

## 『J.PRESS』 ブランド創業 120 周年を記念して 「Re120:」をテーマに様々なプロモーションをスタート



### ～「J.PRESS PENNANT LABEL」・120 周年記念限定アイテムを展開～

株式会社オンワード樫山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、永年にわたりアイビーリーガーに服を仕立ててきたグローバルヘリテージブランド『J. PRESS(J.プレス)』(<https://www.jpress.jp/>)において、ブランド創業 120 周年を記念して「Re120:」をテーマに様々なプロモーションをスタートしました。

『J.PRESS』は、1902 年に米国コネチカット州ニューヘブンのイエール大学前にジャコビー・プレスが創業。以来、その歴史に裏付けられたトラディショナル(伝統)とクラフトマンシップ(熟練)を原点としています。「着る人にとって快適な服」にこだわる、創業者ジャコビー・プレスの職人芸は、人間の体型に素直で、誰もが着こなせるシルエットを確立し人々の評判になりました。その服づくりへのこだわりは、創業して 120 年たった現代も受け継がれています。

この度のプロモーションは、「Re120:」をテーマに“Remember”“Reborn”“Respect”を掲げ、「今までのお客様、これからのお客様を繋げる」をコンセプトに展開。120 周年を記念した商品や取り組み、アーカイブアイテムなどを紹介した「120th ANNIVERSARY」特設サイト(<https://www.jpress.jp/pages/j-press-120th-anniversary>)を開設しました。また、お客さまとファッションスタイリスト(販売スタッフ)から、お気に入りのコーディネートや商品を撮影した写真を募り、フラッグシップショップ「J.PRESS NEW HAVEN」を再現するモザイクアートの制作や、“思い出を新しい形に”をテーマに、ブレザーのリメイクを希望される方を募集し、今っぽさと『J.PRESS』の伝統を兼ね備えたりメイクアイテムの製作キャンペーンを開始しました。さらに、創業 120 周年を機にローンチした新ライン「J.PRESS PENNANT LABEL(J.プレス ペナント レーベル)」や、120 周年記念限定アイテムをラインアップし、販売をスタートしました。

今後は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』の国内・海外一部店舗で限定ブレザーのオーダー展開や、ホテルでの顧客向けイベントも開催し、コミュニケーションを直接的・双方向に進化させ、ブランドの世界観や歴史、モノづくりへのこだわりを今に受け継ぎ、未来に繋ぐブランドを目指してまいります。

## ■「Re120:」をテーマにしたプロモーション詳細

### □「120th ANNIVERSARY」特設サイト開設

「Re120:」をテーマに「120th ANNIVERSARY」特設サイトをオープンしました。ブランドの歴史やモノづくりへのこだわりが分かるアーカイブ、「J.PRESS NEW HAVEN」ブランドオープンイベントの詳細に加え、120周年を記念した商品や取り組みも紹介します。

<https://www.jpresse.jp/pages/j-press-120th-anniversary>



### □「J.PRESS NEW HAVEN」モザイクアートの制作

『J.PRESS』をご愛用のお客さまと、ファッションスタイリスト（販売スタッフ）から、お気に入りのコーディネートや商品を撮影した写真を募集。投稿いただいた写真を使用し、フラッグシップショップである「J.PRESS NEW HAVEN」をモザイクアートで再現する企画です。



◆応募期日:2022年11月10日(木)~11月30日(水)

※応募枚数が12,000枚に到達次第、締め切りとさせていただきます。

◆参加方法

①『J.PRESS』公式 Instagram/ jpress.jp をフォロー

②『J.PRESS』アイテムを着用したコーディネートや、ご自身の『J.PRESS』アイテムを撮影

③#re120jp のハッシュタグと、@jpress.jp をタグ付けして、インスタグラムでフィード投稿

◆モザイクアート公開時期

特設サイト、店頭ポスター、メルマガ、『J.PRESS』公式 Instagram に2023年1月上旬に公開予定

特設サイト:<https://www.jpresse.jp/pages/j-press-120th-anniversary>

Instagram:<https://www.instagram.com/jpresse.jp/?hl=ja>

### □ブレザーリメイクキャンペーン

“思い出を新しい形に”をテーマに、長年ご自身や両親がご愛用いただいたブレザーやジャケットを、再びご着用できるようにリメイクさせていただくキャンペーンをスタートしました。

◆キャンペーン期間:2022年11月15日(火)~11月30日(水)

◆参加方法

①『J.PRESS』公式 Instagram/ jpress.jp をフォロー

②「ブレザーリメイクキャンペーン」の記事に“いいね”&コメントを投稿

※コメント欄には、リメイクしたい『J.PRESS』のブレザーやジャケット

の思い出をお書きください。

当選結果は、12月上旬を目処に『J.PRESS』公式 Instagram/ jpress.jp

からDMにて、ご連絡差し上げます。リメイク期間は、12月中旬~来春頃を予定しています。

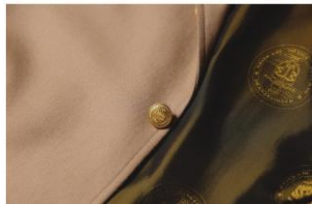


■「J.PRESS PENNANT LABEL (J.プレス ペナント レーベル)」とは『J.PRESS』創業 120 年を機にローンチした新たなカジュアルレーベルです。YALE 大学とともに歩んできた『J.PRESS』の歴史をもとに、大学の公式ライセンスウェアやオリジナルアイコンアイテムを中心として、新たなカジュアルウェアを提案します。「オンワード・クローゼット」での限定販売で、計 62 アイテムを展開します。



### ■ 120 周年記念限定アイテム詳細

□商品名: Peppin Merino Saxony Blazer (ペピンメリノ サキシニーブレザー)



価格: ¥69,300 (tax in)

商品詳細: 『J.PRESS』の歴史ある定番生地であるペピンメリノサキシニーを使用した120周年スペシャルブレザーです。カラーも通常既製品はネイビーのみでの提案ですが、特別限定色のキャメルカラーを採用しました。そして釦、裏地、ブランドネームに至るまで節目となる120周年を記念する仕様となっています。

釦: 120周年スペシャルウォーターバリー社製金ボタン

裏地: 120周年スペシャル裏地

ネーム: 120周年スペシャルネーム

□商品名: Archive Knit / crazy pattern (アーカイブニット / クレイジーパターン)



価格: ¥36,300 (tax in)

商品詳細: クルーネック型のクレイジーパターンニット。

1970年代当時の『J.PRESS』のセーターから着想を得てリバイバルされた、120周年を記念したモデルです。クレイジーパターンですが、落ち着いた色目を使用した3配色のセーターで、着合わせ易くなっています。インナーとしてもトップスとしても主役になるアイテムです。素材は、ウール95%、カシミア5%の紡毛糸を採用。厳選されたオーストラリア産Extra Super Fine Wool(一般的なウールに比べ繊維が極細)とモンゴル産カシミアをブレンドした高級素材です。

## ■ 120周年記念限定アイテム詳細

### □商品名: British Pure Wool Knit (ブリティッシュピュアウール ニット)



価格: ¥34,100 (tax in)

商品詳細: クルーネックのプルオーバー型のウールニットです。英国で200年以上の歴史のある紡績工場で作られた英国羊毛を使用しており、糸に膨らみを持たせる梳毛紡績独特のハリと膨らみが特徴です。ニットにはインターシャによるアメリカンフラッグが施されています。軽くて温かいアニバーサリーにぴったりなアイテムです。

### □商品名: British Pure Wool Regimental Cardigan (ブリティッシュピュアウール レジメンタルカーディガン)



価格: ¥31,900 (tax in)

商品詳細: アーカイブアイテムをモチーフに設計されたVネックカーディガンは、英国で200年以上の歴史のある紡績工場で作られた英国羊毛を使用しており、梳毛紡績独特のハリと膨らみが特徴です。ベーシックなデザインでありながらアクセントとして前立ての裏側にオーセンティックなレジメンタルストライプの生地が施されているアニバーサリーアイテムです。

### □商品名: Varsity Jacket (バーシティージャケット)



価格: ¥121,000 (tax in)

商品詳細: 厚手で適度な光沢感のあるメルトンと、男らしい無骨な牛革をコンビネーションにした120周年を記念するバーシティージャケットです。アメリカ、日本で展開していたアーカイブを紐解きながら、ネイビー・黒を基調にした上品なカラーコンビネーションと、現代的なシルエットへの見直しで、トラディショナルなアイテムの中にモダンな印象を漂わせています。120周年記念限定のオーバル裏地とワッペンを採用しました。

### □商品名: Embroidery B.D. Shirt (エンブroidアリー ボタンダウンシャツ)



価格: ¥29,700 (tax in)

商品詳細: 『J.PRESS』の代表的なアイテムであるアービングボタンダウンの仕様や素材を採用しています。過去から現在に至るまでの『J.PRESS』の店舗が存在した都市名を総柄で刺繍をほどこしたヴィンテージオックスを使用した120周年記念アイテムです。

## ■120周年記念限定アイテム詳細

- 商品名:『FOX BROTHERS』×『J.PRESS』 Memorial Flannel Jacket  
(『フォックス ブラザーズ』×『J.プレス』 メモリアル フランネルジャケット)



価格:¥132,000(tax in)

商品詳細:「FLANNEL(フランネル)」の代名詞ともなるほどウールに精通したメーカーとして知られる『FOX BROTHERS』、そしてブランドのロゴマークに使用するほど良質なウール原料にこだわりを持ち続けてきた『J.PRESS』とのコラボアイテムです。フランネルは、温かさはもちろん適度な柔軟性を持ったスポーティな機能性も魅力ですが、素材の持つ素朴さや肩肘張らないリラックスした雰囲気も大きな魅力です。今回は『J.PRESS』が1930年代に顧客向けに作ったカスタムオーダーのジャケットに使われていたフランネルの柄を『FOX BROTHERS』に復刻のうえアレンジしてもらい、現代でも着やすい軽さや柔らかさを感じてもらえるよう、原料からこだわった特別なフランネルとなっています。

- 商品名:『KUSKA』×『J.PRESS』 SINGLE REGIMENTAL TIE  
(『クスカ』×『J.プレス』 シングル レジメンタルタイ)



価格:¥19,800(tax in)

商品詳細:ブランド創業120周年の節目を迎えるにあたり、日本の格式高い伝統と技術力へのリスペクトを込めたスペシャル企画のネクタイ。コラボレーションしたのは日本のシルク的一大産地である京都丹後のメーカー『KUSKA(クスカ)』。「昔の織り技法で今のライフスタイル」をコンセプトに、伝統・ファッション・芸術の3つを融合させ、糸づくりから染め・手織り・商品完成まで、職人の手仕事にこだわったオールハンドメイドのモノづくりを行っています。

## ■『J.PRESS』概要

1902年、米国コネチカット州ニューヘブンのイエール大学前にジャコビー・プレスが創業。以来、その歴史に裏付けられたトラディショナル(伝統)とクラフトマンシップ(熟練)を原点としています。「着る人にとって快適な服」にこだわる、創業者ジャコビー・プレスの職人芸は、人間の体型に素直で、誰もが着こなせるシルエットを確立し人々の評判になりました。その服づくりへのこだわりは、創業して120年たった現代も受け継がれています。スピリッツに基づくモノづくりの姿勢は、どんなに時代が変わろうとも、時代、時代の点でとらえる価値ではなく、時代を超越した価値を生み出す事です。『J.PRESS』はファッションや生活を「変化するもの」という概念ではなく、「完成させるもの」という概念でとらえ、伝統と歴史をふまえつつ、時代に応じた感性を加えながら上質で品格のあるライフスタイルを提案していきます。