

報道関係各位

JP1-20111214-71



## 掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』 新コンテンツ「よく分かる！中古住宅購入とリノベーション」を提供開始 ～リノベーション住宅推進協議会、さくら事務所との共同コンテンツ～

掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、一般社団法人リノベーション住宅推進協議会(事務局:東京都渋谷区、会長:山本卓也)と株式会社さくら事務所(本社:東京都中央区、代表:長嶋修)と共同で、2011年12月13日(火)より、リノベーションの知識、コラム等の情報を発信するお役立ちコンテンツ「よく分かる！中古住宅購入とリノベーション」を提供開始致しました。

「よく分かる！中古住宅購入とリノベーション」

URL: <http://www.homes.co.jp/contents/trend/renovation/>



### ■「よく分かる！中古住宅購入とリノベーション」提供開始の背景と概要

近年、日本における住宅政策は、新築重視からストック(既存)住宅活用へと大きく転換し、2020年までに中古住宅とリフォームの市場規模を20兆円まで引き上げることを目標に、様々な活性化施策が打ち出されており、「中古+リノベーション」が住宅購入検討者の選択肢のひとつとして、関心が高まっています。

しかし一般的には、「中古+リノベーション」に関する情報はまだ十分とは言えず、知人からの口コミや近隣の不動産会社、工務店等からの情報に頼っているのが実情です。

このような流れを受け『HOME'S』では、住宅購入を検討する生活者向けに、中古住宅購入とリノベーションの正しい知識を提供することで、「中古+リノベーション」に対する漠然とした不安を解消し、人生や暮らしの選択肢に新たな気付きを与えることを目指し、本コンテンツの提供を開始しました。コンテンツの詳細は以下のとおりです。

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

## ・中古住宅・リノベーションの今を知る

「新設住宅着工数」や「住宅の資産価値」など、日本の住宅に関するデータや諸外国との比較などを紹介し解説します。「日本の住宅のうち7.5戸に1戸は空き家」、「日本で中古住宅を購入するのは、13%程度」等、驚きの発見から、「中古+リノベーション」という選択肢のもつ意味を考えます。

## ・いいとこどり！中古+リノベという選択

「リノベーションに興味はあるけれど、何から始めたらいいのかわからない」そんなお悩みをお持ちの方向けにリノベーションの手順をまとめました。リノベーションはまず物件選びから、と思いがちですが、物件によってはリノベーションに制約が生じるケースもあります。そのため、物件の完成イメージを構想しながらリノベーション会社と一緒に計画を立てていくことが、実は最も効率的な進め方である等、手順を追って解説しています。

## ・連載コラム さくら事務所のよくあるご相談

不動産コンサルタント・株式会社さくら事務所代表の長嶋修氏による連載コラムです。

コラムでは、同社に実際に寄せられた購入者の成功例や失敗例などを取り上げ、中古物件の購入に対する漠然とした不安を解消します。現在は以下の内容を掲載しており、今後は月に2回更新予定です。

Vol.1 中古住宅はよくわからないから不安か？

Vol.2 中古住宅は何年持つのか？

## ■その他のリノベーション関連情報

これまでも『HOME'S』では、今の暮らし、そして未来の暮らしをより心地よく楽しむための情報をまとめたコンテンツ「暮らしといっしょ」にて、中古住宅のリノベーション事例集「リノベ暮らしな人々」

(URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/renovation/>)を掲載してまいりました。「リノベ暮らしな人々」は、「中古+リノベーション」で住まいを手に入れた方々の住まい探しのきっかけ、物件の探し方、リノベーションに対するこだわりのポイント等を豊富な写真とインタビューでお伝えすることで、リアルなリノベーション暮らしがイメージできるお家拝見レポートとなっています。現在は以下の4事例を掲載しており、今後も随時追加予定です。

Vol.1 素材、色、家具の調和が取れた家

Vol.2 将来変更可能な余地を残した住まいづくり

Vol.3 ミッドセンチュリー×北欧スタイルの家

Vol.4 シアターと、居心地と、リノベーション



## ■株式会社さくら事務所 (URL: <http://www.sakurajimusyo.com/>)

株式会社さくら事務所は「人と不動産のより幸せな関係を追求し、豊かで美しい社会を次世代に手渡すこと」を目的として活動する、業界初の個人向け不動産コンサルティング会社です。第三者性を堅持した住生活エージェント企業といった立場から、利害にとらわれない住宅診断(ホームインスペクション)や、不動産購入に関するさまざまなアドバイスをこなす「不動産の達人サービス」を提供しています。

## ■一般社団法人リノベーション住宅推進協議会 (URL: <http://www.renovation.or.jp/>)

リノベーションによる既存ストックの性能や価値の再生・向上によって、自分の価値観に合わせて、無理なく、自由な住まい選びができる市場をつくること。その先に結実するストック型社会の到来により、地球環境にやさしく、「真に豊かな」住生活が実現に寄与することを目指し、2009年7月に発足したリノベーション業界団体です。現在、業界・業種の行きを超えた350社が参画し、リノベーションの品質基準を定め、優良なリノベーション住宅の理解、普及浸透を推進しています。

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約366万件(2011年11月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)2011年12月6日時点 週刊住宅調べ



■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、全国約366万物件(2011年11月度平均)を掲載する、掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レントーズネット」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)