



2023年8月4日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報室 広報 Div.

『23区』から
高感度な大人の女性に向けた派生ブランド『estèta』デビュー
8月30日(水)より販売スタート



～伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店、松屋銀座の3店舗にてPOP-UP SHOPを開催～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、基幹ブランド『23区』(<https://www.23ku-web.jp/>)において、高感度な大人の女性に向けた派生ブランド『estèta(エステータ)』(<https://www.esteta.jp>)を、8月30日(水)より販売スタートします。

『estèta』は、イタリア語で“審美眼のある人”を意味します。『23区』ブランド生誕30周年の節目に、自分の価値基準で取捨選択できる大人の女性へ向け、グローバル基準での「高感度」「高品質」というニーズを見据えた派生ブランドとなります。

デビューコレクションは、ブラック&ホワイトをベースに、クラシックなアイテムを、上質な素材、新しいバランスのパターン、そしてミニマルなスタイリングで洗練されたモードに仕上げています。当社の素材調達力・生産ネットワークを駆使して、国内の縫製工場を中心に生産します。

今回のデビューを記念して、8月30日(水)より伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店、松屋銀座の3店舗にて、順次 POP-UP SHOP を開催します。また、グループ公式ファッション通販サイト「ONWARD CROSSET(オンワード・クローゼット)」(<https://crosset.onward.co.jp/shop/23ku?du=2>)と、「ELLE SHOP(エル・ショップ)」(<https://elleshop.jp/>)にて、8月30日(水)より販売をスタートします。

■ 派生ブランド『estèta(エステータ)』について

「ハイグレード×コンテンポラリー×ミニマルスタイリング」を基軸に、審美眼のある大人の女性へ新たなモードを提案します。



ディレクターにはスタイリスト高橋 リタさんを迎え、本質的でエターナルな価値を持つ“上質コンテンポラリーMD”を展開します。『23区』ブランド30年の歴史の中で培われた幅広い経験と知識を活かし、高橋 リタさんのアイデアを具現化しました。当社の素材調達力・生産ネットワークを駆使して、国内の縫製工場を中心に生産します。

□高橋 リタさんプロフィール



シンプル&ベーシックをベースに、旬の気分が絶妙に反映されたスタイリングが幅広い年代の女性から支持される。

ブレないファッション信条が生かされたスタイル提案と世界観が人気。大人のラグジュアリー誌「Precious」でも、本当に素敵な物を選ぶ独自の審美眼に信頼が集まっており、プライベートでは、東京と七里ヶ浜を往来するデュアルライフを送り、SNS で発信するライフスタイルも注目されている。

□コアプライス

- コート/¥198,000(税込)
- ジャケット/¥99,000(税込)
- ドレス/¥79,200(税込)
- スカート/¥59,000(税込)
- トラウザーズ/¥59,000(税込)
- シャツ/¥50,000(税込)
- ニット/¥50,000(税込)

■『estèta』公式ブランドサイト <https://www.esteta.jp>

8月3日(木)ティザーサイト公開

8月30日(水)サイトオープン

■公式Instagram [esteta_jp](https://www.instagram.com/esteta_jp)

8月3日(木)公開

■POP-UP SHOP スケジュール

◆伊勢丹新宿店 本館 3F 「キャリアスタイル/23区」

Vol.1:8月30日(水)~9月26日(火)

Vol.2:11月29日(水)~12月19日(火) (*開催場所未定)

◆阪急うめだ本店 4F 「23区ショップ」

Vol.1:9月6日(水)~9月19日(火)

Vol.2:10月18日(水)~10月31日(火)

◆松屋銀座 3F 「23区 Select」

9月16日(土)~10月12日(木)

■『estèta』オンワード・クロスゼットショッピングサイト

https://crosset.onward.co.jp/feature/2023autumn/23ku_esteta

※8月30日(水)より販売スタート

■ELLE SHOP『estèta』ショッピングサイト

<https://ellesop.jp/web/contents/top/>

※8月30日(水)より販売スタート