

2018年3月30日(金)

報道関係各位

**焼肉、餃子、エビフライ…食べたいのに食べられない！その理由とは？
川栄李奈「もどかしい表情」を悲劇のヒロインのごとく大熱演！
口内炎薬ブランド「トラフル®」新TV-CM
川栄李奈起用で2018年4月1日(日)放映開始**

第一三共ヘルスケア株式会社（東京都中央区）は、イメージキャラクターに女優・川栄李奈さんを新たに起用した口内炎薬ブランド「トラフル」の新TV-CM「彼氏と高級焼肉」篇を、本年4月1日（日）より全国で放映いたします。

OL役を演じる川栄さんが、お肉を見つめて固まる、お肉を口に運びたいのに躊躇する、そんな姿を心配する彼氏の声も耳に入らない…。その理由はなんと「口内炎」。

「彼氏と高級焼肉」篇では、楽しみにしていた彼氏との高級焼肉デートなのに、店自慢のタレが口内炎にしみそう…。それが気になって楽しめない口内炎罹患時のもどかしさを川栄さんが熱演します。実は口内炎がよくできるという川栄さん、つらさをよく知るからこそその実感のこもった演技が印象的です。「口内炎にしみて、痛くて、食べたいのに食べられない」悲しさと、治った頃には元気いっぱい食べられる喜びを見事に演じ分け、口内炎に悩む方々の共感を呼び起こしながら、「トラフル」ブランドの効果感を伝えていきます。



トラフル TV-CM「彼氏と焼肉」篇

<https://youtu.be/MZH1e1CSSis>

■ストーリー

口内炎薬ブランド「トラフル」の新イメージキャラクターの女優・川栄李奈さんが、おいしい料理を前につらい口内炎に悩み葛藤する OL 役を演じます。

高級焼肉店でのシーンでは、記念日デートで楽しいはずなのに、彼氏の横で、おいしそうなお肉を目の前にもどかしい表情。さらに、彼氏が心配そうに声を掛けても耳に入らず、目の前のお肉を見つめ「食べたいのに…食べたいのに…」と心の中で延々と葛藤、口内炎が痛くて食べられない、悲しみの表情。気持ちが折れそうなそんな時、天から“貼るトラフル”「トラフルダイレクト」が現れます。あのつらい状況、症状から解放された後日には、今度は中華料理店で友達と笑顔いっぱい餃子女子会を開催することができました！

口内炎が痛くて食べられない！という悔しさに満ちた “口内炎と戦う川栄さん” と、治ってモリモリ餃子をほおぼる “幸福感あふれる川栄さん”、正反対なふたつの状況を豊かな表現力で演じています。



画像：トラフル TV-CM「彼氏と焼肉」篇より

■出演者プロフィール

【川栄李奈プロフィール】

生年月日:1995年2月12日

出身地:神奈川県

血液型:O型

2015年8月AKB48を卒業。

その後、女優としてNHK連続テレビ小説『とと姉ちゃん』、関西テレビ・フジテレビ系ドラマ『僕たちがやりました』、映画『デスノート Light up the NEW world』、『巫人』、『嘘を愛する女』などに出演。

2018年公開の映画『恋のしずく』では、映画初主演を務める。

■撮影エピソード

口内炎がよくできるという川栄さん。ご自身の体験も踏まえて、口内炎での「食べたいのに、食べられない」口内炎のつらさを熱演してくれました。

今回、朝から晩まで2日間にわたり3本のCMと、グラフィックの撮影をおこないました。口内炎が治っておいしく料理を食べるシーンは、実際の店舗を舞台にロケを敢行。餃子の登場するシーンでは、なんと熱々の餃子を全部で10個も完食。お腹いっぱいでも苦しくないかと心配しましたが、どうやらご本人は餃子が大好きということでひと安心。メニューは餃子のみならず焼肉、海老フライと続き、早朝から夜遅くまでのハードな撮影スケジュールにも関わらず、最後まで明るく元気に演技きってくれました。

また、スタジオでは、口内炎が痛くて食べられない心象風景を撮影。スポットライトだけが灯る暗闇のスタジオは、まるで川栄さんの独り舞台のステージのよう。監督からの難しい要求にもすぐさま応え、ほとんど一発OKを出すその高い演技力に、スタッフ一同思わず見入ってしまいました。まるでミュージカルのワンシーンのように仕上がった“悲劇のヒロイン川栄さん”も今回のCMの見どころのひとつです。撮影のラストは、悲劇から一転して口内炎のつらさから解放された笑顔の撮影。いくつものバリエーションで素敵な笑顔を披露してくれた川栄さんでした。



画像：メイキングムービーより

メイキングムービーは「トラフル」ブランドサイト

(https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_traful/) でご覧になれます。

■トラフルダイレクト「彼氏と高級焼肉」篇（15秒） ストーリーボード



ナレーション
「有効成分が」



川栄さんオフナレ
食べたいのに…
食べたいのに…



ナレーション
「痛みに直接作用します」



川栄さん
「食べたいのに…」



川栄さんオフナレ
「効いた」



SL
「口内炎に、トラフル！」



川栄さん
「口内炎が痛い」



川栄さんオフナレ
「口内炎に、ダイレクト！」



川栄さんセリフ
「貼るトラフル」



川栄さんセリフ
「ピンポン！」

■オフィシャルサイト

ブランドサイトでは、OL 役川栄さんが所属する「トラフル部」を開設。口内炎に関する知識から治療や予防の対処法まで、さまざまな情報を川栄さんが紹介します。また、「トラフル」公式 Facebook ナビゲーター「口内炎なおさナイト・トラフルちゃん」が川栄さんに「口内炎のつらさ」について迫る直撃インタビューも必見です。



「トラフル」ブランドサイト内コンテンツ

「トラフル部」(<https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site/traful/club/>)

「トラフル」公式 Facebook (<https://www.facebook.com/trafulfan/>)

■「トラフル」ブランドについて

「トラフル」は、本年7月にブランド誕生10周年を迎えます。2008年に口内炎を飲んで治す「トラフル錠」を発売して以来、優れた効果と使いやすさを追求し、さまざまな剤形を取り揃えるブランドへ進化。多くのお客様からご支持をいただいております。

ラインアップは、飲むタイプ「トラフル錠」、スプレータイプ「トラフルクイックショット」、塗るタイプ「トラフル軟膏」、「トラフル軟膏 PRO クイック」、貼るタイプ「トラフルダイレクト」の治療薬シリーズ5アイテムと、デイリーケアのビタミン B2B6 主薬製剤「トラフル BB チャージ」の計6アイテム。口内炎の発症部位や症状の進行度に合わせて提案しています。

「トラフル」は今後も口内炎に悩む方々の QOL 向上をサポートしてまいります。



左から、「トラフル錠」24錠1,500円、36錠2,000円（第3類医薬品）、「トラフルクイックショット」20mL1,050円（第3類医薬品）、「トラフル軟膏」6g900円（第3類医薬品）、「トラフル軟膏 PRO クイック」5g900円（指定第2類医薬品）、「トラフルダイレクト」12枚1,200円、24枚1,800円（指定第2類医薬品）、「トラフル BB チャージ」60錠1,000円、120錠1,700円（第3類医薬品）※価格はすべてメーカー希望小売価格・税別