

報道関係各位  
14-1038

2008年10月29日  
株式会社ネクスト

## 会員40万人を突破した地域コミュニティサイト「Lococom」、 HOME'Sとの連動開始を含めた大幅リニューアル実施！

～ 地図上から、地域の口コミやお店・施設・住宅・求人情報等の閲覧が可能に ～

地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、2008年10月29日、Lococomの機能、デザインを大幅にリニューアルいたします。これによりLococomが提供する情報量はさらに増加するほか、地図上から地域の口コミやお店・施設情報・住宅情報・求人情報等の閲覧が可能になります。

Lococomは2006年10月の開設以降、日本全国および世界主要都市の地域活性化と地域を軸にしたユーザー同士のコミュニケーションの場を提供しております。今回のリニューアルにあたっては、より生活に密着した地域情報を提供すると同時に、本サービスを楽しみながら使えるようにすることを目的に、Lococom内の「マイタウン(地域空間)」と「マイページ(個人空間)」の機能強化を図りました。

### 【機能強化の概要】

#### マイタウン

- Lococom上の地図から地域の「口コミ」、「お店・施設情報」、「求人情報」が探せるようになります。
- 同じく地図上に、当社が運営する日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S(ホームズ)」の賃貸住宅・中古住宅の物件情報を表示し、簡単に検索できるようになります。
- 自分の住む街、働く街、好きな街に加え、地図上の好きな場所を「マイスポット」として登録ができるようになります。口コミの投稿地域についてもこれまでの全国市区町村単位までではなく、『中央区晴海』など、より細かい地域単位で可能になります。

#### マイページ

- 「日記・口コミ/質問」「家計簿」「健康管理」「アルバム」「お気に入り」等のマイページ内のコンテンツのレイアウトを一新することで、必要な情報にアクセスしやすくなります。
- 全ての会員が日記や口コミにも動画を投稿できるようになります。
- 記事投稿時にタグ付加機能を実装。他の人がどんなタグ(キーワード)で記事を投稿しているかや、人気のあるタグから記事を見つけることができます。興味や関心などを軸に情報を発見できるようになり、会員同士のコミュニケーションの活性化につながります。



トップページ

## [今後の展開]

今冬に予定しているLococomモバイルのリニューアルにより、今回のPC版のリニューアルで実装した機能が利用できるようになります。  
また、Lococomを形成する個人(マイページ)・地域(マイタウン)・法人(マチコム)の3つの空間の中のマチコムもリニューアルし、Lococomのサービス向上に努めてまいります。

## [Lococomについて]

「地域」を軸に、「人」「地域」「情報」連動共有型の生活者コミュニティ。2006年10月開設。2008年10月17日、会員数40万人を突破。従来のSNS・ブログサービスに、家計簿やスケジュールなどの管理機能を備えた「マイページ」(個人空間)、会員同士が全国市区町村単位で、情報を共有・交換できる「マイタウン」(地域空間)、店舗が無料でオフィシャルブログを開設することができ、個人会員・マイタウン・インターネットユーザーへ情報発信できる「マチコム」(法人空間)の3つの空間が連動して形成されている、新しいカタチのコミュニティサイトです。

URL: <http://www.lococom.jp/>



マイタウンページ 表示例



マイページ 表示例

**お問い合わせ先**  
株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室  
広報担当: 塚田  
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963  
E-MAIL:press@next-group.jp