



2025 年 9 月 2 日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワード樫山

スタンダードを昇華し続ける『23区』 俳優・見上愛さんを新アンバサダーに起用

「冬の静寂」を表現した空間で最新秋冬スタイルを披露する動画を公開 メイキング動画&就任の喜び語るインタビュー動画も

株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）が展開するレディースブランド『23区』（<https://23ku-web.jp/>）は、俳優・見上愛さんを 2025 年秋から新アンバサダーに起用しました。本人が出演する WEB ムービー「THE STANDARD, NEW ME」を、2025 年 9 月 2 日（火）に『23区』公式ブランドサイト及び公式 YouTube で公開します。



<WEB ムービー「THE STANDARD, NEW ME」YouTube URL> <https://youtu.be/ciume5y2TFs>

<メイキング動画 YouTube URL> <https://youtu.be/n-m1AOUIK7c>

<インタビュー動画 YouTube URL> <https://youtu.be/YPM82qBDT4E>

<『23区』公式ブランドサイト URL>

https://crosset.onward.co.jp/feature/2025autumn/23ku_aimikami

『23区』は、2025 年秋冬シーズンから世代や時代を超えて愛される上質な「スタンダードを昇華する服」を提案してまいります。見上さんが秋冬スタイル 10 パターンを着用するグラフィックと『23区』の世界観を表現したムービーを公開します。幅広い世代の方に向けた『23区』のアイテムを、多彩な表情で着こなしていただきました。また、同日からメイキング動画とインタビュー動画も公開します。メイキングではクールな表情での撮影の合間に笑顔がこぼれる様子など、撮影の裏側を見ることができます。インタビューでは、見上さんに就任の感想をお聞きたほか、今後演じてみたい役柄、日々のリフレッシュ法、今ご自身をアップデート・克服したいこと、憧れる 30 代・40 代の姿なども伺いました。

■WEBムービー「THE STANDARD, NEW ME」について

この度、新アンバサダーとして俳優・見上愛さんを迎え、世代、時代を超えて広く永く愛される、上質で心地よい「スタンダードを昇華する服」を提案していく『23区』の方向性を表現していきます。

見上さんには「QUIET / 冬の静寂」「EASE / 抜け感」「GRACE / 知的」「LUXE / 気品」という4つのテーマに沿った10パターンのコーディネートを着こなしていただきました。ムービーではそのうちの「QUIET / 冬の静寂」を表現した3つのスタイルで登場。冬特有の空気を感じさせるような白を基調とした空間で、クールなウォーキング、ポージングと表情を見せます。スタイルに合わせてヘアスタイルも変化。ベーシックな心地よさがありながら、上質で洗練された雰囲気をもとわせる、2025年秋冬の『23区』の世界観を詰め込みました。

【WEBムービー概要】

タイトル：「THE STANDARD, NEW ME」

秒数：15秒

公開日：2025年9月2日（火）

<YouTube URL> <https://youtu.be/ciume5y2TFs>

【キャプチャ・詳細】



新アンバサダーの誕生を印象付けるライティングの中登場した見上さん。チェック柄のジャケットをミニワンピースのように着こなした、軽やかな秋冬スタイルを披露します。カメラを上には振ると、モカブラウンのロングコートに羽織り、椅子に座った見上さんの姿が。フードをはずし、クールな表情を見せながら颯爽と画面を横切ります。最後はキャメルのポンチョにストレートデニムを合わせた大人っぽいスタイルで登場。振り返り、暗闇へと姿を消します。

■グラフィック／見上愛さん着用アイテムについて

見上さんが着こなす、『23区』の秋冬コーディネートをご紹介します。10パターンものスタイルに合わせて、様々な表情を見せてくれました。



■LOOK1 <QUIET / 冬の静寂>

COAT [SCWOGW0511] : ¥69,960 (税込) 10月末発売予定
SHIRT [BLWOGW0421] : ¥20,900 (税込) 9月末発売予定
CUT&SEWN [KKWOGW0036] : ¥11,990 (税込) 9月末発売予定
PANTS [PRWOGW0421] : ¥22,990 (税込) 9月末発売予定
HAT [HT3DGA0302] : ¥7,920 (税込) 販売中
BELT [YR3DGA0204] : ¥12,980 (税込) 販売中
ARM WARMERS [ZZ3DGW0453] : ¥9,900 (税込) 9月末発売予定
SHOES [SE3DGA0203] : ¥31,900 (税込) 販売中



■LOOK2 <QUIET / 冬の静寂>

JACKET [JKWOGW0412] : ¥49,940 (税込) 9月末発売予定
KNIT [KR23GW0454] : ¥15,950 (税込) 9月末発売予定
HAT [HT3DGA0301] : ¥6,930 (税込) 販売中
BAG [BO3DGA0206] : ¥18,920 (税込) 販売中
GLOVES [ZZ3DGW0504] : ¥18,920 (税込) 10月末発売予定



■LOOK3 <QUIET / 冬の静寂>

KNIT (サックス) [KRWOGW0450] : ¥29,920 (税込) 9月末発売予定
KNIT (ライトグレー) [KRWOGW0451] : ¥28,930 (税込) 9月末発売予定
KNIT (イエロー) [KRWOGW0452] : ¥29,920 (税込) 9月末発売予定
KNIT (インクブルー) [KRWOGW0451] : ¥28,930 (税込) 9月末発売予定
SKIRT [SKWOGA0306] : ¥26,950 (税込) 販売中



■LOOK4 <QUIET / 冬の静寂>

COAT [SCWOGW0409] : ¥54,890 (税込) 9月末発売予定
KNIT [KRWOGW0452] : ¥29,920 (税込) 9月末発売予定
PANTS [PR23GA0221] : ¥20,900 (税込) 販売中
BAG [BO3DGW0501] : ¥15,950 (税込) 10月末発売予定



■LOOK5 <QUIET / 冬の静寂>

KNIT [KRWOGA0361] : ¥31,900 (税込) 販売中

PANTS [PRWOGW0415] : ¥23,980 (税込) 9月末発売予定

SHOES [SE3DGA0201] : ¥26,950 (税込) 販売中



■LOOK6 <EASE / 抜け感>

JACKET [JKWOGA0224] : ¥31,900 (税込) 販売中

PANTS [PRWOGA0225] : ¥25,960 (税込) 販売中

SHOES [SE3DGA0203] : ¥31,900 (税込) 販売中



■LOOK7 <EASE / 抜け感>

OUTER [CMWOGW0503] : ¥36,960 (税込) 10月末発売予定

SHIRT [BL23GA0310] : ¥17,930 (税込) 販売中

BLOUSE [BLWOGA0314] : ¥21,890 (税込) 販売中

SKIRT [SKWOGW0413] : ¥27,940 (税込) 9月末発売予定

ARM WARMERS [ZZ3DGW0453] : ¥9,900 (税込) 9月末発売予定



■LOOK8 <GRACE / 知的>

KNIT [KRWOGW0460] : ¥31,900 (税込) 9月末発売予定

KNIT [KRWOGW0554] : ¥36,960 (税込) 10月末発売予定

SHIRT [BLWOGA0312] : ¥20,900 (税込) 販売中

BUSTIER [ZZ3DGW0451] : ¥17,930 (税込) 9月末発売予定

PANTS [PRWOGW0550] : ¥25,960 (税込) 10月末発売予定

GLOVES [ZZ3DGW0504] : ¥18,920 (税込) 10月末発売予定



■LOOK9 <GRACE / 知的>

SHIRT [BLWOGA0301] : ¥20,900 (税込) 販売中

ONE-PIECE [OPWOGA0301] : ¥29,920 (税込) 販売中

PANTS [PRWOGA0301] : ¥23,980 (税込) 販売中

HAT [HT3DGW0502] : ¥7,920 (税込) 10月末発売予定

GLOVES [ZZ3DGW0503] : ¥13,970 (税込) 10月末発売予定

BAG [BO3DGA0203] : ¥19,910 (税込) 販売中

SHOES [SE3DGW0302] : ¥29,920 (税込) 販売中



■LOOK10 <LUXE / 気品>

BLOUSE [BLV8GW0944] : ¥49,940 (税込) 9月末発売予定

BLOUSE [BLV8GA0934] : ¥39,930 (税込) 販売中

PANTS [PRV8GA0937] : ¥49,940 (税込) 販売中

SHOES [SE3DGA0201] : ¥26,950 (税込) 販売中

■メイキング動画

メイキング動画を、9月2日（火）から『23区』公式ブランドサイト及び公式YouTubeで公開します。スタイリングに合わせて表情や印象、見せ方を変えながら撮影に臨む見上さんの姿を見ることができます。キュートな笑顔から、クールな撮影モードに表情が切り替わる瞬間にも注目です。

<メイキング動画 YouTube URL> <https://youtu.be/n-m1AOUIK7c>



■インタビュー動画

見上愛さんへのインタビュー動画を、9月2日（火）から『23区』公式ブランドサイト及び公式YouTubeで公開します。アンバサダーに就任しての感想や、活躍の幅を広げる見上さんが今後挑戦したい役柄、日々のリフレッシュ法、今ご自身をアップデート・克服したいことなどを伺いました。また、世代を問わず愛される服を提供する『23区』にちなみ、憧れる30代の姿と理想の40代の姿も語っていただきました。

<インタビュー動画 YouTube URL> <https://youtu.be/YPM82qBDT4E>

【詳細】



——就任が決まった時の率直なお気持ちをお聞かせください。

すごくうれしい気持ちとともに、ブランドに対して「カッコいい自立した大人の女性」というイメージを持っていたので、自分の気持ちが大人っぽくなれるというか、仕事もプライベートも充実している女性像みたいなものになれる気がしました。

——撮影はいかがでしたか？

色々なパターンの洋服を着させていただいたので、洋服のシルエットに沿ってどういう動きをしたらいいか、というのを皆さんと相談しながら撮影していきました。そこがちょっと難しかったのですが、楽しかったです。

——今後演じてみたい役柄はありますか？

宇宙人とかかな（笑）。人間じゃないちょっとぶっ飛んだ役をやってみたいです。超能力者とか。そういう異世界物をやってみたいです。空はとりあえず飛んでおきたいですね（笑）。

——見上さんにとって生活に欠かせないものといえば何でしょうか？

睡眠です。とにかく睡眠が大事だし、寝ることが大好きで、隙間を見つけたらすぐ寝ます。7時間寝られたらうれしいです。自分に合う寝具をいろいろ試して見つけて、あとリラックスできる香りのものを枕元に置くようにしています。

——新しく始めたいことはありますか？

ラジオ体操です。9月から朝ドラの撮影が始まるんですけど、やはり経験した方は皆さんすごい体力的にも大変とおっしゃっていたので、とりあえず体力と筋肉をつけようと思って、朝、やりたいと思います。いい酸素を取り込んだ方がいいと聞いたことがあるので、なるべく頑張ろうと思います。

（色紙に描いているイラストについて）「てーん てーん」の、ここ（腕を振る動き）です（笑）。

——まとまったお休みがあるとき行きたい場所がありますか？

アイスランドです。アイスランドにすごくハマっていて、もう少しでも休みがあればすぐ行きたいなと思っていて。とても癒されます。何回か行っていてすごく好きなので、行きたいです。日本も自然はいっぱいありますが、また種類がちょっと違った、日本では感じられないような大自然に出会えるので、すごくリフレッシュできます。

——普段取り入れているリフレッシュ方法がありますか？

ゆっくりお風呂に浸かることです。夏でも私は基本必ずお湯を溜めてお風呂に浸かるようにしているので、毎日、いろいろな入浴剤を入れたりしながら楽しんでいます。

——ご自身についてアップデートしたい、克服したいことはありますか？

私は掃除が苦手なんです。特に整理整頓系の掃除が苦手で、親友たちが家を片付けてくれています。ものすごく掃除が得意で、しかも大好きという子たちがいて、その子たちがやってくれているんです。そろそろ一人で片付けできるようになりたいです（笑）。

——憧れる30代の姿と理想の40代の姿を教えてください。

やっぱり10代とか20代前半は自分のことで精一杯で、それがすごく良かったなと思うんですけど、30代、40代の素敵な先輩方を見ていると皆さんすごく視野が広くて。周りの人のことだったり、それこそ日本だけじゃない、いろいろな国のことを知っていたりするので、自分もそういう風にどんどん視野を広げていきたいなと思います。

——私服選びで大切にしていることはありますか？

その時の気分に従うことです。洋服専用のお部屋があって、いろいろな種類の洋服を取り揃えていて、その日の気分に合わせてちょっとガーリーにしたりとか、ボーイッシュにしようとか、そういう風に決めています。

——今回お気に入りのコーディネートはありましたか？

ポンチョにジーンズを合わせているスタイルがあるんですけど、それがお気に入りでした。（ポンチョは）1枚も持っていないくて。ジーンズも今回着用したのは結構太めの、固くて形がしっかり出るタイプで、そういうのを持っていなかったのどっちもすごく新鮮で取り入れたいなと思いました。

——この秋楽しみたいファッションはありますか？

今回の撮影でもそうだったのですが、レイヤードスタイルがすごく好きで、私も普段秋とかになると寒さの調整の意味も含めて、すごい重ね着をしていくんです。そうすると1枚の洋服でも全然見え方が変わったりして、着回しがきいたりするので、そういうファッションを秋は楽しみたいと思います。

——動画をご覧の皆さんにメッセージをお願いします。

動画をご覧の皆さん、こんにちは、見上愛です。これから『23区』さんの魅力をたくさん伝えられるように頑張っていこうと思います！

■野外広告

9月1日（月）から、見上愛さんが登場する広告を大阪・阪急うめだ本店に掲出中です。ソファに腰かけ、クールな視線で道行く人を見つめる見上愛さんの表情が印象的なビジュアルを掲出します。お近くを通られた際はぜひご覧ください。



SALON
23 

阪急うめだ本店 4階
2025.9.3 WED
RENEWAL OPEN
—ONWARD—

掲出期間：2025年9月1日（月）～9月14日（日）

※広告をご覧になる際は周囲の方にご配慮いただき、店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。

■『SALON 23区』阪急うめだ本店 リニューアルオープン

ブランドの世界観をより深く体験いただける新業態『SALON 23区』の展開を開始します。『SALON 23区』は、『23区』のフルラインナップに加え、国内外からセレクトしたバイイングアイテム、上質な店舗空間、そしてきめ細やかなサービスやおもてなしを融合させた“新たなブランド体験の場”です。来春には東京・青山に路面店の開設を予定しており、その先駆けとして、第一弾となる『SALON 23区』を阪急うめだ本店にて2025年9月3日（水）にオープンいたします。



近年、ファッション業界では“モノ”を手に入れる消費から、“体験”を通じた価値に重きを置く消費スタイルへと大きく変化しています。こうした時代の流れを背景に、『SALON 23区』はショップの在り方を再定義しました。単なる洋服販売の場ではなく、上質な空間、厳選された品揃え、そして心地よいサービスを通じてブランドの世界観を五感で体感できる体験型フラッグシップストアとして誕生します。

第一弾となる『SALON 23区』阪急うめだ本店では、商品ラインナップやサービスを一層充実させ、定期的なイベントも開催いたします。「選ぶ楽しさ」「新たな発見」「自分らしく過ごせる空間」といった体験価値を通じて、お客さま一人ひとりにとって“また訪れたい場所”を目指してまいります。

【店舗情報】

〒530-8350

大阪府大阪市北区角田町 8-7 阪急うめだ本店 4F SALON 23区

『SALON 23区』公式サイト：<https://23ku-web.jp/pages/salon-23ku>

■プロフィール



見上 愛 (みかみ あい)

2000 年 10 月 26 日生まれ。東京都出身。2019 年にデビュー以降、映画・ドラマ・舞台・CM と活躍の場を広げる。近年の主な出演作に、映画「不死身ラヴァーズ」、Netflix シリーズ「恋愛バトルロワイヤル」の主演作や、NHK 大河ドラマ「光る君へ」、映画「国宝」などがある。2026 年前期連続テレビ小説「風、薫る」では、主人公・一ノ瀬りんを演じる。