



2024年8月9日  
株式会社オンワードホールディングス  
秘書・広報室 広報 Div.

## 日本から世界に発信するデイリーラグジュアリーブランド 『SCEARN(セアン)』2024年秋デビュー ～日本の伝統美をモダンに再解釈～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、日本の伝統美をモダンに再解釈し、日本から世界に発信するデイリーラグジュアリーブランド『SCEARN(セアン)』を、10月1日(火)よりブランド公式サイトにて販売を開始します。



『SCEARN(セアン)』は、「聞香“hear the scent”、瞑想“meditation”、伝統“tradition”=心の声を聴き、自分と向き合い、自分らしさを見失わず」をコンセプトに、今を忙しく生きる女性の心を満たす、自分のためのデイリーラグジュアリーブランドです。

ブランドのクリエイティブディレクターには、韓国発のコンテンポラリーブランド「ARCH THE(アーチ ザ)」のデザイナー、EunSil Joo(ウンシル・ジュ)氏を迎え、彼女が惹かれる日本人の芸術的感性を具現化した、上質でミニマルなコレクションを展開します。

**■クリエイティブディレクター EunSil Joo (ウンシル・ジュ) Profile**

日本とカナダでの留学経験を持つEunSil Jooは、東洋と西洋のそれぞれの文化から影響を受け、旅先で得たインスピレーションとデザイナーの故郷である韓国の伝統的な美学を融合させたデザインで、2016年に自身のブランド「ARCH THE(アーチ ザ)」(<https://en.archethe.com>)をスタート。上質でシンプルでありながら、心地よくリラックスできるデザインは、官能的でロマンティックな感性を持つ現代女性に支持され、現在ソウル市内に路面店を持つほか、日本、アメリカ、カナダ、スイス、ポーランドで展開。

2024年、オンワード樫山とのコラボレーションによる「SCEARN(セアン)」のクリエイティブディレクターに就任。

日本人の芸術的感性を具現化した、上質でミニマルなデイリーラグジュアリーブランドとして、2024 Autumn Winter Collectionを発表。

**■当社ホームページ PICKUP**

<https://www.onward-hd.co.jp/pickup/20240809.html>

**■『SCEARN』公式サイト(10月1日公開)**

<https://SCEARN.com>