

報道関係各位

2008年2月28日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告 「“ららぽーと”の近くに住みたい！」 超有名テーマパークに迫る人気に

～近くに住みたいスポット・ロケーション調査～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、都市部在住のSNS、コミュニティサイト利用者を対象に、**近くに住みたいスポット・ロケーション**についてのアンケートを実施いたしました。このたび調査結果をまとめましたのでご報告いたします。人気スポットの近くに住まいをお考えの方はぜひご参考にしてみてください。

【HOME'S リサーチ】

“近くに住みたいスポット・ロケーション調査”

<http://homesclub.next-group.jp/research/research/>



<調査概要>

調査対象 : 全国都市部在住の、一ヶ月に1回以上SNS、コミュニティサイト等を利用している20歳以上の男女
調査手法 : インターネット調査
有効回答数 : 951人(男性:454人、女性:497人)
調査時期 : 2007年9月28日(金)～2007年9月29日(土)

<主な調査結果>

1. 各エリアとも「広大な公園」や、地域を代表する「商業施設」が人気

公園や海などの自然やテーマパークなどの商業施設に対する回答が大半を占め、都市部に近い「公園」や各エリアの「有名商業施設」が散見されました。中でも、「公園」をあげる回答者は多く、子育てにも豊かな緑は欠かせないようで、都心部へのアクセスと緑の多い環境のバランスは、住環境の重要な要因となっているようです。

2. 住まいの近くに欲しいのは、「緑豊かな公園」

「公園」と回答した方は全体で33.2%で、男性に比べ女性の割合が多くなっています。「公園」はいずれの年代も大きな差はみられませんでした。また、「商業施設」は年齢が若いほど、「自然・アウトドア」は年齢が高いほど回答が多い傾向にありました。

エリア別では、「公園」との回答は関東圏が他のエリアに比べ5%以上多く、他のエリアでは海や山などの自然に対する回答が多くなっています。

3. “ららぽーと”が“ディズニー・リゾート”に迫る人気に

2006年に当社が実施した調査と比較すると、関東圏では“お台場”や“六本木ヒルズ”などの商業観光スポットに代わり、公園の人気が高く、また、シネコンやショッピングなどの複合施設への人気もみられ、“ららぽーと”が“ディズニー・リゾート”に迫る人気を得ているなど、自然と都市機能のバランスの良さに関心が向けられているようです。

関西圏では、“ユニバーサル・スタジオ・ジャパン”は変わらずの高い人気。その他としては、歴史的建造物の変わりに、緑豊かな「公園」などが上位にあがっていました。

1. 住まいの近くに欲しいスポット[エリア別]

各エリアとも広大な公園や地域を代表する商業施設は人気の高いスポット

20才以上で、月に1回以上ブログ、SNS、コミュニティサイトを閲覧・利用している男女に、『近くに住みたい』と思うスポットを聞いてみました。公園や海などの自然やテーマパークなどの商業施設の回答が大半を占めていました。

表1-1. 関東圏 (N=529) ～東京、神奈川、千葉、埼玉～

スポット/エリア名称	選んだ理由 (自由回答より抜粋)
井の頭公園	・通勤・買い物と交通の便がよく、緑があり住宅の環境も良い。 ・環境がよいところが子供を育てるのにいいと思うから。
ディズニーリゾート (ディズニーランド・ディズニーシー 含む)	・ディズニーファンなので、年パスを購入していつでも行けるようにしたい。 ・ディズニーランドが好きだから。
ららぽーと (豊洲、船橋、横浜、柏の葉 含む)	・買い物、食事等の利便性が高く、住みやすいから。 ・子供を遊ばせる、食事をする、子供の買い物、おつかい、すべて満たせるから。おむつ替えコーナーもあるから。
代々木公園	・広大な公園で、家族と休日を過ごす場所に適している。 ・散歩したり、スポーツするのに良いところ。交通も便利。
駒沢公園	・都会だけれども緑が多く、憩いのスポットがたくさんありそうだから。 ・子供の遊び場として利用でき、環境もいい。
横浜みなとみらい21	・日本でまれに見る海との親水性が高さと都心(県庁所在地)としての利便さ。 ・景色がいいのと通勤が便利だから。
お台場	・買い物やレジャーを楽しめそうだから。 ・夜景がきれい。眺めがよいから。
六本木ヒルズ	・お洒落だし、セレブっぽいから。 ・買物や映画など、様々な施設が揃っているから。
湘南	・友人が住んでいて遊びに行ったとき、のどかな景色と住みやすそうな環境が気に入った。 ・海で癒される人が多いのか、住んでいる人がいいので、環境がいい。
東京タワー	・夜の東京タワーが好きだから。 ・窓から東京タワーの見える生活なんていうのも良いんじゃないかと。

表1-2. 関西圏 (N=259) ～京都、大阪、兵庫～

スポット/エリア名称	選んだ理由 (自由回答より抜粋)
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	・景観がよく楽しそう。 ・子供が好きだから。
万博記念公園	・千里付近は環境もよく、子供の教育にも適していると思うから。 ・緑や自然が残っている地域に住みたいので。
神戸	・神戸の町並みや雰囲気、海が近いので大好きな町だから。 ・海、山が見える。
京都御所	・御所と鴨川の間地帯は都心でも閑静で、今後の開発も考えられず、憧れの場所である。 ・京都市で唯一の大きな緑のある施設だから。
六甲山	・夜景がきれいで、自然豊か。 ・閑静で自然が豊富、海・山両方に近い、交通・買物が便利だから。
長居公園	・周りに緑が多くて、休日に運動が出来る。 ・中心部へのアクセスが楽。
京都大学	・自然環境がよく、治安もよい。病院が近い。 ・雰囲気が好き。
琵琶湖	・環境が良さそう。住民の元気がある町とTVで紹介されていたのが印象的。 ・自然が豊富でめちゃくちゃ田舎でもない。
大阪大学	・教育環境がよい。
花博記念公園 鶴見緑地	・散歩などが出来て、のんびり出来そうだから。 ・子供がまだ小さいので、自然がたくさんありいつでも走り回れる広い公園は魅力的なので。

表1-3. 愛知県 (N=88)

スポット／エリア名称	選んだ理由 (自由回答より抜粋)
東山公園	・都心に近いのに緑も多く暮らしやすい場所であるか。 ・緑豊かで環境が良さそう。
栄 (名古屋市中区)	・買い物できてとても便利だから。
名城公園	・都心だが緑が多いから。 ・大きく景観もよい公園が近くにあると散歩もできるし、夏場に涼しく環境がよいと思うから。
ナガシマスパーランド	・野球を見にいけるから。交通が便利になるから。
伊勢神宮	・伊勢神宮の森は木がすごく古くて、落ち着くから。
平和公園	・閑静な住宅地で、近くに公園があれば、散歩などでリラックスできるから。。
岡崎公園	・夜景がきれいだし、都心にも行くのに便利。
ナゴヤドーム	・野球を見にいけるから。
浜名湖	・キレイ、自然に囲まれていたい。
白壁	・学区がよく、都心にも近いのに古き良き町並みもある。

表1-4. 福岡県 (N=75)

スポット／エリア名称	選んだ理由 (自由回答より抜粋)
大濠公園	・住環境がよく市街地へのアクセスにも便利だから。 ・自然が豊富で公園自体とても広く、いろいろなアウトドアが楽しめたり、 気晴らし、癒しの時間が持てそうだから。
百道浜	・福岡都心にも近く、自然もたくさんあるから。また、図書館や美術館などの施設も充実しているから。
天神	・周りに色んなお店があるし、わざわざ遠くに行かなくてもいい。
福岡 Yahoo! JAPAN ドーム	・野球が好きだから。 ・活気がある。
春日公園	・公園が近いと息抜きできるから。
FUKUOKAアイランドシティ	・高速や大型ショッピングセンターが近くにある。
門司港	・新しい町と古い町が混在している。 ・景色が美しい。
九州大学	・環境がいいから。
リバーウォーク北九州	・様々な店があり、買い物もできるし、いい暇つぶしにもなるから。
宗像ユリックス	・住宅地で遊ぶところもあり適度に田舎だから。

具体的にあげてもらった「近くに住みたいスポット」について、代表的なものを在住別にまとめてみたところ(表1参照)、都市部に近い「公園」や各エリアの有名商業施設名が散見されました。

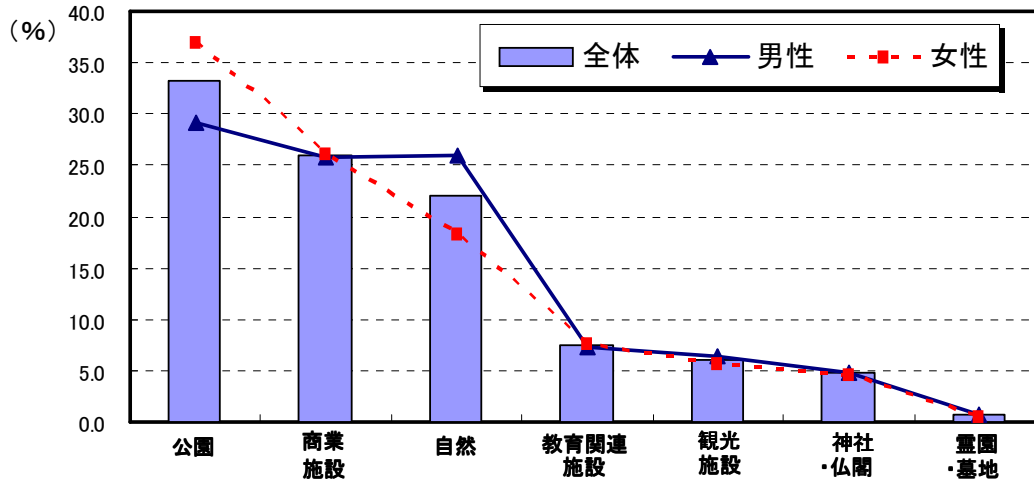
中でも、「公園」をあげる回答者は多く、子育てにも豊かな緑は欠かせないようで、都心部へのアクセスと緑の多い環境バランスは、住環境の重要な要因となっているようです。

2. 住まいの近くに欲しいスポット [カテゴリー別]

住まいの近くに欲しいのは、「緑豊かな公園」

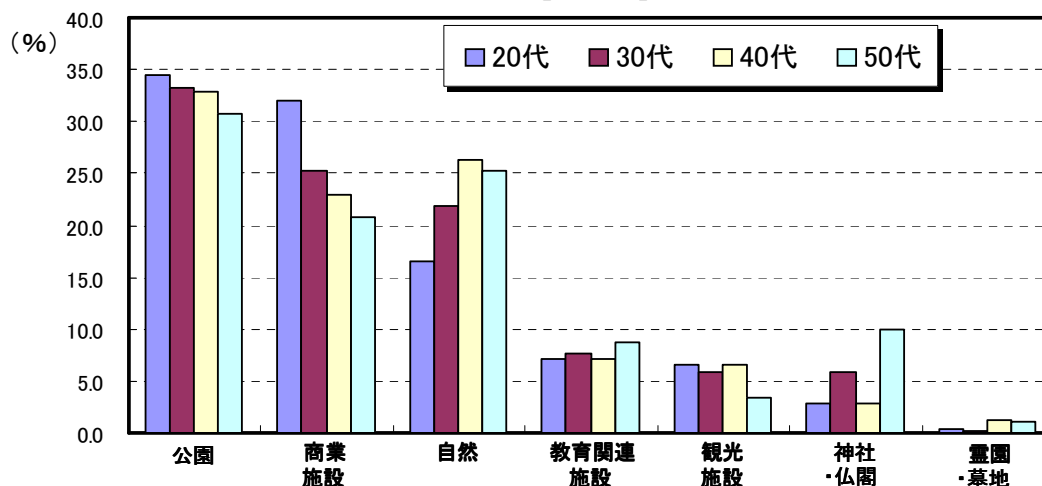
『近くに住みたい』と思うスポットをカテゴリー別にみると、最も回答が多かったのは「公園」で33.2%。男性に比べ女性の割合が多くなっています。

図1. 近くに住みたいスポット・ロケーション



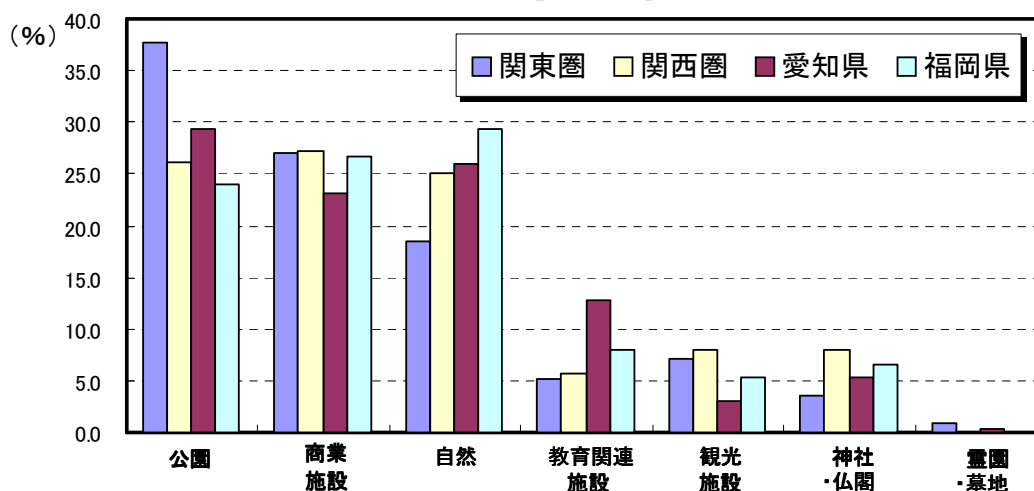
[年代別]でみると、「公園」はいずれの年代も大きな差はみられませんが、「商業施設」は年齢が若いほど、また「自然・アウトドア」は年齢が高いほど回答が多い傾向にありました。

図2. 近くに住みたいスポット・ロケーション [年代別]



[エリア別]では、「公園」との回答は関東圏が他のエリアに比べ5%以上多く、他のエリアでは海や山などの「自然」に対する回答が多くなっています。

図3. 近くに住みたいスポット・ロケーション [エリア別]



3. 住まいの近くに欲しいスポット[東西比較]

“ららぽーと”が“ディズニー・リゾート”に迫る人気に

2006年の調査と比較すると、関東圏では“お台場”や“六本木ヒルズ”などの商業観光スポットに代わり「公園」の人气が高く、また、シネコンやショッピングなどの複合施設への人気もみられ、“ららぽーと”が“ディズニー・リゾート”に迫る人気を得ているなど、自然と都市機能のバランスの良さに関心が向けられているようです。

表2-1. 住まいの近くにほしい人気スポットランキング ベスト10 [関東圏]

関東圏		
	2006年	2007年
1	ディズニーランド	井の頭公園
2	井の頭公園	ディズニーリゾート (ディズニーランド・ディズニーシー 含む)
3	お台場	ららぽーと (豊洲、船橋、横浜、柏の葉 含む)
4	六本木ヒルズ	代々木公園
5	東京タワー	駒沢公園
6	東京大学	横浜みなとみらい21
7	代々木公園	お台場
8	富士山山麓	六本木ヒルズ
9	横浜みなとみらい21	湘南
10	湘南海岸	東京タワー

関西圏では、“ユニバーサル・スタジオ・ジャパン”は変わらずの人气。その他としては、歴史的建造物の代わりに、緑豊かな公園などが上位にあがっていました。

表2-2. 住まいの近くにほしい人気スポットランキング ベスト10 [関西圏]

関西圏		
	2006年	2007年
1	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
2	花博記念公園 鶴見緑地	万博記念公園
3	清水寺	神戸
4	万博記念公園	京都御所
5	大阪城公園	六甲山
6	金閣寺	長居公園
7	六甲アイランド	京都大学
8	京都大学	琵琶湖
9	奈良公園	大阪大学
10	琵琶湖	花博記念公園 鶴見緑地

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、So-net、Excite、asahi.com、毎日.jp、ビッダーズ、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等約40のサイトと提携しています。

< 会社概要 >

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1,982百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営
地域コミュニティ事業
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
賃貸保証事業
・「HOME'S賃貸保証」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・「HOME'S保険生活」の企画・運営
・「HOME'S引越し見積り」の企画・運営
関係会社 : 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト PR事務局
東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F
担当:市川・厚地
TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6075
E-MAIL: next@platinuminc.jp