

報道関係各位
14-2009

2008年9月11日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告
全体的に出費の抑制を重視する傾向に
「20%以上の割引であれば、平日の引越しても良い」人は3割以上！

～10月13日は「引越しの日」 賃貸アパート・マンション入居者の引越し実態調査～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、パソコンの引越し一括見積もり比較サイトを利用し、2007年3月以降に「賃貸アパート/マンション」に引越しをした人に、「賃貸アパート・マンション入居者の引越しの実態調査」を実施いたしました。このたび調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。



【HOME'S リサーチ】 “賃貸アパート・マンション入居者の引越し実態調査”

<http://homesclub.next-group.jp/research/research/2008/20080911.php>

< 調査概要 >

調査対象:パソコンの引越し一括見積もり比較サイトを利用し、2007年3月以降に「賃貸アパート・マンション」に引越しをした20歳～59歳の男女

調査手法:インターネット調査

有効回答数:461人(男性193人、女性268人)

調査時期:2008年6月13日(金)～2008年6月16日(月)

< 主な調査結果 >

1. 『引越し一括見積もり比較サイト』利用で、希望以上の事業者数が比較可能に。

見積もりは9割以上が検討に至る事業者。

『引越しの一括見積もり比較サイト』の利用は、自分が希望していた以上に見積もりが送付されており、引越し一括見積もり比較サイトを活用することにより得られた見積もりで、比較検討まで至った事業者が無かった(0社)という人は1割未満と、大半の人が希望に見合った引越し事業者を見つけていることがうかがえます。

2. 割引率次第では、平日でもOK。

時間帯は、午後よりも午前を希望。夕方からの引越しのニーズは低め。

土、日、祝日に引越しをした人で「いくら安くても平日に引越しをしようと思わない」という人は約1割、いくらか割引をすれば、平日も引越しの検討候補日になるとする人は多く、「20%の割引」がひとつの目安と言えます。見積もりを依頼してから引越し事業者を決めるまでの期間は、1週間前後が目安となっています。

3. 6割が「不用品引き取り」サービスを要望するも、実際の依頼は2割強。

犯罪への防衛意識からか「盗聴器発見」サービスも望まれている。

引越しの際に頼みたいサービスとして要望の高いものは「不用品引き取り」「ダンボールの回収」。その他、防犯意識の高まりを受けてか「盗聴器発見」も2割強の希望があります。「不用品の引き取り」の希望は高いものの、実際の依頼との乖離は大きく、その他にも頼みたいサービスはあるものの希望と実際に頼んだサービスと差が目立ち、引越し費用はなるべく安く抑えたいという心情がうかがえます。

1. 引越し事業者からの見積もり数

『引越し一括見積もり比較サイト』利用で、希望以上の事業者数が比較可能に。
 見積もりの9割以上は検討に至る事業者。

パソコンの引越し一括見積もり比較サイトを利用し、2007年3月以降に「賃貸アパート/マンション」に引越しをされた人に、引越しの実態を聞いてみました。

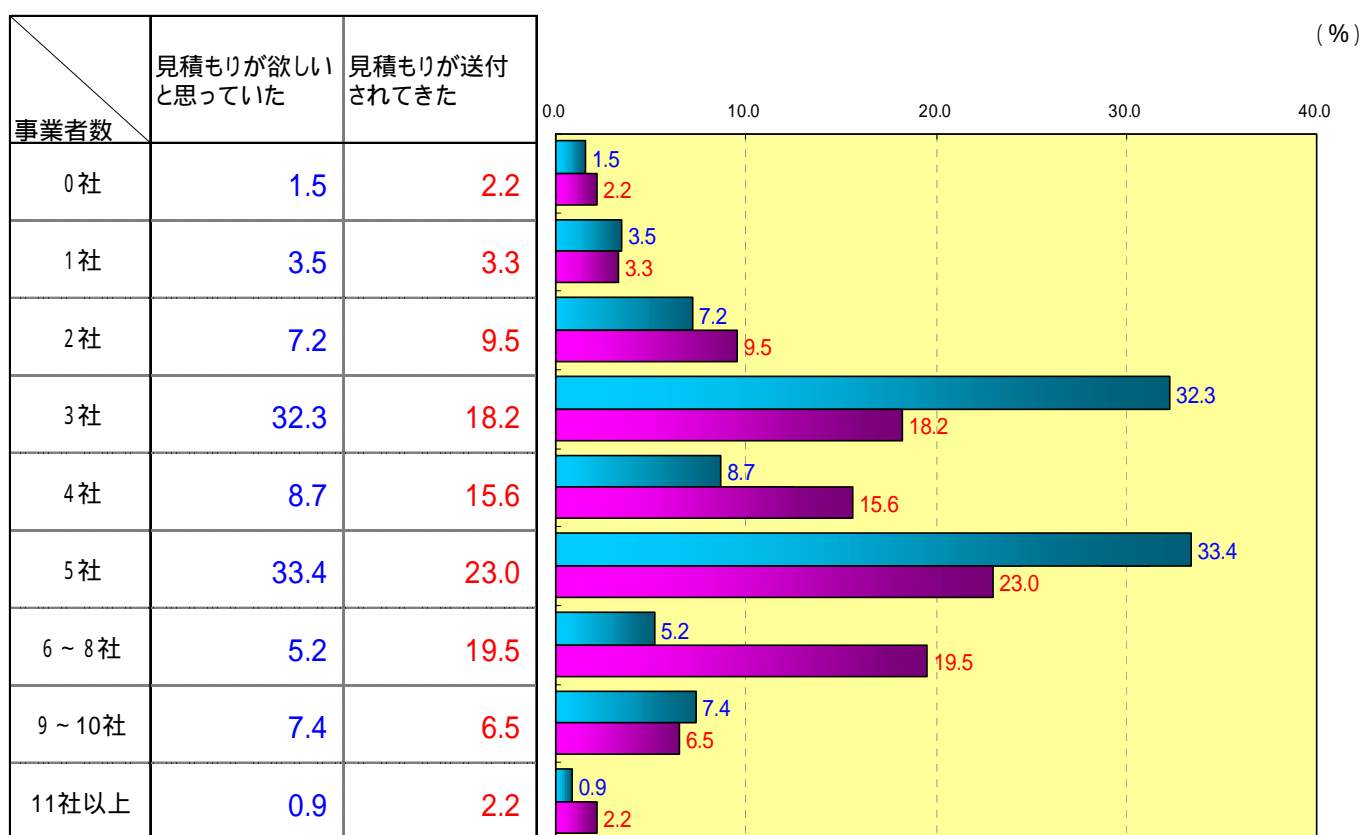
まず、『サイトを利用する前に、見積もりが欲しいと思っていた事業者数』は(図1-1)、3社(32.3%)、5社(33.4%)が多く、6社以上は1割強と、引越し事業者を選ぶ際、8割以上の人々が5社以内で引越し事業者の検討を予定しているようです。

パソコンの引越し一括見積もり比較サイトを利用し『実際にメールで見積もりが送付されてきた事業者数』を聞いたところ、3～5社との回答が5割強を占めており、欲しいと思っていた見積もり数は得られていることがわかります。

一方、パソコンの引越し一括見積もり比較サイトを利用することにより、欲しいと思っていた事業者数以上に見積もりを得ており、6社以上見積もりを得ている人は3割に迫り、より多くの事業者の見積もりを比較検討できる機会を得ているようです。

図1-1. サイト利用後の見積もりメール受け取り数

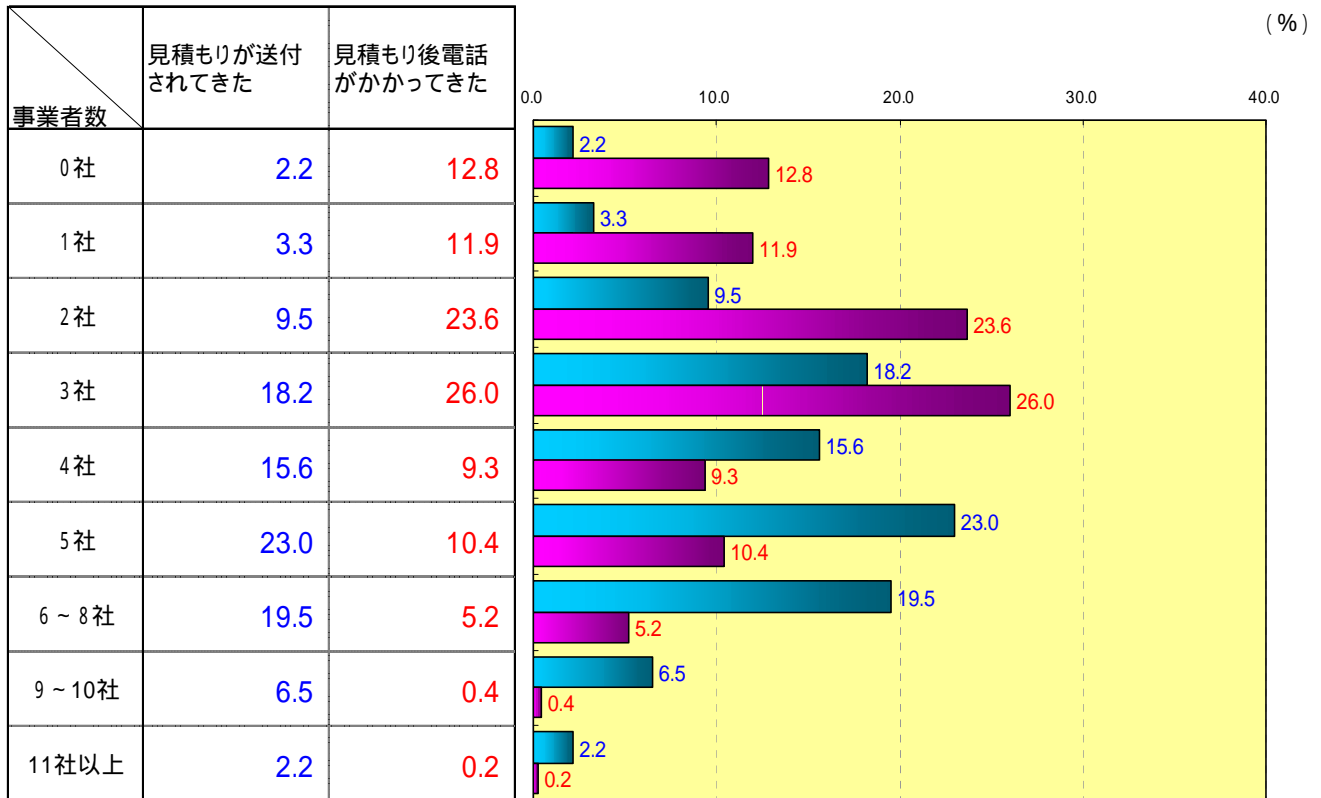
(n=461)



『メールで見積もりが送付されてきた後に、確認のため電話があった事業者数』(図1-2)は2~3社との回答が多く、4社以上は3割未満でした。一方、まったく電話が無かった(0社)という人は1割強で、不便・不安に感じている内容で「見積もり確認の電話がかかってくること」(46.1%)が最も多かったように(2008年7月18日発表)、メールだけで引越し見積もりのやり取りが済んでいる人は少ないようです。

図1-2. 見積もり送付後の電話確認引越し事業者数

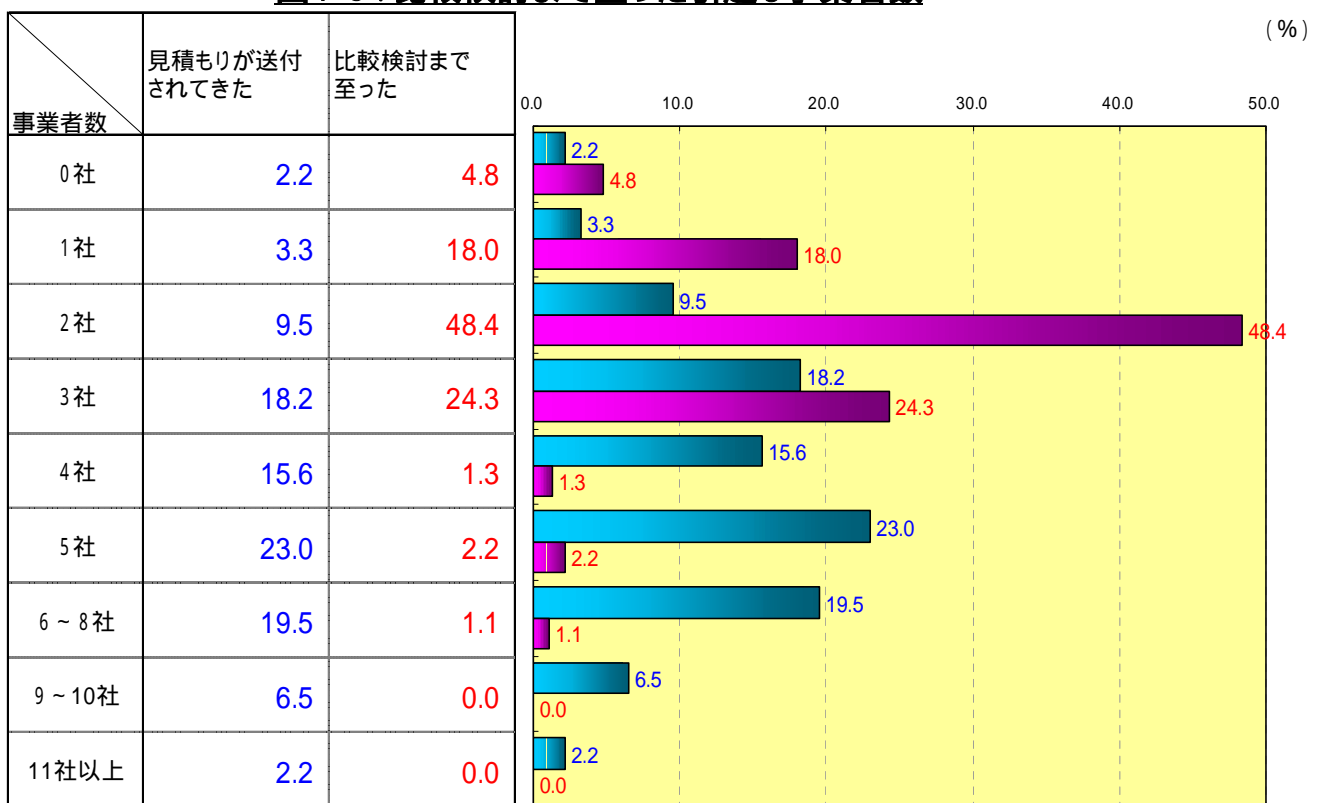
(n=461)



数多くの見積もりが送付されてきた中で『比較検討まで至った事業者数』(図1-3)は、2社という回答が最も多く(48.4%)、比較検討まで至った事業者が無かった(0社)という人は1割未満と、引越し一括見積もり比較サイトを活用することにより、希望に見合った引越し事業者を見つけていることがうかがえます。

図1-3. 比較検討まで至った引越し事業者数

(n=461)

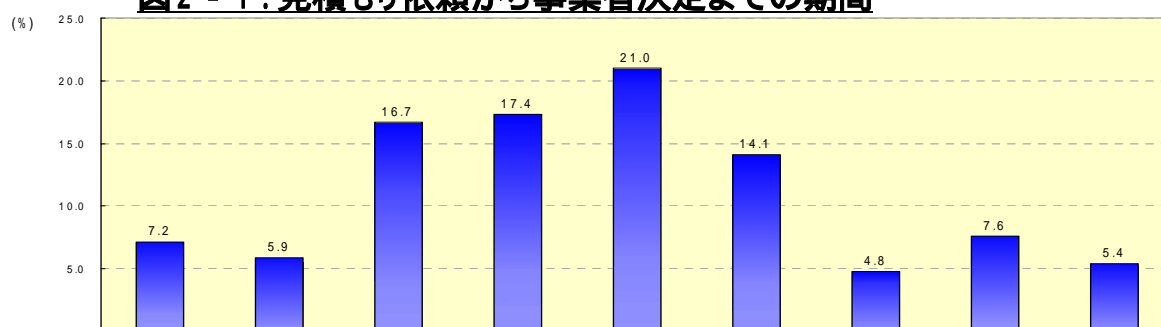


2. 引越の実施

割引率次第では、平日でもOK。
時間帯は、午後よりも午前を希望。夕方からの引越しのニーズは低め。

『見積もりを依頼してから引越し事業者を決めるまでの期間』を聞いたところ(図2-1)、3~10日の間に決める人が大半で、中でも「6~7日程度」(21.0%)が最も多く、引越し業者の決定は1週間前後が目安となっています。

図2-1. 見積もり依頼から事業者決定までの期間

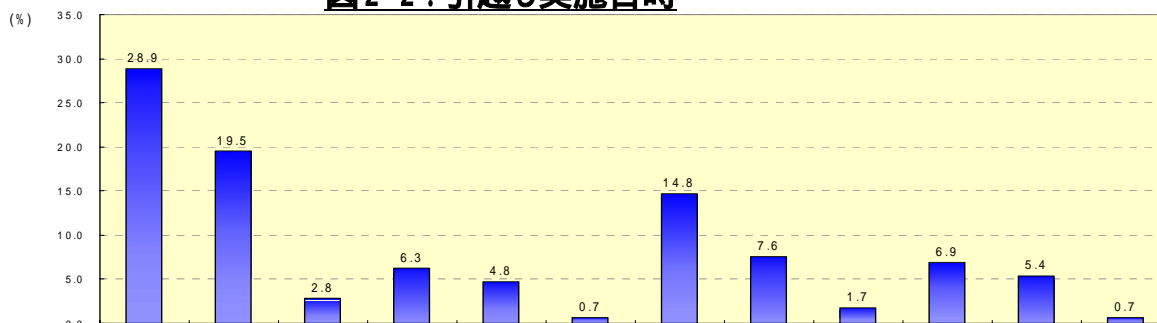


	(n)	1日程度	2日程度	3日程度	4~5日程度	6~7日程度	8~10日程度	11~14日程度	15~21日程度	22日以上
全体	461	7.2	5.9	16.7	17.4	21.0	14.1	4.8	7.6	5.4
1R	30	3.3	6.7	6.7	16.7	26.7	13.3	3.3	13.3	10.0
1K	86	8.1	8.1	24.4	17.4	19.8	11.6	3.5	3.5	3.5
1DK	29	6.9	13.8	17.2	13.8	20.7	3.4	10.3	0.0	13.8
1LDK	41	9.8	4.9	22.0	22.0	14.6	9.8	0.0	9.8	7.3
2K	12	0.0	0.0	8.3	25.0	41.7	8.3	0.0	8.3	8.3
2DK	62	6.5	3.2	17.7	19.4	16.1	19.4	3.2	9.7	4.8
2LDK	77	6.5	5.2	11.7	13.0	22.1	19.5	6.5	10.4	5.2
3K	6	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
3DK	40	10.0	5.0	15.0	15.0	25.0	15.0	5.0	10.0	0.0
3LDK	69	8.7	4.3	10.1	20.3	24.6	13.0	7.2	7.2	4.3
4DK/4LDK	9	0.0	11.1	55.6	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1

注)本調査では、4Kに引越しされた人の回収は無し

『実際に引越しをした日時』を聞いたところ(図2-2)、“月~金曜日”が約6割、“土、日、祝祭日”はが約4割と、平日に引越しを実施している割合がやや高くなりました。

図2-2. 引越し実施日時



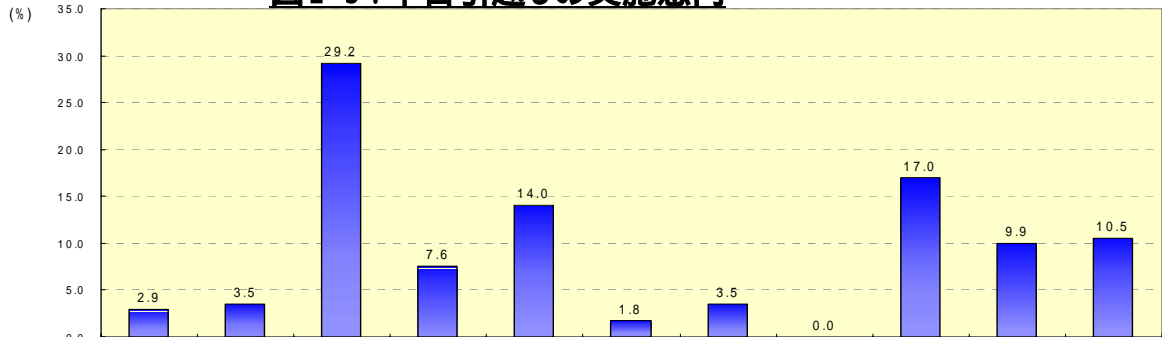
	(n)	月~木曜日 の午前	月~木曜日 の午後 (17:00まで)	月~木曜日 の17:00 以降	金曜日 の午前	金曜日 の午後 (17:00まで)	金曜日 の17:00 以降	土曜日 の午前	土曜日 の午後 (17:00まで)	土曜日 の17:00 以降	日曜日、 祝祭日の 午前	日曜日、 祝祭日の 午後 (17:00まで)	日曜日、 祝祭日の 17:00 以降
全体	461	28.9	19.5	2.8	6.3	4.8	0.7	14.8	7.6	1.7	6.9	5.4	0.7
1R	30	30.0	30.0	3.3	0.0	0.0	3.3	6.7	13.3	3.3	6.7	0.0	3.3
1K	86	24.4	23.3	4.7	3.5	9.3	0.0	15.1	5.8	1.2	4.7	8.1	0.0
1DK	29	17.2	17.2	0.0	3.4	6.9	0.0	27.6	6.9	3.4	10.3	3.4	3.4
1LDK	41	26.8	29.3	0.0	4.9	2.4	0.0	9.8	12.2	0.0	4.9	7.3	2.4
2K	12	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2DK	62	24.2	24.2	1.6	8.1	3.2	1.6	14.5	6.5	0.0	8.1	8.1	0.0
2LDK	77	31.2	10.4	5.2	9.1	6.5	0.0	15.6	6.5	1.3	10.4	3.9	0.0
3K	6	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3DK	40	32.5	15.0	0.0	0.0	2.5	0.0	27.5	5.0	2.5	12.5	2.5	0.0
3LDK	69	37.7	13.0	2.9	15.9	0.0	0.0	10.1	7.2	2.9	4.3	5.8	0.0
4DK/4LDK	9	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0

注)本調査では、4Kに引越しされた人の回収は無し

引越しの時間帯は午前中が多く、夕方(17:00)以降は若干名で、その日の内に身の回りのものだけでも荷ほどきをして、くつろぎたいとのあらわれではないでしょうか。

また、『今回の引越し費用から、どれくらい安ければ平日に引越しを考えても良いか』を聞いたところ(図2-3)、『いくら安くても平日に引越しをしようと思わない』という人は約1割で、“いくらか割引をすれば、平日に引越しを検討する”人は多く、中でも「20%安ければ」(29.2%)が最も多い結果でした。

図2-3. 平日引越しの実施意向

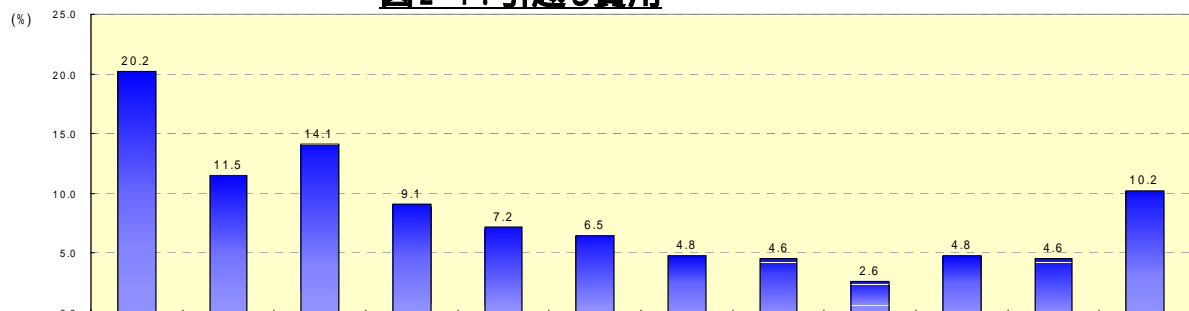


	(n)	10% 安ければ	15% 安ければ	20% 安ければ	25% 安ければ	30% 安ければ	35% 安ければ	40% 安ければ	45% 安ければ	50% 安ければ	その他	いくら安くても平日に引越しをしようと思わない
全体	171	2.9	3.5	29.2	7.6	14.0	1.8	3.5	0.0	17.0	9.9	10.5
1R	10	10.0	0.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0
1K	30	0.0	10.0	33.3	13.3	13.3	3.3	3.3	0.0	13.3	6.7	3.3
1DK	16	12.5	0.0	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	0.0	31.3	6.3	18.8
1LDK	15	0.0	0.0	33.3	0.0	20.0	0.0	6.7	0.0	20.0	13.3	6.7
2K	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
2DK	23	0.0	4.3	34.8	8.7	17.4	0.0	0.0	0.0	17.4	8.7	8.7
2LDK	29	3.4	3.4	24.1	13.8	13.8	0.0	3.4	0.0	13.8	10.3	13.8
3K	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3DK	20	0.0	5.0	45.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	10.0	5.0	20.0
3LDK	21	4.8	0.0	23.8	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	14.3
4DK/4LDK	26	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0

注)本調査では、4Kに引越しされた人の回収は無し

『引越し費用』に関しては(図2-4)、10万円以下が約8割、1部屋(1R~1LDK)の人では6割以上が5万円以下であるのに対して、2LDKや3DK以上では3割以上の人引越し費用10万円以上と、間取りが多い部屋ほど荷物量や頼むサービスに差が見られるようです。

図2-4. 引越し費用



	(n)	30,000円以下	30,001~40,000円以下	40,001~50,000円以下	50,001~60,000円以下	60,001~70,000円以下	70,001~80,000円以下	80,001~90,000円以下	90,001~100,000円以下	100,001~110,000円以下	110,001~130,000円以下	130,001~150,000円以下	150,001円以上
全体	461	20.2	11.5	14.1	9.1	7.2	6.5	4.8	4.6	2.6	4.8	4.6	10.2
1R	30	33.3	6.7	26.7	16.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
1K	86	27.9	22.1	10.5	14.0	4.7	5.8	4.7	3.5	1.2	2.3	1.2	2.3
1DK	29	44.8	10.3	6.9	6.9	3.4	3.4	10.3	0.0	3.4	6.9	0.0	3.4
1LDK	41	24.4	12.2	24.4	7.3	0.0	4.9	0.0	2.4	2.4	4.9	7.3	9.8
2K	12	25.0	8.3	8.3	0.0	33.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
2DK	62	17.7	16.1	17.7	6.5	8.1	9.7	4.8	4.8	1.6	3.2	6.5	3.2
2LDK	77	13.0	6.5	19.5	7.8	7.8	6.5	7.8	0.0	5.2	2.6	6.5	16.9
3K	6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
3DK	40	7.5	7.5	12.5	10.0	7.5	2.5	5.0	10.0	2.5	12.5	7.5	15.0
3LDK	69	7.2	7.2	4.3	7.2	10.1	8.7	2.9	10.1	4.3	8.7	7.2	21.7
4DK/4LDK	9	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3

注)本調査では、4Kに引越しされた人の回収は無し

3. 引越しオプションサービス

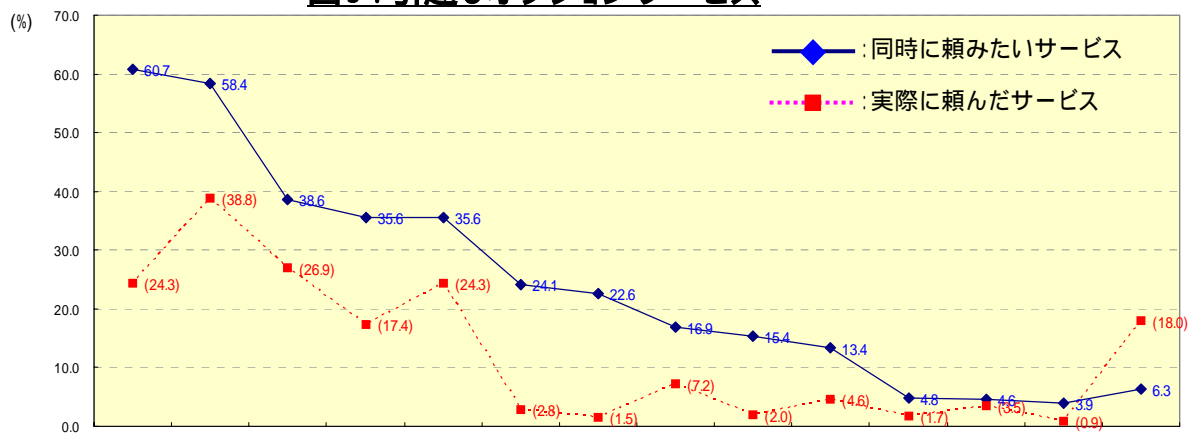
6割が「不用品引き取り」サービスを要望するも、実際の依頼は2割強。
 犯罪への防衛意識からか「盗聴器発見」サービスも望まれている。

『引越し事業者のサービス』に対して聞いたところ(図3)、引越しの際に頼みたいサービスとして「不用品引き取り」(60.7%)が最も高く、「ダンボールの回収」(58.4%)と続いています。その他、防犯意識の高まりを受けてか「盗聴器発見」も2割強の希望があります。

一方、実際に頼んだサービスは「ダンボールの回収」(38.8%)、「家財の取り付け」(26.9%)でした。「不用品の引き取り」は、希望と実際との乖離は大きく(36.4%)、新しい生活に際して、不必要になったものの処理が望まれています。

頼みたいサービスはあるものの、引越し費用はなるべく安く抑えたいという心情からでしょうか、希望と実際に頼んだサービスと差が目立ちます。

図3. 引越しオプションサービス



	(n)	不用品引き取り	ダンボール回収	家財の取り付け	荷造り・梱包	エアコンの着脱	ハウスクリーニング	盗聴器発見	荷ほどこき	殺虫サービス	荷物の一時保管	マイカーの輸送	ピアノの運送	ペットの輸送	その他
全体	461	60.7	58.4	38.6	35.6	35.6	24.1	22.6	16.9	15.4	13.4	4.8	4.6	3.9	6.3
		(24.3)	(38.8)	(26.9)	(17.4)	(24.3)	(2.8)	(1.5)	(7.2)	(2.0)	(4.6)	(1.7)	(3.5)	(0.9)	(18.0)
1R	30	73.3	50.0	26.7	40.0	6.7	16.7	23.3	23.3	20.0	13.3	3.3	6.7	3.3	3.3
		(30.0)	(26.7)	(16.7)	(13.3)	(6.7)	(6.7)	(3.3)	(16.7)	(3.3)	(13.3)	(3.3)	(6.7)	(3.3)	(26.7)
1K	86	65.1	52.3	39.5	30.2	15.1	23.3	29.1	9.3	17.4	20.9	2.3	2.3	2.3	2.3
		(20.9)	(26.7)	(27.9)	(17.4)	(7.0)	(1.2)	(0.0)	(4.7)	(0.0)	(7.0)	(0.0)	(2.3)	(1.2)	(23.3)
1DK	29	65.5	37.9	37.9	24.1	13.8	24.1	20.7	3.4	6.9	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4
		(24.1)	(27.6)	(24.1)	(10.3)	(3.4)	(0.0)	(0.0)	(3.4)	(0.0)	(0.0)	(3.4)	(0.0)	(0.0)	(20.7)
1LDK	41	63.4	61.0	43.9	34.1	17.1	12.2	17.1	24.4	12.2	12.2	4.9	7.3	2.4	2.4
		(36.6)	(41.5)	(34.1)	(24.4)	(17.1)	(2.4)	(2.4)	(14.6)	(2.4)	(2.4)	(0.0)	(4.9)	(0.0)	(9.8)
2K	12	58.3	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0
		(25.0)	(33.3)	(25.0)	(16.7)	(16.7)	(0.0)	(0.0)	(8.3)	(8.3)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(25.0)
2DK	62	61.3	66.1	40.3	33.9	33.9	30.6	24.2	21.0	19.4	17.7	4.8	3.2	4.8	11.3
		(25.8)	(32.3)	(35.5)	(19.4)	(14.5)	(1.6)	(1.6)	(9.7)	(1.6)	(4.8)	(1.6)	(0.0)	(1.6)	(21.0)
2LDK	77	54.5	61.0	32.5	36.4	46.8	22.1	26.0	16.9	13.0	9.1	3.9	2.6	5.2	6.5
		(20.8)	(50.6)	(19.5)	(16.9)	(39.0)	(3.9)	(2.6)	(5.2)	(2.6)	(2.6)	(0.0)	(2.6)	(0.0)	(13.0)
3K	6	50.0	50.0	33.3	16.7	66.7	50.0	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7
		(16.7)	(33.3)	(16.7)	(0.0)	(33.3)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(16.7)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(33.3)
3DK	40	(57.5)	(65.0)	(52.5)	(42.5)	(65.0)	(32.5)	(12.5)	(27.5)	(15.0)	(7.5)	(7.5)	(5.0)	(7.5)	(7.5)
		(17.5)	(37.5)	(30.0)	(17.5)	(32.5)	(0.0)	(0.0)	(2.5)	(0.0)	(0.0)	(5.0)	(2.5)	(2.5)	(22.5)
3LDK	69	(59.4)	(66.7)	(37.7)	(44.9)	(58.0)	(29.0)	(20.3)	(15.9)	(15.9)	(11.6)	(8.7)	(7.2)	(4.3)	(10.1)
		(27.5)	(56.5)	(27.5)	(18.8)	(47.8)	(7.2)	(1.4)	(5.8)	(4.3)	(5.8)	(4.3)	(7.2)	(0.0)	(10.1)
4DK/4LDK	9	33.3	44.4	44.4	33.3	77.8	0.0	22.2	33.3	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1
		(11.1)	(44.4)	(22.2)	(11.1)	(77.8)	(0.0)	(11.1)	(11.1)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(22.2)	(0.0)	(11.1)

注1) 上段: 同時に頼みたいサービス、下段: 実際に頼んだサービス 注2) 本調査では、4Kに引越された人の回収は無し

【参考(人数)】

性別

(n)

	全体	男性	女性
全体	461	193	268
1R	30	16	14
1K	86	27	59
1DK	29	15	14
1LDK	41	17	24
2K	12	9	3
2DK	62	21	41
2LDK	77	31	46
3K	6	3	3
3DK	40	18	22
3LDK	69	30	39
4DK/4LDK	9	6	3

年代

(n)

	全体	20代	30代	40代	50代
全体	461	140	226	82	13
1R	30	17	10	3	0
1K	86	45	31	10	0
1DK	29	6	18	3	2
1LDK	41	15	23	2	1
2K	12	4	4	4	0
2DK	62	24	28	10	0
2LDK	77	17	47	10	3
3K	6	1	3	1	1
3DK	40	6	19	14	1
3LDK	69	5	41	18	5
4DK/4LDK	9	0	2	7	0

職業

(n)

	全体	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	派遣/契約社員	自営業	自由業	専業主婦	パート・アルバイト	学生	無職	その他
全体	461	19	5	99	86	38	34	16	10	80	43	16	9	6
1R	30	0	1	6	4	4	2	1	0	1	2	8	1	0
1K	86	4	0	19	27	7	9	1	1	2	7	7	1	1
1DK	29	1	0	11	7	2	3	1	0	0	2	0	1	1
1LDK	41	0	0	12	7	5	6	0	2	3	4	0	1	1
2K	12	1	0	4	3	1	0	1	0	0	1	1	0	0
2DK	62	6	0	13	7	4	7	3	2	13	6	0	1	0
2LDK	77	3	2	15	12	7	3	0	2	22	7	0	3	1
3K	6	0	0	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0
3DK	40	2	0	4	8	2	0	5	0	12	6	0	1	0
3LDK	69	2	2	11	7	5	4	3	3	24	6	0	0	2
4DK/4LDK	9	0	0	2	2	1	0	1	0	2	1	0	0	0

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、So-net、Excite、asahi.com、毎日.jp、ビッダーズ、駅前探険倶楽部、ascii24、オリコン等約40のサイトと提携しています。

< 会社概要 >

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1,982百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営
・高齢者施設・住宅情報サイト「HOME'S介護」の企画・運営
地域コミュニティ事業
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
賃貸保証事業
・「HOME'S賃貸保証」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案
その他事業
・「HOME'Sカード」の企画・運営
・「HOME'Sマイルーム保険」の企画・運営
・「HOME'S保険生活」の企画・運営
・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
・「マンション100%」の企画・運営
関係会社 : 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室
広報担当 塚田 加藤
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp