

【20～50代の男女500名に聞く「ネットショッピングに関する意識調査」】
約8割が高額商品購入時のリサーチや購入にインターネットを使用
2人に1人以上が昨年と比較してネット購入額が増えていると実感！

我慢できる待ち時間は30分まで！？

待てない現代人”時短ニスト”の増加がネット消費を後押し！

～旅行やスマホなどの店舗購入型商品のネット購入意向が半数以上に～

株式会社ALL CONNECT(福井県福井市、代表取締役社長 岩井宏太、以下オールコネク)は20代～50代の男女500名を対象として、「ネットショッピングに関する意識調査」を行いました。
以下が調査結果となります。本調査結果をぜひ活用いただけますと幸いです。

＝ 調査ダイジェスト ＝

【TOPICS①】

月々の通販での購入額は平均18,840円で過去最高水準に！

6割以上の人々がネットショッピングでの購入額が昨年を上回っていると実感。

月々のネットショッピングでの支払額の平均は18,840円、男性が20,040円、女性は17,640円で約3,000男性の方が高いことがわかった。総務省が今年12月7日に発表した「家計消費状況調査」においても、ネットショッピングの支出額の平均が昨対比25.1%アップの12,962円となっている。昨年と比較してネットショッピングでの購入額が増えているかという質問に対しても、62%が増えていると回答。

【TOPICS②】

回答者の内、約75%が店舗で我慢出来る待ち時間は30分までと回答。

スマホや旅行などの店舗購入型商品・サービスのネット購入意向が半数以上と判明！

約75%がスマホや旅行、保険などの店舗購入型店舗での待ち時間で30分以上で苦痛と感じていると回答。店舗購入型商品の購入が全てインターネット上で取引が完結出来れば便利だと思うかという質問に対しても89%が便利だと思うと答えており、その際には半数以上がネット購入への切り替え意向があることがわかった。

【TOPICS③】

約8割の人々が高額商品購入時のリサーチや購入にインターネットを使用。

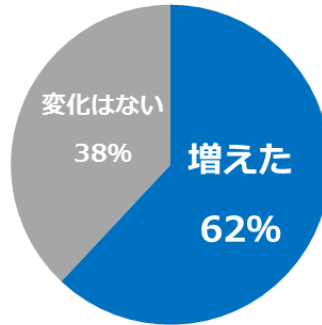
商品写真をチェックする人は女性が72%で男性(52%)よりも高い結果に！

ネットショッピングをする際、比較サイトなどで商品を調べてから商品を購入した経験がある人が7割という結果に。さらに、1万円以上の高額商品を買う際には約8割がリサーチや購入時にインターネットを使用。特に注目してチェックしているポイントは値段(59%)とレビュー(23%)と回答。なかでも、商品写真をチェックする人は女性が72%で男性(52%)よりも高い結果に。

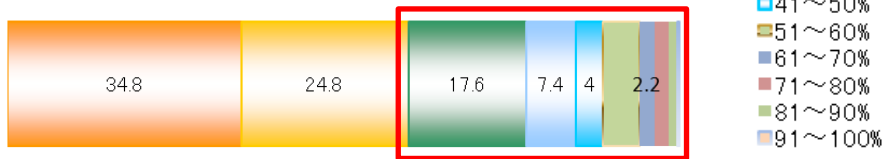
TOPICS① 店舗購入からネットショッピングへ

6割が昨年よりもネットショッピング購入額が増えていると実感
さらに約半数が過去1年で店舗購入からネット購入へ切り替えた商品あり

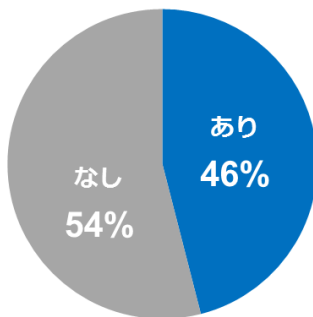
Q.昨年と比較してネットショッピングでの
購入額が増えていると感じますか。
(n=500名)



Q.月々の支出に占めるネットショッピングの
おおよその割合を教えてください。
(n=500名)



Q過去1年以内に、店頭購入からネット購入に
切り替えた商品・サービスがありますか
(n=500名)



過去1年以内に、店頭購入から
ネット購入に切り替えた商品・サービス上位5位

| 品目 | % |
|--------------------------|-------|
| 書籍 | 10.8% |
| 飲料(アルコール類含む) | 9.6% |
| 食糧 | 9.2% |
| 音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト | 8.2% |
| 家電 | 8.0% |

昨年と比較してネットショッピングでの購入額が増えているかという質問に対し、62%が増えていると回答。月々の通販での購入額の平均は18,840円、男性が20,040円、女性は17,640円で約3,000男性の方が高い結果に。総務省が今年12月7日に発表した「家計消費状況調査」においても、ネットショッピングの支出額の平均が昨対比25.1%アップの12,962円となっている。(「家計消費状況調査 平成30年 10月分」)

さらに、約半数が過去一年間で店舗購入から“インターネット購入”に移行した商品やサービスがあると回答。書籍が10.8%で最も多く、店舗で購入すると特に重量のある荷物になりがちな飲料や食料が続いた。また、このように日用品を始めとしたとするネット購入化が急速に進む中で、既に4割以上の家庭でネットショッピングでの購入額が家計の2割を占めていることがわかった。

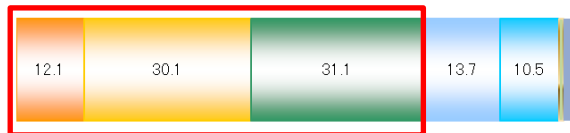
TOPICS② 待ち時間が長い商品のネット購入化

約75%が店舗で我慢出来る待ち時間は30分までと回答。
店舗購入型商品・サービスのネット購入意向が半数以上に！

Q.店舗購入型店舗で苦痛と感じる長さをおしえてください。

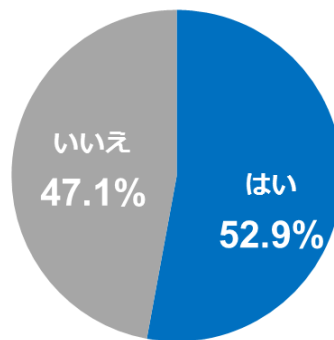
(n=438名)

- 15分未満
- 15分以上30分未満
- 30分以上45分未満
- 45分以上1時間未満
- 1時間以上1時間30分未満
- 1時間30分以上2時間45分未満
- 2時間以上



Q.旅行やスマホ、保険など店舗購入型商品のネット購入への切り替え意向があるか

(n=1,082名)



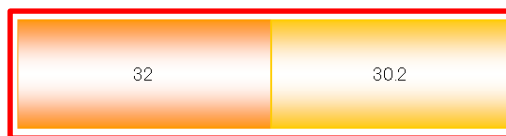
スマホや旅行、保険などの店舗購入型店舗での待ち時間で苦痛とを感じる長さについて約75%の人々が30分以上と回答。しかし一方で、スマホ購入時の入店から退店までの平均の所要時間は45分間という結果になっており、店舗購入商品・サービスは所要時間が長くなる傾向にある。

そこで、「すべてインターネット上で取引が可能となることで店舗での待ち時間がなくなり、チャットや電話でのサポートが完備されたサービス」があれば、便利だと思うかという質問には89%が便利だと思うと回答し、さらにその際には半数以上がネット購入への切り替え意向があるとの結果に。また、スマホを通販で購入することに抵抗がないと答えた人は男性が47.6%で女性の2倍以上で男女差が生じた。

TOPICS③ ネットショッピングの消費実態

約8割が高額商品購入時のリサーチや購入にインターネットを使用。
商品写真をチェックする人は女性が72%で男性(52%)よりも高い結果に

Q.ネットショッピングサイトを見る時間帯は、何時頃が多いですか。(n=500名)



- 21時~23時前
- 19時~21時前
- 12時~15時前
- 23時~0時(24時)前
- 17時~19時前
- 10時~12時前
- 15時~17時前
- 6時~10時前
- 0時(24時)~1時前
- 1時~4時前
- 4時~6時前

Q.1万円以上の高額商品を買う際に最も多い購入パターンを教えてください。(n=500名)

| | | | | | | |
|-------------|-----------------|--------------|----------------|---------------------|------------------|----------|
| 入店する頭で見て直接購 | 購調入ペンするからネットで購入 | 入店する頭で見てから購入 | で調購入ペンするネットで購入 | すE SるC Nサ Sイでト調でべ購入 | 舗 Sで N購 S入です調べて店 | その他のパターン |
| 18.8 | 19.0 | 37.2 | 20.2 | 1.0 | 0.6 | 3.2 |

ネットショッピングをする際、比較サイトなどで商品を調べてから商品を購入した経験がある人が7割。1万円以上の高額商品を買う際には約8割がリサーチや購入時にインターネットを使用していることがわかった。特に注目してチェックしているポイントは値段(59%)とレビュー(23%)と回答。なかでも、商品写真をチェックする人は女性が72%で男性(52%)よりも高い結果に。また、一週間のうち1時間以上をオンライン上で商品探しに費やすと答えた人は全体の約55%で、ECサイトを閲覧する時間帯は19-23時の夜間と回答した人が6割で最も多くなった。

＝ 調査概要 ＝

| | | | |
|-------|----------------------|---------|----------|
| ■調査方法 | : インターネット調査 | ■実査委託先 | : 楽天リサーチ |
| ■調査期間 | : 2018年11月16日～1月18日 | ■調査対象地域 | : 全国 |
| ■対象者 | : 20代～50代男女 / 合計500名 | | |

※本リリース内容の転載にあたりましては、
出典として「[オールコネクト調べ](#)」という表記をお使いいただけますようお願い申し上げます。

スマホの総合通販サイト モバレコ とは？



スマホや格安SIM・アクセサリーの専門セレクトショップサイトとして、日本最大級の取り扱い数を誇っています。各キャリアとのタイアップも行っており、スマホ通販最安を目指しています。最新スマホのレビュー記事やスマホの料金節約などのお役立ち情報を「わかりやすく」伝えるメディアサイトとしても機能しており、サイト開設から2年7ヶ月で月間630万PVを突破。現在も利用者数及びスマホ購入者数が順調に伸び続けています。

URL: <https://mobareco.jp/>

【会社概要】

| | |
|---------|---|
| 商号 | : 株式会社ALL CONNECT(オールコネクト) |
| 代表者 | : 代表取締役社長 岩井 宏太 |
| 所在地(本社) | : 〒910-2178 福井県福井市柁野町第15号1番地2 |
| (東京支社) | : 〒141-0022 東京都品川区東五反田1丁目2番33号 白雉子ビル7F |
| 設立 | : 2005年4月21日 |
| 主な事業内容 | : スマホEC事業、オウンドサービス事業、ライフイノベーション事業 |
| URL | : http://www.all-connect.jp/ |