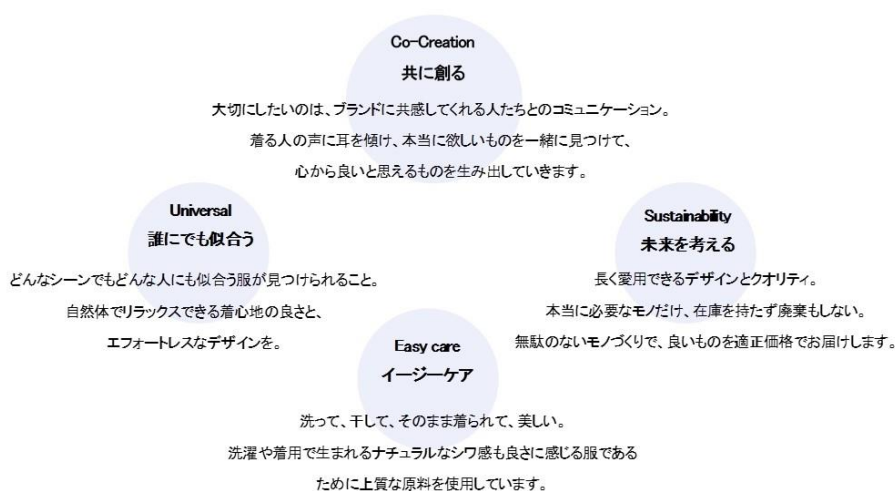
## ■ 笹川 友里さんプロフィール

制作 AD からアナウンサーとして8年間 TBS テレビに在籍。物を作る楽しさと言葉で伝える重要性を強く感じ、2021年3月に setten 株式会社を設立。ラジオパーソナリティ、モデル、プロダクト開発やコミュニケーションマネジメント、光文社『VERY』の専属モデルとしても活動中。



## ■ 『#Newans』を構成する4つの要素

「Co-Creation 共に創る」「Universal 誰にでも似合う」「Sustainability 未来を考える」「Easy care イージーケア」の4つの要素をもとに、働く女性に寄り添う新しい時代のワークウェアを提案します。



□ 『#Newans』 販売サイト <https://crosset.onward.co.jp/shop/newans>

□ 『#Newans』 Instagram <https://www.instagram.com/newans.official/?hl=ja>

□ 『#Newans』 Facebook <https://www.facebook.com/pg/newans.official/posts/>

□ 『#Newans』 YouTube [https://www.youtube.com/channel/UC0GSaSFDXZXkCs\\_4cqxBG\\_g](https://www.youtube.com/channel/UC0GSaSFDXZXkCs_4cqxBG_g)