

報道関係各位

No.16-1036



**国内最大級の住宅・不動産情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト、
アトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」の提供開始
～掻破記録とコミュニティの活用で、自分らしく楽しく QOL 向上を目指すサイト～**

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』、日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2011年2月16日よりソフトバンクモバイル公式サイトとしてアトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」の提供を開始いたしました。「eQOL スキンケア」は、掻破記録、掲示板でのユーザー同士のコミュニケーション、スキンケア・ヘアケアのサンプル品や現品プレゼント等、「自分らしく」「楽しく」QOL(クオリティ・オブ・ライフ 生活の質)の向上を目指すための機能や情報をご提供するサービスです。監修医には皮膚科しみずクリニック院長の清水良輔先生を迎え、毎月更新の清水先生のコラムを読むこともできます。

順次ドコモ、auでも公式サイトとして提供開始予定です。尚、サービスのご利用には月額315円(税込)(※)がかかります。※一部無料でご利用いただけるサービスもございます。

eQOL スキンケア

<http://sc.eqol.jp/>



Yahoo!ケータイ 公式メニュー
(ソフトバンクモバイルポータルサイト)
メニューリスト→暮らし・健康→健康・医療



「eQOL スキンケア」トップページ

■特徴

「eQOL スキンケア」はアトピー性皮膚炎(以下、アトピー)の情報提供だけではなく、掻破(そうは)行動(※)を記録し自己管理ができる機能や、共通の悩みを持つユーザー同士でいつでもどこでも気軽に意見交換ができるコミュニティ機能を備えている点が、これまでの情報サイトとは異なっています。

また、サイト内にはガイドキャラが登場し、会話をしているような感覚で楽しんでもらいながら、ユーザーの QOL 向上をサポートいたします。

※掻破行動とは、かゆくなくても無意識に掻く、こする、たたく、むしる等のアトピー性皮膚炎有症者が生活の中で習慣化している行為を一連の行動としてとらえ、治療に反映させるための医学的な概念です。

■機能の紹介

・搔破記録:「いつ、どんなタイミングで掻いているのか?」を記録・管理し、QOL 向上をサポート

アトピーで最も大きな問題のひとつは強い「かゆみ」です。アトピー有症者にとって、かゆみのスイッチが入った時に掻くことを抑えるのはとても難しいことです。しかし、90.6%もの方がかゆくない時にも無意識で癬のように掻く、こする等の何らかの皮膚を傷つける行動をとっており(参考資料: 図 1 参照)、この無意識に掻く回数を減らすことができれば肌の調子は良くなり、QOL を向上させることができるはずです。ガイドキャラが会話の中で”気づき”を促し、記録・管理をする役をつとめます。「自分らしく」「楽しく」QOL 向上ができるようにサポートいたします。



ガイドキャラとの会話でユーザーの搔破行動に”気づき”を与えます

自分に合った対処法を選択して、試してみることができます

ガイドキャラが記録をしてくれます。自分で行動を振り返って、どんな時に掻いているか対処法を立てられます

・コミュニティ・掲示板: 共通の悩みを持つ仲間と共有し、分かち合う場を提供

アトピーがもたらすストレスを感じている方の割合は非常に多く、特にストレスレベルが重度であると感じている方は、悩みを相談できる相手がいないという傾向があることがわかりました。(参考資料: 図 2 参照)

「eQOL スキンケア」では、自己紹介、化粧品、女性ならではの悩みや QOL 向上のコツ等のテーマごとに共通の悩みを持つユーザーと情報交換をすることができます。また、症状や搔破パターンが似ているユーザーの検索ができますので、自身が選択する対処法の参考にすることもできます。これまで人に相談しづらかった方にとっても、同じアトピーの悩みを持っているからこそ共有ができ、お互いに分かち合える場を提供いたします。

・プレゼント: スキンケア・ヘアケアサンプル品・現品プレゼント

アトピー性皮膚炎を持つ働く女性は 82.8%の方がアトピーが原因でスキンケア・メイクに不便を感じており、「どれが自分の肌に良い製品か、店頭では分かりづらい」(54.8%)、「店頭にある試供品などを気軽に試せない」(29.2%)等と回答をしていました。(参考資料: 図 3、図 4 参照)

「eQOL スキンケア」ではスキンケア・ヘアケア製品を気軽に試せないという点を解決するため、毎月先着でサンプル品や現品をプレゼントいたします。化粧品の特徴や詳細な成分情報を確認した上でプレゼントに応募することが可能です。

その他の機能は以下のとおりです。

- ・美容家やフードコーディネーターなど様々な分野の専門家のコラム(随時更新)
- ・病院検索、お薬辞典
- ・通院記録、お薬手帳
- ・メールマガジン配信

(※)病院検索、お薬辞典は、無料会員の方もご利用いただける機能です。

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 経営企画グループ 福澤、鈴木、桑波田
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp

■サービス開始の背景

当社は経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」を実現するため、「不安」、「不満」、「不便」といった暮らしの中にある「不」を解消することを目指した事業を展開しております。すでに、「住」、「地域」、「金融」の分野ではサービスを提供しておりますが、このたび新たに「医療」の分野に参入することといたしました。この背景には「eQOLスキンケア」事業責任者の横井自身がアトピーの経験者であり、その体験からアトピーでQOL低下に悩んでいる方の「不」を解消したい、との想いがあったためです。

アトピーは原因が不明なため、世の中にはさまざまな情報が氾濫しています。アトピー改善のために多くの取り組みをしてきても、なかなかQOLが向上しないというケースが多いようです。

そのような中、「eQOL スキンケア」では「掻破行動が軽減すればQOLは向上する」という基本的な考え方のもと、「自分らしく」「楽しく」をサイトコンセプトに機能を提供いたします。掻破記録をつけることで、いつ、どんなときに、どんな場所で掻いているのかを認識し、QOL向上のためにどんな行動をとるのかを選択、そしてその結果を記録していきます。その他、ユーザー同士で共有できる掲示板、コラム、サンプルプレゼント等を通じてQOL向上のサポートを提供いたします。

■監修医 皮ふ科しみずクリニック院長 清水良輔先生のコメント

アトピー性皮膚炎の原因に関して、様々な原因論が医学会で発表されてきましたが、いまだに証拠のある原因は見つかっていません。ただし、アトピーの原因はわかっていないものの、掻くことが悪いことだということは想像がつくと思います。医学的にも習慣的掻破行動とよばれ、改善すればアトピーが良くなるという報告がなされています。掻破行動を抑えることができれば、皮膚の疾患は改善し、QOL(生活の質)は向上するはずで

掻くことを減らすことはたやすいことではありませんし、毎日のことで大変ですが、取り組むならば良くなりたというモチベーションが上がった時に一週間程度集中して取り組むと良いでしょう。どんな作戦が役に立つかは個人個人で違うと思いますが、経験的に役に立った作戦は今後随時コラムで紹介していきたいと思います。

<プロフィール>

1953年兵庫県神戸市生まれ、帝京大学医学部を卒業後、神戸大学医学部助手・医局長、神戸労災病院皮膚科部長などを経て、現在に至る。皮膚アレルギー疾患を専門とし長年診療を続けている。ほかの多くのアレルギー疾患と違い、アトピー性皮膚炎だけはアレルギーの観点からアプローチしてもなかなか結果が出ず、約15年来心身医学的な観点から診療しており、数多くの患者さんを精力的に治療している。

■今後の見通し

今後3年で有料会員数10万人の利用を目指します。より多くのユーザーにご利用いただけるよう、早期にスマートフォン等の新たなデバイスにも対応する予定です。また、ユーザビリティの向上や、新サービスの開発に努め、より便利に楽しく利用ができ、ユーザーのQOLの向上につながるサービス拡充をまいります。

■株式会社ネクストについて（東証第一部：2120、URL: www.next-group.jp）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約251万物件(2011年1月末現在)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」も運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 経営企画グループ 福澤、鈴木、桑波田
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■会社概要

社名：株式会社ネクスト

証券コード：2120 東証第一部

設立：1997年3月12日

代表者：代表取締役社長井上高志

資本金：1,992百万円

所在地：〒108-0075 東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル

連絡先：電話：03-5783-3600(代) FAX:03-5783-3737

URL : <http://www.next-group.jp/>

事業内容：■不動産情報サービス

- ・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の企画・運営
- ・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
- ・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
- ・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
- ・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
- ・注文住宅会社情報ポータルサイト「HOME'S注文住宅」の企画・運営
- ・大手注文住宅会社情報ポータルサイト「家づくりネット」の企画・運営
- ・リフォーム会社情報ポータルサイト「HOME'Sリフォーム」の企画・運営
- ・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
- ・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

■地域コミュニティ

- ・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

■ その他

- ・金融情報ポータルサイト「MONEYMO」の企画・運営
- ・アトピー有症者向けケータイサイト「eQOLスキンケア」の企画・運営
- ・賃貸入居者向け家財保険「HOME'Sマイルーム保険」の企画・運営
- ・店舗総合保険「HOME'Sテナント保険」の企画・運営

関係会社：株式会社レンターズ、株式会社リッテル

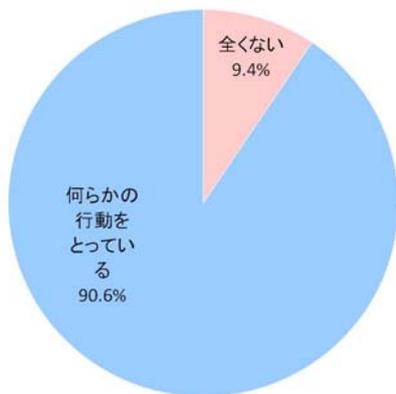
株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 経営企画グループ 福澤、鈴木、桑波田
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp

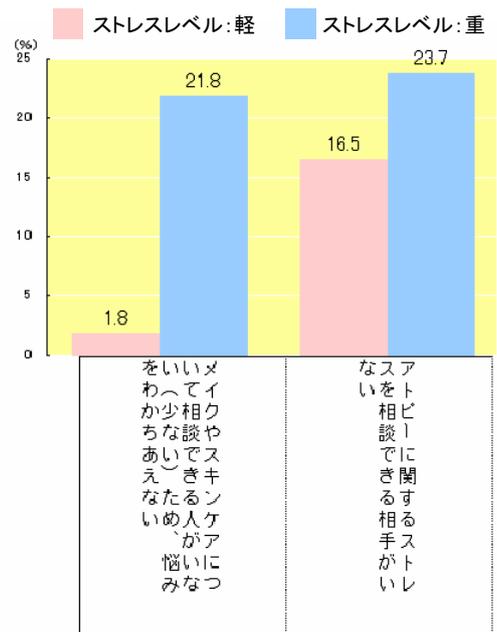
■参考資料:20代、30代有職女性 1,000人のアトピー性皮膚炎実態レポート

図1 無意識に患部を傷つける何らかの行動をとっている割合



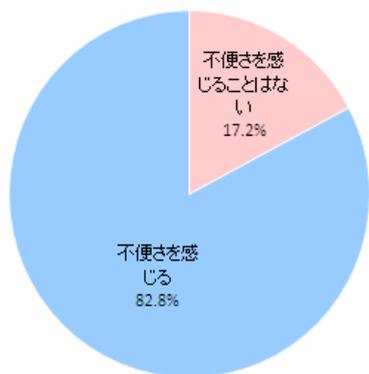
(有職者アトピー性皮膚炎有症者女性:1,000人)

図2 ストレスレベル別に見た相談できる相手がいないと感じる割合



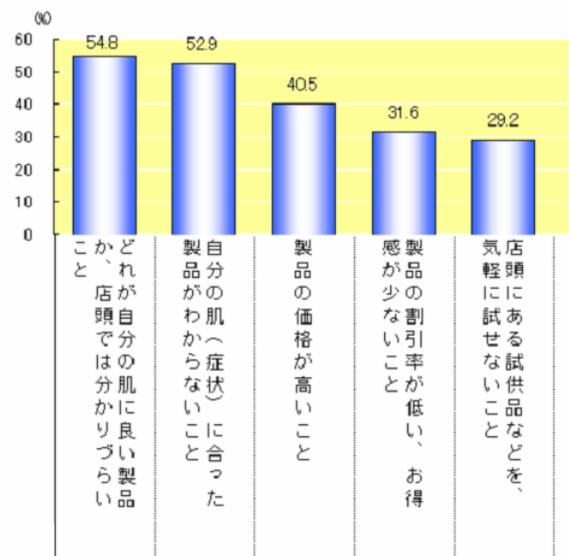
(有職者アトピー性皮膚炎有症者女性:764人)

図3 アトピー性皮膚炎が原因でスキンケア・メイクについて不便と感じる割合



(有職者アトピー性皮膚炎有症者女性:1,000人)

図4 アトピー性皮膚炎が原因でスキンケア・メイクについて不便を感じる点



(有職者アトピー性皮膚炎有症者女性:828人)