

高校生

部活・同好会での
応募も大歓迎!

トートバッグ デザイン コンテスト 2022

応募期間

2021.10.1(金) - 2022.1.10(月)

テーマ

World

テーマに沿ったデザインをしてみよう!

訪れてみたい場所、何気ない日常、
空想の世界など…

あなたの思い描く「World」を
イラスト、文字、ロゴマークなどで
自由に表現してください!

各賞

入賞者全員に応募デザインのトートバッグをプレゼント!

🏆最優秀賞 1点

Amazon ギフト券 30,000 円分

🏆優秀賞 3点

Amazon ギフト券 5,000 円分

🏆佳作 10点

図書カード 1,000 円分

審査員



高井 幸江さん

アートディレクター / グラフィックデザイナー

Ibiza (イビサ) 代表。世の中を明るくするデザイン
開発をモットーに、ロゴ、広告、パッケージ、ウェブ
デザイン、木の玩具の商品開発などを手掛ける。

主催

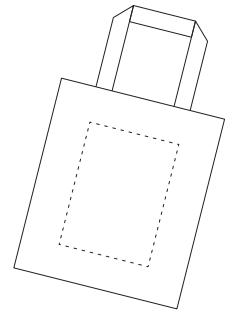
N C A D 新潟デザイン専門学校

NIIGATA COLLEGE OF ART & DESIGN

トートバッグのデザイン例は在校生が授業課題などで制作したものです

募集要項

- 募集作品 トートバッグのデザイン（アナログ・デジタルどちらでも可）
- テーマ World
- 作品仕様 イラスト、文字のみのデザイン、ロゴマーク、などテーマに沿った自由な表現をお待ちしています。（写真を使用する場合は上記と組み合わせてください。）
- 応募対象 全国の高校生
- 応募数 1人1点まで
- 応募方法 以下のいずれかを選択



点線の中に作品が
プリントされるイメージ！

アナログ作品（郵送で応募）

- 方法① NCAD（新潟デザイン専門学校）ホームページから応募用紙を A4 サイズの白紙（わら半紙不可）にプリントアウトし、作品を描き、下記エントリーシートと郵送。
- 方法② A4 サイズの白紙（わら半紙不可）にタテ 220mm×ヨコ 170mm の枠を作成し、その中に作品を描き、下記エントリーシートまたは別の A4 サイズの白紙にエントリーシートの①～⑧を記入し郵送。

※応募作品は返却しません。
※作品は折らずに郵送してください。
※応募完了後、ncad@nsg.gr.jp よりメールを送信します。迷惑メール設定をしている場合は受信許可設定をお願いします。
※資料請求をしてくれた方は同封の要項・用紙での応募も可能です。

デジタル作品（LINE で応募）

NCAD（新潟デザイン専門学校）公式 LINE を登録後、トークで「トートバッグコンテスト」と入力し①～⑦及び作品画像を送信。①作品名②氏名③住所④学校名⑤学年⑥使用ソフト⑦作品説明
※画像サイズ：タテ 220mm×ヨコ 170mm（2600px×2010px,200dpi 以上）、保存形式「.jpg」

LINEの登録はこちら！

- 応募期間 2021年10月1日（金）～2022年1月10日（月）消印有効（デジタル作品の場合 17:00 まで）
- 受賞者発表 2022年1月下旬 NCAD ホームページにて発表
- 各賞
 - 最優秀賞（1点） 応募デザインのトートバッグ+Amazon ギフト券 30,000 円分
 - 優秀賞（3点） 応募デザインのトートバッグ+Amazon ギフト券 5,000 円分
 - 佳作（10点） 応募デザインのトートバッグ+図書カード 1,000 円分



- 注意事項
 - ※応募作品は未発表のオリジナル作品に限ります。
 - ※第三者の権利を侵害するおそれのある作品は応募できません。（既存のキャラクターやデザインの流用、特定の人物や団体を想像する作品は不可。）
 - ※個人情報はコンテスト事務局である新潟デザイン専門学校のセキュリティーポリシーに従って適切に管理します。
 - ※応募作品の著作権は制作者、使用権は NCAD トートバッグコンテスト委員会に帰属します。
 - ※キャンペーン主催：新潟デザイン専門学校 Amazonは Amazon.com,Inc. またはその関連会社の商標です。

- 主催 新潟デザイン専門学校 NCAD トートバッグデザインコンテスト委員会
【お問い合わせ先】NCAD トートバッグデザインコンテスト委員会 TEL:0120-875-310 〒950-0932 新潟市中央区長潟 2-1-4

キリトリ

エントリーシート（※①～⑧を全て記入の上、切り取って作品と郵送してください。）

①	フリガナ		②学校名	③学年	年
	氏名				
④住所	〒	⑤電話番号			
		⑥メールアドレス			
⑦作品名					
⑧作品説明					

【応募用紙】

下の枠内が応募作品となります。