

新業態となる OMO 型店舗「ONWARD CROSSET STORE」、埼玉・愛知・千葉にオープン オンラインストアの商品を取り寄せ・試着・購入可能。リユースなどのサステナブル機能も実装 ～コロナ禍のおうち時間充実ニーズに対応、実店舗と EC の垣根をなくす OMO を実現～

株式会社オンワードホールディングス（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）の中核事業会社である株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：鈴木 恒則）は、この度、実店舗とオンラインストアのメリットを融合した新業態ストアとなる「ONWARD CROSSET STORE(オンワード・クローゼットストア)」の展開をスタートしました。4月10日(土)に「イオンモール羽生」(埼玉県・羽生市)、4月17日(土)に「mozo ワンダーシティ」(愛知県・名古屋市)、そして4月24日(土)、旗艦店を「ららぽーと TOKYO-BAY」(千葉県・船橋市)にオープンします。

当ストアは、試着をして購入が出来る実店舗のメリットと、幅広い品揃えがあるオンラインストアのメリットを融合し、通常の店舗在庫に加え、オンライン上の商品をブランドの垣根を超えて取り寄せ・試着・購入することが出来る「クリック&トライ」という新しいサービスを提供します。また最新技術を活用し、自身の身長を入力するとアバターが洋服を試着した様子が確認できる「カスタマイズ」サービスも特徴です。

さらに、デジタルを活用したパーソナルスタイリングなどを含め全6サービスの提供と、アパレル以外にも“今、欲しい”と感じられる様々な商品を提供していきます。

従来型の「モノを売る」ということだけにこだわらない、オンワードとして初めてのサービス併設型 OMO 店舗です。



「ONWARD CROSSET STORE」ららぽーと TOKYO-BAY ストアイメージ

■背景

経済産業省が2020年4月に公表した「商業動態統計」*1と7月に公表した「電子商取引実態調査」*2によれば、2019年の衣料品のEC市場は1.9兆円程度と5年前から約1.5倍に増えており好調で、流通チャネルが店舗主体からECが常態化する状況へと大きく変化しています。

また、企業目線でECと店舗における提供サービスを分けて考えるのではなく、「お客様目線」「お客様体験志向」でオンラインとオフラインのチャネルを融合し、より良いお客様体験を提供するOMOが求められています。当社も、実店舗とオンラインストアの強みを融合し、お客様がより便利に買い物体験ができることを目的に当ストアのオープンにいたしました。

■「ONWARD CROSSET STORE(オンワード・クローゼットストア)」について

日々の暮らしを見つめ直し、個々への対応を考える「RE:LIFE CUSTOMIZE(リライフカスタマイズ)」をテーマに掲げ、廃棄するものを減らす心がけや、モノをながく使うためのケア、心身ともに快適に過ごす楽しさを、以下の6つのサービスと商品を通して提供していきます。

6つのサービス

デジタル技術を活用しながら、お客様の生活を豊かに、かつ便利にする6つのサービスを提供します。

- ① 「クリック&トライ」・オンラインストア「ONWARD CROSSET(オンワード・クローゼット)」上にある在庫を、ブランドの垣根を超えて店舗に取り寄せて試着、購入できるサービス。

従来、お客様が商品を購入する場合、ブランドの店舗へ足を運ぶかオンラインストアで試着をせずに購入する必要がありました。

当サービスは、お客様がオンライン上にある商品を取り寄せし、実際に店舗で試着してから購入を決定することが出来ます。

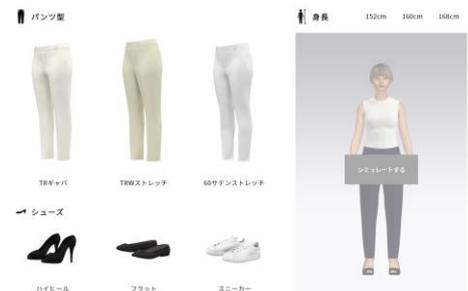


- ② 「パーソナルスタイリング」・オンライン上でも、実店舗でも、スタイリストの接客を受けることができるサービス。
お客様は、自分の都合の良い時間に、気になる商品の詳細やスタイリングまで、当ストアのスタイリストからオンライン上でも、実店舗でもアドバイスを得ながら買い物を楽しむことができます。また、お気に入りのスタイリストを指名することも可能です。

- ③ 「スタイリングライブ」・動画で紹介した商品をすぐにオンライン購入や試着予約ができるサービス。
お客様は、自宅などどの場所でも商品紹介の動画を閲覧可能です。毎週金曜日に様々なテーマでライブ配信を行い、お客様自身でオンラインストア上を検索し購買する場合は違う新たな体験を提供します。動画を見て気になった商品があれば、同ページ内の画像をクリックし商品を購入することが出来ます。また、当ストアに商品を取り寄せ、試着してから購入を決定することも可能です。

- ④ 「カスタマイズ」・対象商品のサイズやカラーを選択して、お客様の体型に合わせてカスタマイズできるサービス。

お客様は、好みの形・色・シューズと自身の身長を入力することで、スマホやPCから気になる商品を着用したイメージを確認可能です。最新の3Dcad 技術を活用することで、オンライン上で商品写真を見るよりも、よりリアルな着用イメージを実現しています。



カスタマイズ詳細：

<https://crosset.onward.co.jp/feature/ocs/custom/simulation/>

- ⑤ 「リペア&メンテナンス」・オンワードリペアセンターと連携した洋服のリフォームやお直しを提供。
お客様は、経験豊かなスタッフの確かな技術により、オンワードブランドだけに限らずお気に入りのアイテムを長く着用することが可能です。オンライン上でも、簡単に見積りが可能です。
- ⑥ 「グリーンキャンペーン」・環境経営推進の一環として、廃棄ゼロを目指し、不要になった洋服のリユースとリサイクルを実施。再販売した商品の収益は、環境・社会貢献活動に役立てます。

店頭でお客様から当社の衣料品を引き取り、可能な限りリユース・リサイクルを行い、衣料品循環システムの構築を目指します。「ららぽーと TOKYO-BAY」店のみリユース販売も実施。リユースについては、状態の良い衣料品を選別しクリーニングを施したものを、チャリティー価格で提供します。その収益は環境・社会貢献活動に役立てていきます。リユースできない衣料品は毛布や軍手等にリサイクルし、日本赤十字社の協力のもと、国内外の被災地などへの支援に活用します。

グリーンキャンペーン詳細：https://www.onward.co.jp/green_campaign/

商品

「WORK」「HOLIDAY」「WELLNESS」の3分野から、アパレル以外に雑貨も含め、お客様が“今、欲しい”と感じられる様々な商品を取り揃えます。

WORK

オフィスでもリモートでも、多様化する働き方の中で自分らしい心地よさを発見できることをテーマに、オフィスウェアやリモートウェア、文具やアロマグッズなどを提供

<展開例>

オフィスウェア・リモートウェア		アロマ	美容ケア・ハンドクリームなど		文具・ステーショナリー
#Newans	unfilò	@aroma	ARGITAL （株）石澤研究所	WELEDA （株）エルダ・ジヤパン	LACONIC
					

HOLIDAY

休日は家族とお出かけをしたり、友達とキャンプをしたり、一人でガーデニングをしたり、わくわくした時間を過ごすことをテーマにお出かけ着やアウトドア・ガーデニング雑貨などを提供

<展開例>

食品	食器	カジュアルウェア		アフリカンスクエア
キッコーマン こころダイニング	志誠販売	23区	any FAM	
				

WELLNESS

心も体も健康でありたい、大切な人の健康を願う、これからの笑顔ある暮らしを想像できることをテーマに睡眠、入浴などのリラックス雑貨や美容ケアアイテムなどを提供

<展開例>

アロマ	タオル	ソープ	ヘアケア	フェムテック商品		洗剤
Sunday Market	おぼろタオル	ENGLISH SOAP COMPANY	PRODUCT （株）KOKOBUY	BIOTRUM おもちゃ箱	Natra care おもちゃ箱	PAX NATURON
						

ONWARD CROSSET STORE HP
<https://crosset.onward.co.jp/feature/ocs/>

*1 経済産業省「商業動態統計」(2020年4月)
<https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/index.html>
 *2 経済産業省「電子商取引実態調査」(2020年7月)
https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/ie_outlook.html

■「ONWARD CROSSET STORE(オンワード・クロスストア)」店舗概要

店舗名	ONWARD CROSSET STORE イオンモール羽生
オープン日	2021年4月10日(土)
所在地	埼玉県羽生市川崎2-281-3 イオンモール羽生 1F
電話番号	048-501-2571
営業時間	10:00~21:00(大晦日、元旦営業時間変更有り)
定休日	不定休
売場面積	約198㎡

店舗名	ONWARD CROSSET STORE mozo ワンダーシティ
オープン日	2021年4月17日(土)
所在地	愛知県名古屋市中区二方町40番 mozo ワンダーシティ 1F
電話番号	052-501-8815
営業時間	10:00~21:00(大晦日、元旦営業時間変更有り)
定休日	不定休
売場面積	約231㎡

店舗名	ONWARD CROSSET STORE ららぽーと TOKYO-BAY
オープン日	2021年4月24日(土)
所在地	千葉県船橋市浜町2-1-1 ららぽーと TOKYO-BAY 1F
電話番号	047-421-7170
営業時間	10:00~20:00(大晦日、元旦営業時間変更有り)
定休日	不定休
売場面積	約331㎡

■会社概要

1927年に榎山純三が大阪で榎山商店として創業。88年に社名をオンワード榎山に変更。2007年に純粋持株会社オンワードホールディングスを設立。中核事業会社のオンワード榎山は「23区」「五大陸」などを展開。17年10月にはオーダーメイド業態の「KASHIYAMA(カシヤマ)」をスタート。2019年にデジタル戦略に特化した子会社、株式会社オンワードデジタルラボを設立。

代表者：代表取締役社長 保元 道宣

所在地：〒103-8239 東京都中央区日本橋3丁目10番5号オンワードパークビルディング

設立：1947年(昭和22年)9月4日

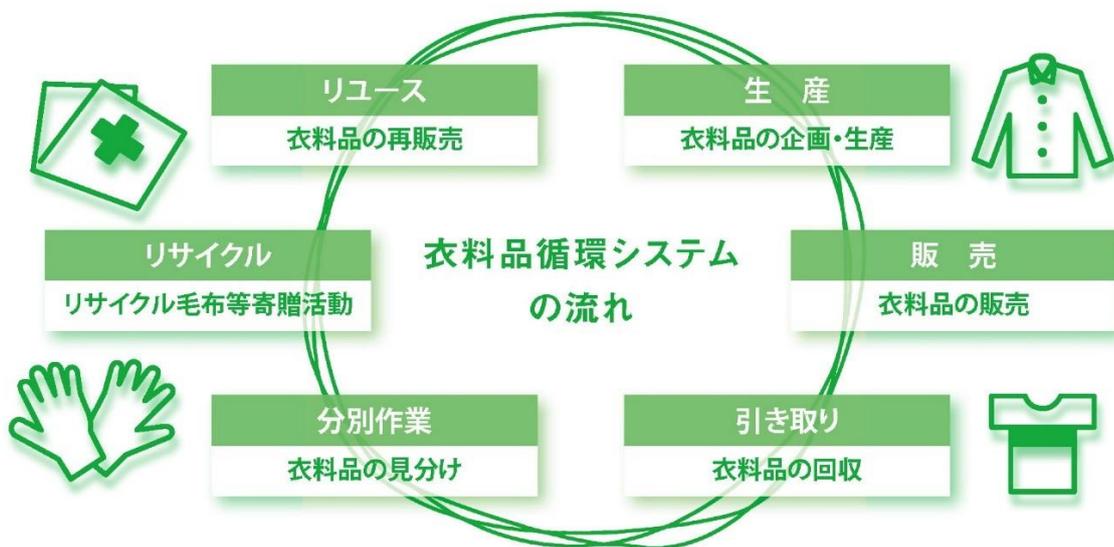
事業内容：純粋持株会社としての、アパレル関連事業、ライフスタイル関連事業を営む傘下関係会社の経営管理およびそれに付随する業務

URL：<https://www.onward-hd.co.jp/>

<オンワード・グリーン・キャンペーンについて>

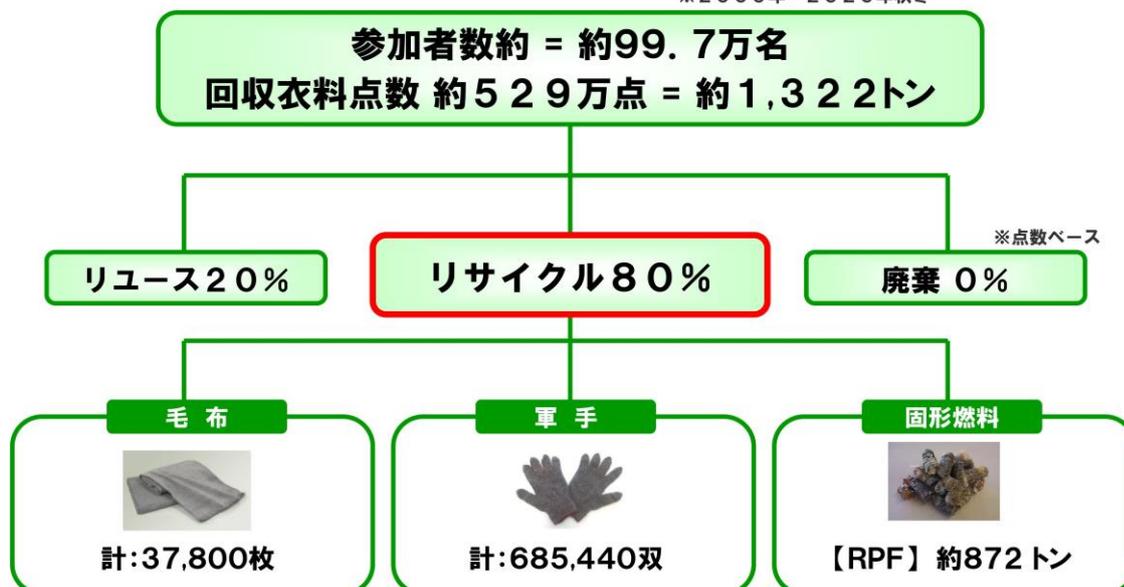
オンワードグループの環境経営推進の一環として、ご愛用いただいた自社の衣料品をお客様から引き取り、可能な限りリユース・リサイクルすることを通じて、衣料品循環システムの構築を目指す取り組みです。同取り組みに賛同を得た百貨店やショッピングセンターとの共同開催により、2009年から春と秋の年2回定期的に実施しており、昨年秋より一部の百貨店・直営路面店では常時引き取りをスタートしました。2020年までの24シーズンで、累計約99万名のお客様から約529万点の衣料品を回収しました。

お引き取りした衣料品は、リサイクルしてRPF（固形燃料）に再生し代替エネルギーとして利用するほか、繊維製品の原料となるリサイクル糸を作り毛布や軍手を生産。毛布は日本赤十字社の協力のもと、国内外の被災地や開発途上国への支援に活用しています。リサイクル毛布による支援活動は過去12回実施しており、東日本大震災被災地や中国・四川大地震被災地などへ累計37,500枚を寄贈しました。軍手は、災害支援、森林保全、啓蒙活動など様々な場面で配布しています。また、まだ使用できる一部の衣料品は、環境コンセプトショップ「オンワード・リユースパーク」（東京・吉祥寺/ECサイト）にてチャリティー価格で提供し、その収益を環境・社会貢献活動に役立てています。



リユース・リサイクル実績

※2009年～2020年秋冬



■ オンワード・グリーン・キャンペーン衣料品引き取り実績

【開催年】	【参加人数】	【引き取り衣料品点数】
2009年	25,608人	130,649点
2010年	39,180人	203,802点
2011年	41,983人	218,081点
2012年	53,755人	282,121点
2013年	55,717人	292,737点
2014年	59,279人	356,480点
2015年	69,375人	428,284点
2016年	72,896人	470,721点
2017年	122,063人	696,149点
2018年	164,828人	815,719点
2019年	172,074人	790,702点
2020年	120,839人	603,245点
合計	997,597人	5,288,690点

■ リサイクル毛布の寄贈による支援活動実績

	【寄贈時期】	【寄贈先】	【寄贈対象】	【寄贈枚数】
第1回	2010年 5月	バングラデシュ	難民キャンプ	3,000枚
第2回	2011年 2月	カザフスタン	難民キャンプ	3,300枚
第3回	2011年 9月	日本	東日本大震災被災地	1,000枚
第4回	2012年 3月	中国	四川大地震被災地	2,200枚
第5回	2012年 9月	モンゴル	生活困窮者の方々	2,000枚
第6回	2013年 10月	ネパール	生活困窮者の方々	4,000枚
第7回	2014年 10月	ミャンマー	生活困窮者の方々	4,000枚
第8回	2015年 10月 2016年 4月	ベトナム	生活困窮者の方々	4,000枚
第9回	2016年 2月	ネパール	ネパール大地震被災地	2,000枚
第10回	2017年 10月	インドネシア	生活困窮者の方々	4,000枚
第11回	2018年 11月	インド	生活困窮者の方々	4,000枚
第12回	2019年 10月	モンゴル	孤児院と 寄宿寮の子どもたち	4,000枚
				累計 37,500枚

