

報道関係各位

No.JP1-20110809-39



地域情報サイト「Lococom(ロココム)」 「街を楽しむ女の子 Lococom 親善大使」の投票を開始 ～ 総勢 28 名のミスキャンパスたちの中から 5 名を選ぼう！ (8/28 締切)～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営する地域情報サイト「Lococom(ロココム)」にて、2011年8月5日(金)より、「街を楽しむ女の子 Lococom親善大使」の投票を開始しました。投票期間は8月5日(金)～8月28日(日)の約3週間で、東京都内5大学、総勢28名のミスキャンパス候補の中から一般の皆様によるWEB投票と審査員による審査を元に、最終的に5名のLococom親善大使を選出します。



UNITED STATES OF TADAPRI
タダ★プリ合衆国
7/16[土]-8/31[水]

Lococom 親善大使 を選んで投票!

タダ★プリ合衆国の
ブースに会いに来てね!
出勤カレンダー
チェックはこちら!

タダ★プリ合衆国のブースで活躍する、1日店長のミスキャンパスたちの中から
「街を楽しむ女の子 Lococom親善大使」を選んで投票してください!

投票画面イメージ

<http://locom.jp/tadapri/miss/>

■ Lococom 親善大使について

地域情報サイト「Lococom」では、「みんなでつくる街の情報サイト」をコンセプトに、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみながらお使いいただくことで、皆様の楽しい暮らしの創造と地域活性化の実現を目指しています。

今回のLococom親善大使の選出にあたっては、10代、20代の若い世代を中心に、もっと自分たちの街を、これからの日本を盛り上げてほしい。そんな願いを込め、今年、東京都内5大学のミスコンテストに出場するミスキャンパスの総勢28名を親善大使候補に迎えました。

Lococom親善大使は、一般の皆様からのWEB投票結果と審査員による審査を元に、各大学より1名ずつ、計5名を選出します。選ばれた5名は、「Lococom」のキャンペーンや広告等、様々な機会に登場し、活動していきます。

■ 投票～結果発表 概要

投票にあたっては、Lococom親善大使専用サイト(<http://lococom.jp/tadapri/miss/>)にて、候補者28名のプロフィールや、「好きな街」、「街の楽しみ方について」等のコメントをご参照いただけます。また投票期間中、候補者の28名が日替わりで、現在出展中の「お台場合衆国2011」(株式会社フジテレビジョン主催)のLococomブース「タダ★プリ合衆国」で、一日店長として活動しています。

街が大好きで、街の魅力を伝えることで日本を元気にしたいという強い想いをもつ候補者に、ぜひご投票ください。

投票期間： 8月5日(金)～8月28日(日) 12:00pm迄

投票方法： WEB投票

Lococom親善大使専用サイト(<http://lococom.jp/tadapri/miss/>)よりご参加ください。

投票資格： PCでインターネットを利用できる方はどなたでもご投票いただけます。

結果発表： 8月28日(日) 14:30～

お台場合衆国「みちのく合衆国ステージ」にて、5名の親善大使を発表。

Lococom親善大使専用サイト(<http://lococom.jp/tadapri/miss/>)でも結果発表を行います。

■ 「Lococom」について (URL: <http://lococom.jp/>)

「Lococom(ロココム)」は、2006年10月のサイト開設以来、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、コミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにする取り組みを行ってまいりました。2011年4月21日、「みんなで作る街の情報サイト」をコンセプトに、全面リニューアルを実施。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみ、街の情報を作っていくための機能を導入しています。

現在、クチコミ総数約19万件、個人会員数約75万人(2011年6月末時点)。

今後も、チェックインやクチコミなどユーザーの行動に基づいて最適な情報を提案するレコメンド等、様々な機能を追加予定です。

「Lococom」はこれからも、情報提供サービスを通じて、皆様の楽しい暮らしの創造と地域活性化を実現してまいります。



Lococom
QRコード

■ 株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約283万物件(2011年6月度平均)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」も運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社： ■株式会社レントーズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レントーズネット」を提供

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp